Raport z badania ewaluacyjnego ex-post Lokalnej Strategii Rozwoju Stowarzyszenia LGD "Ziemia Pszczyńska" za lata 2010-2015

Badanie współfinansowane zostało ze środków Unii Europejskiej w ramach Osi 4 LEADER Programu Rozwoju obszarów Wiejskich na lata 2007-2013

Wykonawca:
BROMO Krzysztof Kondratowicz
ul. Hutnicza 35 lok. 15
43-100 Tychy

_____
Podpis wykonawcy

Kwiecień 2015 r.

Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich Europa inwestująca w obszary wiejskie w ramach działania 431 „Funkcjonowanie lokalnej grupy działania, nabywanie umiejętności i aktywizacja", współfinansowane ze środków Unii Europejskiej w ramach działania Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013.

Spis treści

1. Wstęp ... 4
2. Wprowadzenie ... 6
2.1. Charakterystyka Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Ziemia Pszczyńska” ... 6
2.2. Misja LGD Ziemia Pszczyńska zgodnie z LSR ... 10
2.3. Cele strategiczne LGD Ziemia Pszczyńska zgodnie z LSR ... 10
3. Metodologia i cele ewaluacji ... 13
3.1. Cel badania ... 13
3.2. Metody i techniki badania ewaluacyjnego ... 14
4. Podsumowanie realizacji zadań w ramach osi 4 LEADER Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 ... 18
4.1. Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej ... 18
4.2. Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw ... 19
4.3. Odnowa i rozwój wsi ... 21
4.4. Małe projekty ... 23
4.5. Podsumowanie zrealizowanych zadań w ramach osi 4 LEADER ... 26
4.6. Wpływ zrealizowanych zadań na realizację celów określonych w LSR ... 27
4.7. Beneficjenci działania 413 ... 31
4.8. Wdrażanie projektów współpracy w ramach działania 421 ... 35
4.9. Funkcjonowanie LGD nabywanie umiejętności i aktywizacja - działanie 431 ... 37
5. Wyniki badania mieszkańców obszaru LGD „Ziemia Pszczyńska” ... 44
5.1. Ocena wizerunku LGD „Ziemia Pszczyńska” wśród mieszkańców obszaru objętego LSR ... 45
5.2. Ocena działalności LGD „Ziemia Pszczyńska” ... 50
6. Wyniki badania przedstawicieli jednostek samorządowych, członków LGD „Ziemia Pszczyńska” 56
6.1. Ocena wizerunku LGD „Ziemia Pszczyńska” ... 57
6.2. Ocena działalności LGD „Ziemia Pszczyńska” ... 60
7. Wyniki badania przedstawicieli wybranych organizacji pozarządowych oraz podmiotów gospodarczych mających siedzibę na obszarze LGD „Ziemia Pszczyńska” ... 63
7.1. Ocena wizerunku LGD „Ziemia Pszczyńska” ... 63
7.2. Ocena działalności LGD „Ziemia Pszczyńska” ... 68
8. Wyniki badania beneficjentów operacji realizowanych w ramach LSR realizowanej przez LGD „Ziemia Pszczyńska” ... 75
8.1. Ocena procesu aplikowania o środki ... 76
8.2. Ocena procesu wydatkowania/rozliczenia środków ... 83

8.3. Ocena wizerunku LGD z punktu widzenia beneficjenta 87
9. Wywiady z przedstawicielami Rady, Zarządu i Biura LGD 91
10. Porównanie wyników badań z wynikami otrzymanymi w latach poprzednich 94
10.1. Badania ankietowe mieszkańców 94
10.2. Badania ankietowe beneficjentów 96
11. Wnioski i rekomendacje 98
11.1. Ocena stopnia zaawansowania realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2011-2015. 99
11.2. Ocena systemu wdrażania LSR, w tym funkcjonowania Stowarzyszenia i Biura LGD 100
11.3. Ocena wizerunku Stowarzyszenia LGD 102
11.4. Ocena realizacji LSR oraz systemu jej wdrażania pod kątem przyszłego okresu programowania 2014-2020 104
12. Spis rysunków 107
13. Spis tabel 110
14. Wzory użytych ankiet 111

1. Wstęp

Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Ziemia Pszczyńska” (LGD) jest instytucją, która w ramach swojej działalności statutowej korzysta ze środków finansowych pochodzących z Unii Europejskiej, w tym przede wszystkim dostępnych w ramach Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (EFRROW) alokowanych w Polsce poprzez Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 (PROW 2007-2013). Jednym z kluczowych założeń Programu jest bowiem tzw. podejście LEADER, którego istotą jest zaangażowanie społeczności wiejskich w proces podejmowania decyzji dotyczących rozwoju konkretnego obszaru na poziomie lokalnym poprzez utworzenie i rozwijanie lokalnego partnerstwa przedstawicieli trzech sektorów: publicznego, społecznego i gospodarczego funkcjonującego w formie tzw. Lokalnej Grupy Działania. Aby otrzymać środki finansowe na realizację planowanych koncepcji rozwojowych i poszczególnych przedsięwzięć LGD została zobligowana do opracowania programu wspólnych działań w postaci tzw. Lokalnej Strategii Rozwoju (LSR), której wdrażanie zgodnie z oczekiwaniami Unii Europejskiej musi podlegać systematycznemu monitorowaniu i ewaluacji, dzięki czemu możliwe jest bieżące dokonywanie oceny postępów w realizacji jej poszczególnych założeń oraz weryfikacja przejrzystości i celowości wydatkowania pieniędzy publicznych. Obowiązek ów wynika z decyzji Rady Unii Europejskiej, która zobligowała wszystkie państwa członkowskie do przeprowadzenia monitorowania i sprawozdawczości z postępów realizacji zadań w ramach PROW na podstawie **Rozporządzenia Komisji (WE) nr 1974/2006 z dnia 15 grudnia 2006 r. ustanawiającego szczegółowe zasady stosowania rozporządzenia Rady (WE) nr 1698/2005 w sprawie wsparcia rozwoju obszarów wiejskich przez Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (EFRROW)**.

Przedmiotem niniejszego raportu są wyniki przeprowadzonego badania ewaluacyjnego ex-post z realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2009-2015 opracowanej i wdrażanej przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Ziemia Pszczyńska”. Niniejszy dokument zawiera szczegółową analizę stopnia zaawansowania we wdrażaniu poszczególnych działań, jak również przedstawia poziom realizacji poszczególnych założonych wskaźników. Konkludując zawarte w nim informacje stanowią ilościowe i jakościowe résumé procesu wdrażania LSR w okresie od **01.01.2010** r. do **15.04.2015** r., która to data jest dniem zakończenia procesu badania ewaluacyjnego. Szczególnej analizie poddano:

- nabory wniosków o przyznanie pomocy przeprowadzonych przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Ziemia Pszczyńska” w latach 2010-2015 (do dnia zamknięcia badania ewaluacyjnego) w ramach działania 413 „Wdrażanie lokalnych strategii rozwoju” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013;
- działania i operacje związane z wydatkowaniem środków budżetowych w ramach działania 431 „Funkcjonowanie lokalnej grupy działania, nabywanie umiejętności i aktywizacja” przeprowadzonych w latach 2010-2015 (do dnia zamknięcia badania ewaluacyjnego);
- realizację projektów w ramach działania 421 „Wdrażanie projektów współpracy” w latach 2010-2015 (do dnia zamknięcia badania ewaluacyjnego).

Istotą przeprowadzonego badania ewaluacyjnego było przede wszystkim określenie stopnia realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2009-2015 przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Ziemia „Pszczyńska”, w tym ustalenie poziomu adekwatności przyjętych wskaźników do zakładanych

celów i przedsięwzięć, poziomu realizacji określonych celów i przedsięwzięć oraz wpływu wdrażanych przedsięwzięć na zakładane w LSR cele ogólne i szczegółowe. Gruntownej analizie poddano także stopień realizacji budżetu LGD przeznaczonego na dofinansowanie projektów realizowanych przez poszczególnych beneficjentów. Mając na uwadze fakt, iż ewaluacja ma charakter ex-post przeprowadzono również badanie wizerunku Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Ziemia Pszczyńska" oraz oceny jego działalności wśród mieszkańców obszaru objętego LSR, przedstawicieli jednostek samorządowych będących członkami Stowarzyszenia oraz przedstawicieli organizacji pozarządowych i podmiotów gospodarczych mających swoją siedzibę lub obszar oddziaływania na terenie objętym Lokalną Strategią Rozwoju, jak również osób zaangażowanych bezpośrednio w proces realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju. (Prezes Zarządu Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Ziemia Pszczyńska, Przewodniczący Rady Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Ziemia Pszczyńska", Kierownik Biura Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Ziemia Pszczyńska").

Przedmiotowe badanie ewaluacyjne ex-post Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2009-2015 wdrażanej przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Ziemia Pszczyńska" pozwoliło również na przedstawienie stosownych wniosków i rekomendacji, a także ocenę realizacji LSR i systemu jej wdrażania w kontekście nowej perspektywy finansowej Unii Europejskiej 2014-2020.

Aby pełniej zrozumieć znaczenie i wagę kolejnych elementów niniejszego opracowania należy jeszcze przybliżyć pojęcie i proces samej ewaluacji.

Ewaluacja jest obiektywną oceną projektu, programu lub polityki na wszystkich jego etapach, tj. planowania, realizacji i mierzenia rezultatów. Powinna ona dostarczyć rzetelnych i przydatnych informacji pozwalając wykorzystać zdobytą w ten sposób wiedzę w procesie decyzyjnym. Często dotyczy ona procesu określenia wartości lub ważności działania, polityki lub programu[1].

Wytyczne w zakresie ewaluacji programów operacyjnych na lata 2007-2013[2] definiują ewaluację jako osąd (ocenę) wartości interwencji publicznej dokonany przy uwzględnieniu odpowiednich kryteriów (skuteczności, efektywności, użyteczności, trafności i trwałości) i standardów. Osąd dotyczy zwykle potrzeb, jakie muszą być zaspokojone w wyniku interwencji oraz osiągniętych efektów. Ewaluacja oparta jest na specjalnie w tym celu zebranych i zinterpretowanych informacjach za pomocą odpowiedniej metodologii.

Ze względu na termin przeprowadzania badania możemy wyróżnić:

- ewaluację formatywną (**ex-ante**) przeprowadzaną przed realizacją programu/projektu, zasadniczym celem tego typu ewaluacji jest ocena na ile planowana interwencja z punktu widzenia potrzeb (sektora, beneficjentów) oraz spójna w zakresie planowanych celów i sposobów ich realizacji, diagnoza potrzeb i oczekiwań grupy docelowej, identyfikacja potencjalnych trudności w kontekście społecznym, gospodarczym, prawnym;
- ewaluację okresową (**mid-term**), która przeprowadzana jest w trakcie wdrażania programu/projektu. Jej efektem jest wstępna ocena interwencji i dostarczenie informacji do przygotowania dokumentów dla następnego okresu realizacji programu/projektu;

[1] http://www.ewaluacja.gov.pl
[2] Narodowe Strategiczne Ramy Odniesienia na lata 2007-2013, Wytyczne nr 6 Ministra Rozwoju Regionalnego w zakresie ewaluacji programów operacyjnych na lata 2007-2013, z dnia 30 maja 2007 r.

- ewaluację bieżącą (**on-going**), która przeprowadzana jest w trakcie wdrażania programu/projektu, jednak w przeciwieństwie do ewaluacji mid-term nie jest określony dokładny moment jej realizacji. Ewaluacja on-going przeprowadzana jest np. w przypadku, gdy monitorowanie ujawniło odchylenia od założonych wartości wskaźników. Jej efektem jest identyfikacja barier realizacji celów;
- ewaluację końcową (**ex-post**) przeprowadzaną po zakończeniu realizacji programu /projektu, poddającą ocenie skuteczność i efektywność interwencji, jej trafność i użyteczność, a także stopień realizacji założonych celów oraz badanie długotrwałych efektów (oddziaływania) programu/projektu. Tego typu ewaluacja może stanowić cenne źródło informacji użytecznych przy planowaniu kolejnych interwencji.

Ewaluacja (ocena wartości programu lub projektu) jest przeprowadzano w oparciu o określone kryteria, najczęściej stosowanymi kryteriami są:

- **trafność** (relevance) – kryterium to pozwala ocenić, w jakim stopniu przyjęte cele programu/projektu odpowiadają zidentyfikowanym problemom w obszarze objętym programem/projektem i/lub realnym potrzebom beneficjentów;
- **efektywność** (efficiency) – kryterium to pozwala ocenić poziom „ekonomiczności" programu/projektu, czyli stosunek poniesionych nakładów do uzyskanych wyników i rezultatów. Nakłady rozumiane są tu jako zasoby finansowe, ludzkie i poświęcony czas;
- **skuteczność** (effectiveness) – kryterium to pozwala ocenić, do jakiego stopnia cele przedsięwzięcia zdefiniowane na etapie programowania zostały osiągnięte;
- **oddziaływanie/wpływ** (impact) – kryterium to pozwala ocenić związek pomiędzy celem programu/projektu i celami ogólnymi, tj. stopień, w jakim korzyści odniesione przez docelowych beneficjentów miały szerszy ogólny wpływ na większą liczbę ludzi w danym sektorze, regionie lub w całym kraju.
- **trwałość efektów** (sustainability) – kryterium to pozwala ocenić czy pozytywne efekty programu/projektu na poziomie celu mogą trwać po zakończeniu finansowania zewnętrznego, a także czy możliwe jest utrzymanie się wpływu tego programu/projektu w dłuższym okresie na procesy rozwoju na poziomie sektora, regionu czy kraju.

2. Wprowadzenie

2.1. Charakterystyka Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Ziemia Pszczyńska"

Podstawowe informacje dotyczące Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Ziemia Pszczyńska"
Nazwa: Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Ziemia Pszczyńska"

Data wpisu do KRS: 20.10.2008 r.

Numer KRS: 0000316064

Status prawny: Stowarzyszenie działające na mocy:

- ustawy z dnia 7 kwietnia 1989 r. Prawo o stowarzyszeniach (t.j. Dz. U. Z 2001 r. Nr 79, poz. 855 z późn. zm.);
- ustawy z dnia 7 marca 2007 r. o wspieraniu rozwoju obszarów wiejskich z udziałem środków Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (Dz.U nr 64, poz. 427);
- rozporządzenia Rady (WE) nr 1698/2005 z dnia 20 września 2005 r. w sprawie wsparcia rozwoju obszarów wiejskich przez Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (Dz.U. UE L 277 z 21.10.2005 r. str. 1);
- rozporządzenia Komisji (WE) nr 1974/2006 z dnia 15 grudnia 2006 r. ustanawiającego szczegółowe zasady stosowania rozporządzenia Rady (WE) nr 1698/2005 w sprawie wsparcia rozwoju obszarów wiejskich przez Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (EFRROW);
- oraz Statutu.

Lokalna Grupa Działania „Ziemia Pszczyńska" stanowi trójsektorowe (społeczne, publiczne i gospodarcze) partnerstwo terytorialne działające na obszarze **6** gmin powiatu pszczyńskiego tj.:

- Goczałkowic-Zdroju;
- Kobióra;
- Pawłowic;
- Pszczyny (tylko obszar wiejski gminy miejsko-wiejskiej Pszczyna);
- Miedźnej;
- Suszca.

Rysunek 1 - Gminy objęte Lokalną Strategią Rozwoju.

Idea zawiązania partnerstwa w formie Lokalnej Grupy Działania pojawiła się wśród przedstawicieli lokalnych władz samorządowych gmin Pawłowice i Suszec wraz z początkiem 2008 roku. Ostatecznie po przeprowadzeniu licznych rozmów, konsultacji i działań promocyjnych zdecydowano o podjęciu

próby zainteresowania tematem wszystkich gmin powiatu pszczyńskiego i objęciu tzw. podejściem LEADER całego jego obszaru.

W dniu 13.08.2008 r. w Pszczynie odbyło się zebranie założycielskie Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Ziemia Pszczyńska", w którym wzięło udział 37 osób fizycznych, reprezentujących partnerów społecznych, publicznych i gospodarczych działających na obszarze objętym Lokalną Strategią Rozwoju.

W konsekwencji w dniu 20.10.2008 r. Sąd Rejonowy w Katowicach dokonał wpisu Stowarzyszenia do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000316064.

Zgodnie ze zaktualizowaną w dniu 08.12.2014 r. przez Walne Zebranie Członków Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Ziemia Pszczyńska" Lokalną Strategią Rozwoju na lata 2009-2015 grono członków Stowarzyszenia liczy łącznie **97** członków zwyczajnych, w tym **80** osób fizycznych oraz **17** osób prawnych.

Strukturę organizacyjną Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Ziemia Pszczyńska" tworzą cztery organy władzy odpowiedzialne za realizację zadań statutowych:

1. Walne Zebranie Członków

Zgodnie z obowiązującym Statutem Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Ziemia Pszczyńska" do kompetencji **Walnego Zebrania Członków** należy m. in.: uchwalanie kierunków i programu działania Stowarzyszenia, w szczególności Lokalnej Strategii Rozwoju, wybór i odwołanie członków Zarządu, Komisji Rewizyjnej i Rady, rozpatrywanie i zatwierdzanie sprawozdań Zarządu i Komisji Rewizyjnej, w szczególności dotyczących projektów realizowanych w ramach LSR, udzielanie absolutorium ustępującemu Zarządowi, podejmowanie uchwał w sprawie przystąpienia Stowarzyszenia do innych organizacji, opiniowanie projektu LSR opracowanego przez LGD oraz opiniowanie propozycji Zarządu dotyczących projektów dofinansowywanych ze źródeł zewnętrznych. Reprezentatywność poszczególnych sektorów w składzie LGD według stanu na dzień 08.12.2014 r. wygląda w sposób następujący:

- Sektor publiczny – **10** członków/**10,31** % składu LGD;
- Sektor społeczny – **79** członków/**81,44** % składu LGD;
- Sektor gospodarczy – **8** członków/**8,25** % składy LGD.

2. Zarząd

Statut Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Ziemia Pszczyńska" wskazuje, iż Zarząd kieruje całokształtem działalności Stowarzyszenia zgodnie z uchwałami Walnego Zebrania Członków, reprezentuje je na zewnątrz i ponosi odpowiedzialność za swoją pracę przed Walnym Zebraniem. Do jego kompetencji należy również m. in.: przyjmowanie nowych członków Stowarzyszenia, kierowanie bieżącą pracą Stowarzyszenia oraz zwoływanie Walnego Zebrania Członków i koordynacja prac LSR. Aktualny skład Zarządu tworzą:

1. Sylwia Pająk - Figula – Prezes Zarządu

2. Renata Dyrda – Wiceprezes Zarządu

3. Michał Pudełko – Sekretarz

4. Bernadeta Lampart – Skarbnik

5. Andrzej Nelec – Członek Zarządu

6. Paweł Repeta – Członek Zarządu

7. Roman Szromczyk– Członek Zarządu

3. Rada

Zgodnie z ww. Statutem do kompetencji Rady należy opiniowanie kierunków i programu działania Stowarzyszenia, opiniowanie sprawozdań Zarządu i Komisji Rewizyjnej, w szczególności dotyczących projektów realizowanych w ramach LSR, celem ich zatwierdzenia przez Walne Zebranie Członków oraz zatwierdzanie projektów, które mają zostać objęte dofinansowaniem w ramach realizacji LSR. Aktualny skład Rady przestawia poniższa tabela:

Tabela 1 - Skład Rady Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Ziemia Pszczyńska".

Lp.	Nazwisko i imię	Nazwa podmiotu delegującego	Gmina	Reprezentowany sektor
1	Gabriela Placha	Gmina Goczałkowice-Zdrój	Gmina Goczałkowice-Zdrój	Sektor publiczny
2	Marian Waliczek	Osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą/ sektor gospodarczy	Gmina Goczałkowice-Zdrój	Sektor gospodarczy
3	Marcin Kędzior	Gmina Kobiór	Gmina Kobiór	Sektor publiczny
4	Sławomir Staszak	Osoba fizyczna	Gmina Kobiór	Sektor społeczny
5	Łukasz Majorowski	Gmina Suszec	Gmina Suszec	Sektor publiczny
6	Marcin Kotas	Osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą	Gmina Pszczyna	Sektor gospodarczy
7	Mariusz Owczarek	Osoba fizyczna	Gmina Pawłowice	Sektor społeczny
8	Magdalena Przybyła	Osoba fizyczna	Gmina Pawłowice	Sektor społeczny
9	Łucja Krutak	Osoba fizyczna	Gmina Miedźna	Sektor społeczny
10	Dorota Zywert	Osoba fizyczna	Gmina Pszczyna	Sektor społeczny
11	Katarzyna Góra	Osoba fizyczna	Gmina Miedźna	Sektor społeczny
12	Grzegorz Mola	Osoba fizyczna	Gmina Goczałkowice-Zdrój	Sektor społeczny
13	Renata Łuniewska	Gmina Miedźna	Gmina Miedźna	Sektor publiczny

Źródło: Lokalna Strategia Rozwoju na lata 2009-2015, wg stanu na dzień 08.12.2014 r.

4. Komisja Rewizyjna.

Organowi temu Statut Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Ziemia Pszczyńska" przyznaje kompetencje takie jak: kontrola bieżącej pracy Stowarzyszenia, składanie wniosków w przedmiocie absolutorium dla Zarządu na Walnym Zebraniu Członków, występowanie z wnioskiem o zwołanie Walnego Zebrania Członków oraz dokonywanie wyboru podmiotu mającego zbadać sprawozdanie finansowe Stowarzyszenia zgodnie z przepisami o rachunkowości. Aktualny skład Komisji Rewizyjnej tworzą:

1. Kazimierz Hanusek – Przewodniczący Komisji

2. Agata Lisowicz-Wala – Wiceprzewodnicząca Komisji

3. Małgorzata Fusik – Członek Komisji

Funkcje Zarządu i Rady Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Ziemia Pszczyńska" oprócz wspominanego Statutu regulują również odpowiednio Regulamin pracy Zarządu oraz Regulamin pracy Rady.

2.2.Misja LGD Ziemia Pszczyńska zgodnie z LSR

Działalności Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Ziemia Pszczyńska" przyświeca konkretna **misja** zdefiniowana w przyjętej Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2009-2015, która bez wątpienia stanowi jej zasadniczy fundament. Kształt owej misji jest emanacją wniosków i refleksji płynących z przeprowadzonej analizy SWOT dla obszaru objętego LSR.

Misją Lokalnej Grupy Działania „Ziemia Pszczyńska" jest stworzenie warunków wspierających:

- budowanie aktywnych i odpowiedzialnych postaw społeczności lokalnych podejmujących działania na rzecz efektywnego, przedsiębiorczego, zgodnego z zasadami rozwoju zrównoważonego wykorzystywania potencjałów obszaru;
- zawiązywanie partnerstwa między lokalnymi podmiotami, którego rezultatem będzie zwiększenie możliwości realizacji nowych projektów, ważnych dla podnoszenia jakości życia i poprawiania pozycji obszaru w otoczeniu;
- tworzenie i wdrażanie innowacyjnych koncepcji na rzecz rozwoju Ziemi Pszczyńskiej oraz odkrywanie przez mieszkańców nowych ścieżek rozwoju obszaru przyczyniających się do pozytywnych przemian społeczno-gospodarczych obszaru.

2.3.Cele strategiczne LGD Ziemia Pszczyńska zgodnie z LSR

W oparciu o wyniki przeprowadzonej analizy SWOT oraz przy wykorzystaniu rezultatów spotkań warsztatowych z przedstawicielami społeczności lokalnej zamieszkującej obszar objęty LSR określono

cele ogólne, które powinny zostać osiągnięte poprzez wdrażanie Lokalnej Strategii Rozwoju. Cele te zostały sformułowane w odniesieniu do czterech priorytetów strategicznych, takich jak:

- rozwój gospodarczy;
- realne zainteresowanie mieszkańców walorami obszaru;
- tworzenie sieci współpracy na obszarze LGD;
- odblokowanie możliwości samodzielnej realizacji celów mieszkańców.

W oparciu o wskazane wyżej priorytety sformułowano następujące **cele ogólne** Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2009-2015:

C1. Przedsiębiorcze, innowacyjne, respektujące zasady rozwoju zrównoważonego wykorzystywanie przyrodniczego i kulturowego potencjału obszaru na rzecz rozwoju gospodarczego.

C2. Rozwijająca się aktywność podmiotów lokalnych ukierunkowana na eksponowanie i wzmacnianie pozytywnych wyróżników pszczyńskiej wsi.

C3. Wzmacnianie współpracy pomiędzy podmiotami lokalnymi i partnerstwa międzysektorowego oraz budowanie kapitału zaufania.

C4. Wzmacnianie kompetencji cywilizacyjnych mieszkańców Ziemi Pszczyńskiej.

Dla kolejnych celów ogólnych zostały sformułowane **cele szczegółowe** oraz odpowiadające im **przedsięwzięcia**.

Tabela 2 - Cele ogólne i cele szczegółowe Lokalnej Strategii Rozwoju.

Cele ogólne	Cele szczegółowe
C1. Przedsiębiorcze, innowacyjne, respektujące zasady rozwoju zrównoważonego wykorzystywanie przyrodniczego i kulturowego potencjału obszaru na rzecz rozwoju gospodarczego.	**CS1.1.** Wzbogacenie lokalnej struktury gospodarczej o nowe działalności pozarolnicze. **CS1.2.** Przywracanie i rozwijanie tradycyjnych działalności gospodarczych bazujących na lokalnych potencjałach i doświadczeniach – rzemiosło, kuchnia lokalna. **CS1.3.** Rozwój przedsiębiorczych postaw mieszkańców, w szczególności wzrost poziomu przedsiębiorczości ludzi młodych. **CS1.4.** Konsolidacja działalności lokalnych przedsiębiorstw podwyższająca ich pozycję konkurencyjną i poszerzająca możliwości realizacji nowych przedsięwzięć. **CS1.5.** Równoważenie rynku pracy – dostosowanie kwalifikacji mieszkańców do potrzeb zmieniającej się struktury

			gospodarczej obszaru.
C2.	Rozwijająca się aktywność podmiotów lokalnych ukierunkowana na eksponowanie i wzmacnianie pozytywnych wyróżników pszczyńskiej wsi.	**CS2.1.**	Inicjowane i realizowane przez mieszkańców akcje i wydarzenia sportowo-rekreacyjne, kulturalno-rozrywkowe i edukacyjne opierające się na wykorzystaniu lokalnych atutów kulturalno-historycznych i przyrodniczych.
		CS2.2.	Aktywne zainteresowanie mieszkańców ochroną dziedzictwa kulturowego, przyrodniczego oraz wspólna dbałość o ład przestrzenny.
C3.	Wzmacnianie współpracy pomiędzy podmiotami lokalnymi i partnerstwa międzysektorowego oraz budowanie kapitału zaufania.	**CS3.1.**	Wzrost aktywności organizacji pozarządowych i liczby działających w nich mieszkańców.
		CS3.2.	Silne środowiska liderskie inicjujące projekty jednoczące społeczności lokalne.
C4.	Wzmacnianie kompetencji cywilizacyjnych mieszkańców Ziemi Pszczyńskiej.	**CS4.1.**	Dostępność podmiotów lokalnych do aktualnej, wiarygodnej i użytecznej informacji.
		CS4.2.	Wysoki udział mieszkańców we współzarządzaniu rozwojem obszaru.

Źródło: Lokalna Strategia Rozwoju na lata 2009-2015 wg stanu na dzień 08.12.2014 r.

W poniższej tabeli zaprezentowano **przedsięwzięcia** wdrażające cele szczegółowe i ogólne LSR.

Tabela 3 - Przedsięwzięcia wdrażające cele szczegółowe i ogólne Lokalnej Strategii Rozwoju.

Ce szczegółowy		Przedsięwzięcie
CO1.	**Przedsiębiorcze, innowacyjne, respektujące zasady rozwoju zrównoważonego wykorzystywanie przyrodniczego i kulturowego potencjału obszaru na rzecz rozwoju gospodarczego**	
CS1.1.	Wzbogacenie lokalnej struktury gospodarczej o nowe działalności pozarolnicze.	**P1.** Wspomaganie powstawania i rozwoju działalności gospodarczych.
		P2. Rozwijanie otoczenia turystyki, rekreacji i sportu.
CS1.2.	Przywracanie i rozwijanie tradycyjnych działalności gospodarczych bazujących na lokalnych potencjałach i doświadczeniach – rzemiosło, kuchnia lokalna, hodowla, ogrodnictwo, rolnictwo.	**P3.** Wspieranie działań nakierowanych na zachowywanie i gospodarcze wykorzystywanie tradycyjnych upraw i hodowli.
		P4. Zachowanie i popularyzowanie wśród mieszkańców tradycji rękodzielniczych i kulinarnych oraz ich gospodarcze wykorzystywanie.
CS1.3.	Rozwój przedsiębiorczych postaw mieszkańców, w szczególności wzrost poziomu przedsiębiorczości ludzi młodych.	**P5.** Podwyższanie przedsiębiorczych kompetencji mieszkańców.
CS1.4.	Konsolidacja działalności lokalnych przedsiębiorstw podwyższająca ich pozycję konkurencyjną i poszerzająca możliwości realizacji nowych przedsięwzięć.	**P6.** Tworzenie wspólnej oferty turystycznej lokalnych podmiotów.
CS1.5.	Równoważenie rynku pracy – dostosowanie kwalifikacji mieszkańców do potrzeb zmieniającej się struktury gospodarczej obszaru.	**P7.** Podwyższanie kwalifikacji mieszkańców w zakresie świadczenia usług turystycznych i rozwijania produktów lokalnych.

Ce szczegółowy		Przedsięwzięcie
CO2.	**Rozwijająca się aktywność podmiotów lokalnych ukierunkowana na eksponowanie i wzmacnianie pozytywnych wyróżników pszczyńskiej wsi.**	
CS2.1.	Inicjowane i realizowane przez mieszkańców akcje i wydarzenia sportowo-rekreacyjne, kulturalno-rozrywkowe i edukacyjne opierające się na wykorzystaniu lokalnych atutów kulturalno-historycznych i przyrodniczych.	**P8.** Wspieranie działań zorientowanych na podwyższanie świadomości mieszkańców na temat walorów obszaru.
CS2.2.	Aktywne zainteresowanie mieszkańców ochroną dziedzictwa kulturowego, przyrodniczego oraz wspólna dbałość o ład przestrzenny.	**P9.** Wspieranie działań chroniących lokalną kulturę i przyrodę oraz pielęgnujących historię obszaru.
		P10. Wspieranie projektów społeczności lokalnych zmierzających do podnoszenia jakości przestrzeni publicznych.
CO3.	**Wzmacnianie współpracy pomiędzy podmiotami lokalnymi i partnerstwa międzysektorowego oraz budowanie kapitału zaufania**	
CS3.1.	Wzrost aktywności organizacji pozarządowych i liczby działających w nich mieszkańców.	**P11.** Poprawa materialnych i niematerialnych warunków funkcjonowania organizacji pozarządowych.
		P12. Nowe inicjatywy organizacji pozarządowych.
CS3.2.	Silne środowiska liderskie inicjujące projekty jednoczące społeczności lokalne.	**P13.** Inicjowane przez mieszkańców działania przyczyniające się do nawiązywania dialogu między różnymi grupami społecznymi i jednoczenia mieszkańców wokół najważniejszych wartości obszaru.
CO4.	**Wzmacnianie kompetencji cywilizacyjnych mieszkańców Ziemi Pszczyńskiej**	
CS4.1.	Dostępność podmiotów lokalnych do aktualnej, wiarygodnej i użytecznej informacji.	**P.14** Poprawa dostępności do informacji z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi komunikacji.
CS4.2.	Wysoki udział mieszkańców we współzarządzaniu rozwojem obszaru.	**P.15** Stworzenie mechanizmów konsultacyjnych i partycypacyjnych na rzecz włączenia mieszkańców obszaru w proces decyzyjny.

Źródło: Lokalna Strategia Rozwoju na lata 2009-2015 wg stanu na dzień 08.12.2014 r.

3. Metodologia i cele ewaluacji

3.1.Cel badania

Kluczowym celem przeprowadzonego badania ewaluacyjnego było przede wszystkim określenie stopnia realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2009-2015 przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Ziemia Pszczyńska", w tym ustalenie poziomu adekwatności przyjętych wskaźników do zakładanych celów i przedsięwzięć, poziomu realizacji określonych celów i przedsięwzięć oraz wpływu wdrażanych przedsięwzięć na zakładane w LSR cele ogólne i szczegółowe. Gruntownej analizie poddano także stopień realizacji budżetu LGD przeznaczonego na dofinansowanie projektów realizowanych przez poszczególnych beneficjentów. W ramach

badania ewaluacyjnego przeprowadzono także badanie wizerunku Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Ziemia Pszczyńska" oraz oceny jego działalności wśród mieszkańców obszaru objętego LSR, przedstawicieli jednostek samorządowych będących członkami Stowarzyszenia oraz przedstawicieli organizacji pozarządowych i podmiotów gospodarczych mających swoją siedzibę lub obszar odziaływania na terenie objętym Lokalną Strategią Rozwoju, jak również osób zaangażowanych bezpośrednio w proces realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju. (Prezes Zarządu Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Ziemia Pszczyńska, Przewodniczący Rady Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Ziemia Pszczyńska", Kierownik Biura Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Ziemia Pszczyńska").

3.2.Metody i techniki badania ewaluacyjnego

Mając na uwadze prawidłowy przebieg procesu ewaluacji w trakcie jego realizacji kierowano się techniką badania określaną mianem triangulacji mająca zapewnić najwyższą jakość prowadzonych badań i ograniczyć błędy pomiaru.

Postępując zgodnie z ww. metodą badawczą w trakcie przedmiotowego badania ewaluacyjnego wykorzystano dane pierwotne – zastane, wtórne – uzyskane w toku realizacji badania (**triangulacja źródeł danych**) oraz dane ilościowe – badania ankietowe i jakościowe – wywiady, analiza Desk Research (**triangulacja metod badawczych**). Badanie zostało zrealizowane przez zespół badawczy składający się z ekspertów reprezentujących różne dziedziny i podejścia badawcze, co pozwoliło zminimalizować wpływ poszczególnych badaczy na osiągane wyniki poprzez wzajemną kontrolę realizacji, a także weryfikację i konfrontację dokonywanych analiz i formułowanych wniosków (**triangulacja perspektyw badawczych**).

Przyjęcie ww. metody badawczej pozwoliło przede wszystkim na rzetelną analizę zgromadzonych danych doprowadzając do osiągnięcia zamierzonego celu badania. Umożliwiło również zespołowi badawczemu sformułowanie konkretnych wniosków oraz rekomendacji w zakresie wdrażania LSR, szczególnie istotnych w kontekście prac nad nową Lokalną Strategią Rozwoju niezbędną dla dalszego funkcjonowania Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Ziemia Pszczyńska" i absorbcji środków przewidzianych w ramach nowej perspektywy finansowej Unii Europejskiej 2014-2020.

W trakcie zrealizowanego badania ewaluacyjnego wykorzystano następujące metody i techniki badawcze:

- badania ankietowe:
    - mieszkańców obszaru objętego LSR – 0,5 %,
    - beneficjentów projektów zrealizowanych w ramach działania 413 „Wdrażanie lokalnych strategii rozwoju" Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 – 100 %,
    - podmiotów publicznych – jednostek samorządowych/członków Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Ziemia Pszczyńska" – 100 %,
    - organizacji pozarządowych i podmiotów gospodarczych mających swoją siedzibę, lub obszar odziaływania na terenie objętym LSR – 40 osób;

- wywiady pogłębione z przedstawicielami Zarządu, Rady i biura Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Ziemia Pszczyńska” – 3 osoby;
- analiza danych pierwotnych – zastanych (analiza Desk Research).

Badania ankietowe wśród mieszkańców obszaru objętego LSR:

Liczba badanych respondentów wyniosła **400**, w tym **255** kobiet, tj. **63,75** %, co stanowi 0,5 % ogółu mieszkańców z obszaru objętego Lokalną Strategią Rozwoju, w tym:

- **30** osób zamieszkujących gminę Goczałkowice-Zdrój;

- **31** osób zamieszkujących gminę Kobiór;

- **54** osoby zamieszkujące gminę Pawłowice;

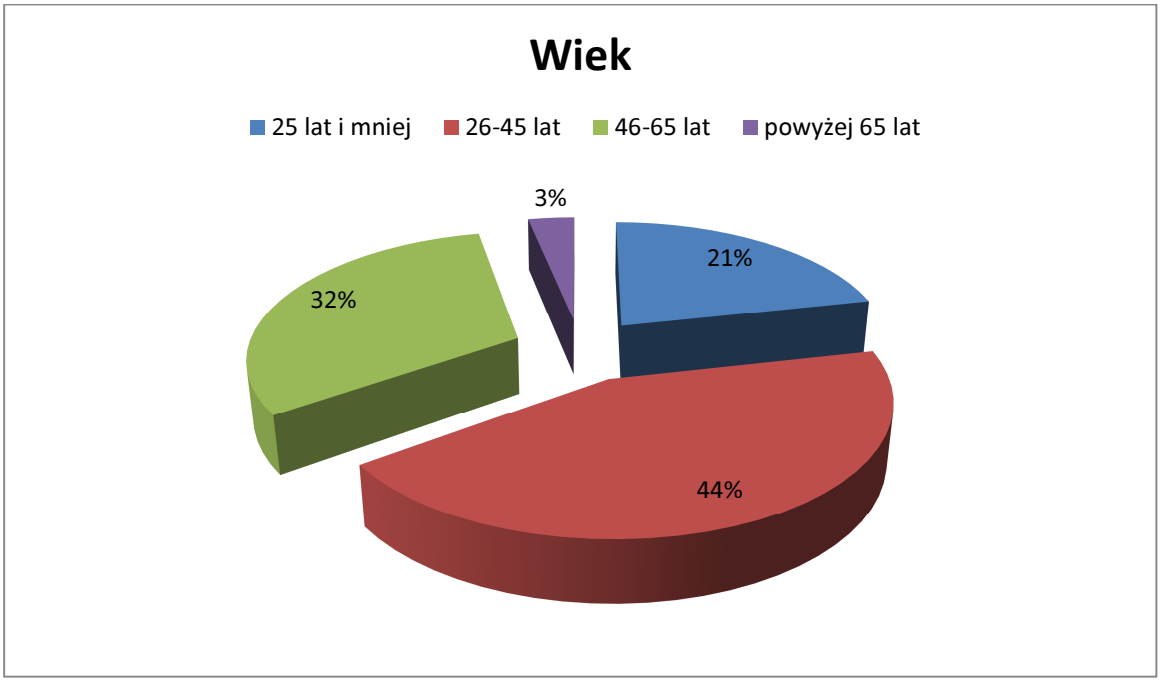
- **147** osób zamieszkujących obszar wiejski gminy Pszczyna;

- **80** osób zamieszkujących gminę Miedźna;

- **58** osób zamieszkujących gminę Suszec.

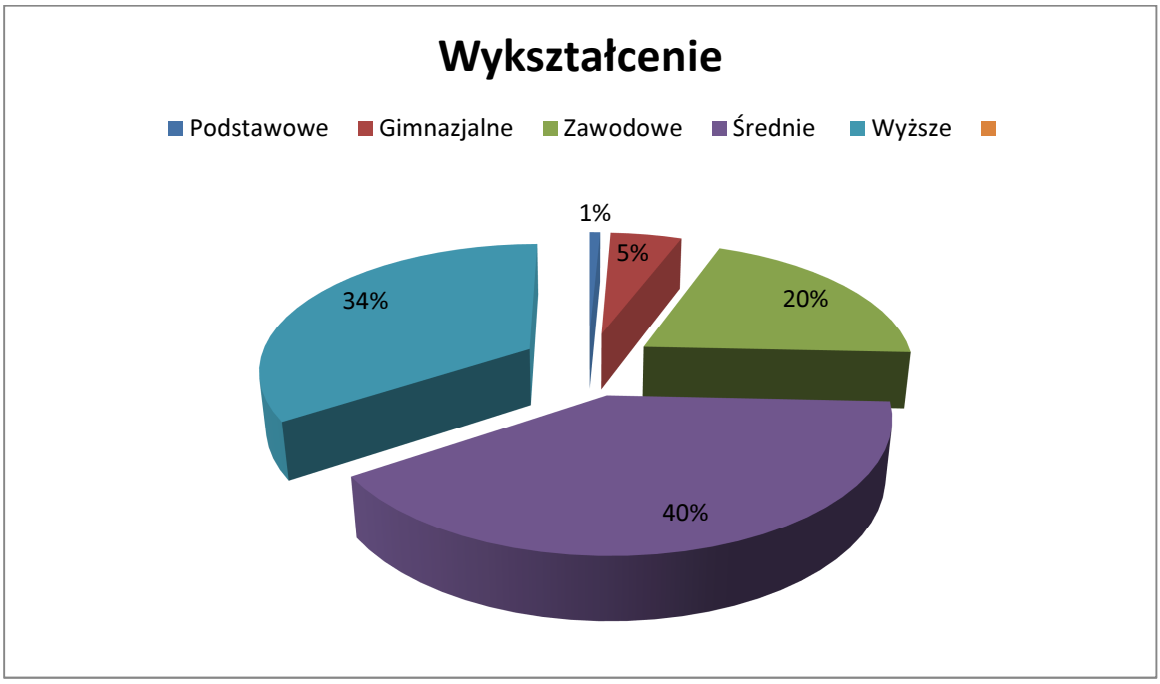
Szczegółowy rozkład wieku oraz wykształcenia respondentów przedstawia poniższy rysunek.

Rysunek 2 - Rozkład wieku respondentów – mieszkańców obszaru objętego badaniem.



Źródło: Opracowanie własne

Rysunek 3 - Rozkład wykształcenia respondentów – mieszkańców obszaru objętego badaniem.



Źródło: Opracowanie własne

Badania ankietowe wśród beneficjentów projektów zrealizowanych w ramach działania 413 „Wdrażanie lokalnych strategii rozwoju" Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013:

Badanie przeprowadzono wśród beneficjentów projektów zrealizowanych w latach 2010-2015 (do dnia zamknięcia badania ewaluacyjnego) w ramach działania 413 „Wdrażanie lokalnych strategii rozwoju" Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013.

Liczba respondentów wyniosła **53**, co stanowi 100 % beneficjentów. Wśród nich były osoby, które otrzymały dofinansowanie w ramach działania **„Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej"** oraz działania **„Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw"**, a także osoby, reprezentujące podmioty, które otrzymały dofinansowanie w ramach działania **„Odnowa i rozwój wsi"** oraz osoby które otrzymały dofinansowanie lub reprezentujące podmioty, które otrzymały dofinansowanie w ramach działania **„Małe projekty"**.

Badania ankietowe wśród przedstawicieli podmiotów publicznych – jednostek samorządowych/członków Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Ziemia Pszczyńska":

Liczba badanych respondentów wyniosła **7**, co stanowi 100 % przedstawicieli podmiotów publicznych – jednostek samorządowych/członków Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Ziemia Pszczyńska". Osoby te reprezentowały poszczególne jednostki samorządu terytorialnego będące członkami Stowarzyszenia tj. Gminę Goczałkowice-Zdrój, Gminę Kobiór, Gminę Pawłowice, Gminę Pszczyna, Gminę Miedźna, Gminę Suszec, Powiat Pszczyński.

Badania ankietowe wśród przedstawicieli organizacji pozarządowych i podmiotów gospodarczych mających swoją siedzibę lub obszar oddziaływania na terenie objętym LSR:

Liczba badanych respondentów wyniosła **40** (**19** przedstawicieli organizacji pozarządowych i **21** przedstawicieli podmiotów gospodarczych) , w tym:

- **2** osoby reprezentujące organizacje pozarządowe (**1**) i podmioty gospodarcze (**1**) mające swoją siedzibę lub obszar oddziaływania na terenie gminy Goczałkowice-Zdrój;

- **2** osoby reprezentujące organizacje pozarządowe (**1**) i podmioty gospodarcze (**1**) mające swoją siedzibę lub obszar oddziaływania na terenie gminy Kobiór;

- **5** osób reprezentujących organizacje pozarządowe (**2**) i podmioty gospodarcze (**3**) mające swoją siedzibę lub obszar oddziaływania na terenie gminy Pawłowice;

- **21** osób reprezentujących organizacje pozarządowe (**12**) i podmioty gospodarcze (**9**) mające swoją siedzibę lub obszar oddziaływania na terenie gminy Pszczyna;

- **6** osób reprezentujących organizacje pozarządowe (**2**) i podmioty gospodarcze (**4**) mające swoją siedzibę lub obszar oddziaływania na terenie gminy Miedźna;

- **4** osoby reprezentujące organizacje pozarządowe (**1**) i podmioty gospodarcze (**3**) mające swoją siedzibę lub obszar oddziaływania na terenie gminy Suszec.

Wywiady pogłębione z przedstawicielami Zarządu, Rady i biura Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Ziemia Pszczyńska":

Wywiady pogłębione przeprowadzono w siedzibie Stowarzyszenia (ul. 3 Maja 11, 43-200 Pszczyna, woj. śląskie) w dniu 13.04.2015 r. Osobami, które wzięły w nich udział były:

- Prezes Zarządu;

- Przewodniczący Rady;

- Kierownik Biura.

Analiza danych pierwotnych – zastanych (analiza Desk Research):

W analizie zostały wykorzystane następujące źródła danych:

- Lokalna Strategia Rozwoju na lata 2009-2015;
- Baza danych dokumentów dotyczących realizacji LSR udostępniona przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Ziemia Pszczyńska";
- strona internetowa Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Ziemia Pszczyńska" – www.lgdziemiapszczynska.pl.

4. Podsumowanie realizacji zadań w ramach osi 4 LEADER Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013

4.1. Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej

Zgodnie z zapisami Lokalnej Strategii Rozwoju na wdrażanie działania „Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej" przeznaczono **12** % łącznej wielkości środków budżetowych, tj. **1 083 012,00** PLN przeznaczonych na realizację działania 413 „Wdrażanie lokalnych strategii rozwoju" Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013. W dokumencie założono, że średnia wartość dotacji w ramach tego działania wyniesie **63 706,00** PLN, co umożliwi dofinansowanie **17** projektów. W analizowanym okresie tj. w latach 2010-2015 (do dnia zamknięcia badania ewaluacyjnego) przeprowadzono **5** procedur konkursowych, w ramach których możliwe było składanie wniosków o przyznanie pomocy finansowej.

W ramach **pierwszego** naboru trwającego od **17.11.2010** r. do **01.12.2010** r. do Biura Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Ziemia Pszczyńska" nie wpłynął żaden wniosek o przyznanie pomocy finansowej.

W przypadku **drugiego** konkursu trwającego od **13.06.2011** r. do **05.07.2011** r. złożono **4** wnioski o przyznanie pomocy finansowej, spośród których **3** zostały wybrane przez Radę Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Ziemia Pszczyńska" do dofinansowania, a wnioskodawcy podpisali umowy o przyznanie pomocy finansowej z Agencją Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa (ARiMR). Łączna kwota dofinansowania wspartych wniosków wg podpisanych umów wyniosła **198 650,00** PLN, co stanowi **99,33** % limitu środków przeznaczonych na konkurs (**200 000,00** PLN). ARiMR zrefundowała beneficjentom środki finansowe w łącznej wysokości **149 900,00** PLN, co stanowi **75,46** % łącznej kwoty wynikającej z podpisanych umów o przyznanie pomocy finansowej (**198 650,00** PLN). Przedstawiony wyżej relatywnie niski stopień refundacji środków finansowych wynika z faktu rozwiązania jednej z podpisanych umów, w ramach której wartość dofinansowania dla beneficjenta opiewała na kwotę **48 750,00** PLN. Przedmiotem dofinansowania w ramach zrealizowanych wniosków były: zakup ciągnika rolniczego, opryskiwacza oraz rozsiewacza nawozów (**1**) i zakup maszyn rolniczych (**2**).

Kolejny **trzeci** konkurs został przeprowadzony w okresie od **15.09.2011** r. do **04.10.2011** r. W trakcie jego trwania złożono **2** wnioski o przyznanie pomocy finansowej, z których każdy został wybrany przez Radę do dofinansowania, a wnioskodawcy podpisali umowy o przyznanie pomocy finansowej z ARiMR. Łączna kwota dofinansowania wspartych wniosków wg podpisanych umów wyniosła **79 900,00** PLN, co stanowi **99,88** % limitu środków przeznaczonych na konkurs (**80 000,00** PLN). ARiMR zrefundowała beneficjentom środki finansowe w łącznej wysokości **79 650,00** PLN, co stanowi **99,69** % łącznej kwoty wynikającej z podpisanych umów o przyznanie pomocy finansowej (**79 900,00** PLN). Przedmiotem dofinansowania w ramach zrealizowanych wniosków były: zakup siewnika do kukurydzy (**1**) oraz zakup agregatu uprawowo-siewnego (**2**).

Czwarty konkurs przeprowadzono w okresie od **01.03.2012** r. do **21.03.2012** r. W trakcie jego trwania złożono **8** wniosków o przyznanie pomocy finansowej, spośród których **3** zostały wybrane przez Radę do dofinansowania, a wnioskodawcy podpisali umowy o przyznanie pomocy

finansowej z ARiMR. Łączna kwota dofinansowania wspartych wniosków wg podpisanych umów wyniosła **227 300,00** PLN, co stanowi **75,77** % limitu środków przeznaczonych na konkurs (**300 000,00** PLN). ARiMR zrefundowała beneficjentom środki finansowe w łącznej wysokości **226 900,00** PLN, co stanowi **99,82** % łącznej kwoty wynikającej z podpisanych umów o przyznanie pomocy finansowej (**227 300,00** PLN). Przedmiotem dofinansowania w ramach zrealizowanych wniosków były: rozszerzenie zakresu prowadzonej działalności pozarolniczej poprzez zakup nowych maszyn rolniczych na cele wynajmu (**1**), zakup ciągnika rolniczego i agregatu przedsiewnego (**2**) oraz zakup agregatu uprawowo-siewnego (**3**).

Piąty i zarazem ostatni nabór w ramach działania „Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej" przeprowadzony został w okresie od **03.09.2012** r. do **19.09.2012** r. W trakcie jego trwania złożono **9** wniosków o przyznanie pomocy finansowej, spośród których wszystkie zostały wybrane przez Radę do dofinansowania, przy czym **1** ze złożonych wniosków został umieszczony na liście rezerwowej jako mieszczący się w 120 % limitu (w ramach ostatniego konkursu wybierano wnioski do 120 % limitu środków dostępnych w ramach konkursu). Ostatecznie ARiMR podpisała z wnioskodawcami **8** umów o przyznanie pomocy finansowej. Łączna kwota dofinansowania wspartych wniosków wg podpisanych umów wyniosła **627 731,50** PLN, co stanowi **89,68** % limitu środków przeznaczonych na konkurs (**700 000,00** PLN). ARiMR zrefundowała beneficjentom środki finansowe w łącznej wysokości **626 562,00** PLN, co stanowi **99,81** % łącznej kwoty wynikającej z podpisanych umów o przyznanie pomocy finansowej (**627 731,50** PLN). Przedmiotem dofinansowania w ramach zrealizowanych wniosków były: zakup przyczepy rolniczej oraz opryskiwacza polowego (**1**), zakup pługa obracalnego (**2**), zakup przyczepy wielofunkcyjnej, wyciągarki podłoża oraz myjki (**3**), zakup ciągnika z osprzętem w celu świadczenia usług komunalnych (**4**), zakup ciągnika rolniczego, opryskiwacza polowego oraz ładowacza czołowego (**5**), zakup ciągnika rolniczego (**6**), zakup ciągnika rolniczego oraz brony wirnikowej (**7**) i zakup ciągnika rolniczego (**8**).

4.2.Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw

Zgodnie z zapisami Lokalnej Strategii Rozwoju na wdrażanie działania „Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw" przeznaczono **10** % łącznej wielkości środków budżetowych, tj. **914 418,00** PLN, co stanowi najmniejszą część budżetu przeznaczonego na realizację działania 413 „Wdrażanie lokalnych strategii rozwoju" Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013. W dokumencie założono, że średnia wartość dotacji w ramach tego działania wyniesie **45 720,00** PLN, co umożliwi dofinansowanie **20** projektów. W analizowanym okresie tj. w latach 2010-2015 (do dnia zamknięcia badania ewaluacyjnego) przeprowadzono **4** procedury konkursowe, w ramach których możliwe było składanie wniosków o przyznanie pomocy finansowej.

W ramach **pierwszego** konkursu trwającego od **31.08.2010** r. do **21.09.2010** r. złożono **4** wnioski o przyznanie pomocy finansowej. Wszystkie zostały wybrane przez Radę Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Ziemia Pszczyńska" do dofinansowania, niemniej jednak ostatecznie Agencja Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa podpisała umowę o przyznanie pomocy finansowej tylko z **1** wnioskodawcą. Kwota dofinansowania złożonego przez niego wniosku wg podpisanej umowy wyniosła **10 033,00** PLN, co stanowi **3,87** % limitu środków przeznaczonych na konkurs

(**259 296,00** PLN). ARiMR zrefundowała beneficjentowi środki finansowe w łącznej wysokości **10 033,00** PLN, co stanowi **100,00** % łącznej kwoty wynikającej z podpisanych umów o przyznanie pomocy finansowej (**10 033,00** PLN). Przedmiotem dofinansowania w ramach zrealizowanego wniosku była modernizacja salonu kosmetycznego i zagospodarowanie przestrzeni celem poprawy konkurencyjności firmy.

W przypadku **drugiego** konkursu trwającego w dniach **15.09.2011** r. do **04.10.2011** r. złożono 8 wniosków o przyznanie pomocy finansowej. Wszystkie zostały wybrane przez Radę do dofinansowania, niemniej jednak ostatecznie ARiMR zawarła z wnioskodawcami tylko **2** umowy o przyznanie pomocy finansowej. Łączna kwota dofinansowania wspartych wniosków wg podpisanych umów wyniosła **50 665,50** PLN, co stanowi **6,48** % limitu środków przeznaczonych na konkurs (**782 273,38** PLN). ARiMR zrefundowała beneficjentom środki finansowe w łącznej wysokości **50 665,50** PLN, co stanowi **100,00** % łącznej kwoty wynikającej z podpisanych umów o przyznanie pomocy finansowej (**50 665,50** PLN). Przedmiotem dofinansowania w ramach zrealizowanych wniosków były: remont i adaptacja lokalu usługowego wraz z zakupem niezbędnego sprzętu celem utworzenia przedsiębiorstwa oferującego szeroki zakres usług fryzjerskich (**1**) oraz zakup urządzeń i sprzętu niezbędnego do rozpoczęcia działalności gospodarczej w zakresie świadczenia usług dezynfekcji, dezodoryzacji i sterylizacji (**2**).

Kolejny **trzeci** konkurs został przeprowadzony w okresie od **01.03.2012** r. do **21.03.2012** r. W trakcie jego trwania złożono **7** wniosków o przyznanie pomocy finansowej. Wszystkie zostały wybrane przez Radę do dofinansowania, ale ostatecznie tylko z **3** wnioskodawcami ARiMR podpisał umowy o przyznanie pomocy finansowej. Łączna kwota dofinansowania wspartych wniosków wg podpisanych umów wyniosła **352 208,50** PLN, co stanowi **44,03** % limitu środków przeznaczonych na konkurs (**800 000,00** PLN). ARiMR zrefundowała beneficjentom środki finansowe w łącznej wysokości **351 761,00** PLN, co stanowi **99,87** % łącznej kwoty wynikającej z podpisanych umów o przyznanie pomocy finansowej (**352 208,50** PLN). Przedmiotem dofinansowania w ramach zrealizowanych wniosków były: zakup urządzeń i narzędzi niezbędnych do rozpoczęcia działalności gospodarczej w zakresie świadczenia usług ogrodniczych (**1**), zakup instalacji do natryskowego nanoszenia termoizolacji (**2**) oraz zakup sprzętu rolniczego (**3**).

Czwarty i zarazem ostatni nabór w ramach działania „Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw" przeprowadzony został w okresie od **03.09.2012** r. do **19.09.2012** r. W trakcie jego trwania złożono **14** wniosków o przyznanie pomocy finansowej, spośród których **10** zostało wybranych przez Radę do dofinansowania, przy czym **1** z wybranych wniosków został umieszczony na liście rezerwowej jako mieszczący się w 120 % limitu (w ramach ostatniego konkursu wybierano wnioski do 120 % limitu środków dostępnych w ramach konkursu). Ostatecznie ARiMR podpisała z wnioskodawcami **6** umów o przyznanie pomocy finansowej. Łączna kwota dofinansowania wspartych wniosków wg podpisanych umów wyniosła **505 407,00** PLN, co stanowi **72,20** % limitu środków przeznaczonych na konkurs (**700 000,00** PLN). Do dnia zamknięcia badania ewaluacyjnego ARiMR zrefundowała beneficjentom środki finansowe w łącznej wysokości **137 963,00** PLN, co stanowi **27,30** % łącznej kwoty wynikającej z podpisanych umów o przyznanie pomocy finansowej (**505 407,00** PLN). Przedstawiony wyżej niski stopień refundacji środków finansowych wynika m. in. z faktu rozwiązania jednej z podpisanych umów, w ramach której wartość dofinansowania dla beneficjenta opiewała na kwotę **25 375,50** PLN oraz trwającej weryfikacji złożonych przez beneficjentów **2** wniosków o płatność. Przedmiotem dofinansowania w ramach zrealizowanych

wniosków były: adaptacja pomieszczenia na działalność usługową oraz zakup niezbędnego wyposażenia do zakładu fryzjersko-kosmetycznego w miejscowości Piasek (**1**), budowa budynku usługowego oraz zakup niezbędnego wyposażenia jako inwestycje umożliwiające uruchomienie punktu dziennej opieki nad dziećmi (żłobka) w Goczałkowicach-Zdroju (**2**), zakup olejarki (**3**), zakup minikoparki (**4**) oraz zakup wyposażenia warsztatu spawalniczego (**5**).

4.3.Odnowa i rozwój wsi

Zgodnie z zapisami Lokalnej Strategii Rozwoju na wdrażanie działania „Odnowa i rozwój wsi" przeznaczono **68** % łącznej wielkości środków budżetowych, tj. **6 291 563,98** PLN, co stanowi zdecydowanie największą część budżetu przeznaczonego na realizację działania 413 „Wdrażanie lokalnych strategii rozwoju" Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013. W dokumencie założono, że średnia wartość dotacji w ramach tego działania wyniesie **285 980,00** PLN, co umożliwi dofinansowanie **22** projektów. W analizowanym okresie tj. w latach 2010-2015 (do dnia zamknięcia badania ewaluacyjnego) przeprowadzono **4** procedury konkursowe, w ramach których możliwe było składanie wniosków o przyznanie pomocy finansowej.

W ramach **pierwszego** konkursu trwającego od **31.08.2010** r. do **21.09.2010** r. złożono **9** wniosków o przyznanie pomocy finansowej, spośród których **8** zostało wybranych przez Radę Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Ziemia Pszczyńska" do dofinansowania, a wnioskodawcy podpisali umowy o przyznanie pomocy finansowej z Urzędem Marszałkowskim Województwa Śląskiego. Łączna kwota dofinansowania wspartych wniosków wg podpisanych umów wyniosła **2 474 408,00** PLN, co stanowi **89,30** % limitu środków przeznaczonych na konkurs (**2 770 776,00** PLN). Urząd zrefundował beneficjentom środki finansowe w łącznej wysokości **1 919 802,12** PLN, co stanowi **77,59** % łącznej kwoty wynikającej z podpisanych umów o przyznanie pomocy finansowej (**2 474 408,00** PLN). Przedstawiony wyżej relatywnie niski stopień refundacji środków finansowych wynika m. in. z faktu rozwiązania jednej z podpisanych umów, w ramach której wartość dofinansowania dla beneficjenta opiewała na kwotę **460 000,00** PLN. W ramach przedmiotowego konkursu dofinansowano następujące projekty: „Serce wsi – modernizacja terenów wiejskich na cele integracji lokalnej społeczności" (**1**), „Rewitalizacja zabytkowego budynku Gminnego Ośrodka Kultury Górnik" (**2**), „Przebudowa obiektów kultury w Gminie Miedźna – Dom Socjalny w Górze" (**3**), „Utworzenie terenu rekreacyjnego wraz z budową Skate-parku w Suszcu" (**4**), „Przebudowa obiektów kultury w Gminie Miedźna – Dom Socjalny we Frydku" (**5**), „Zagospodarowanie terenu przy osiedlowym Domu Kultury w Pawłowicach. Plac zabaw oraz plac ćwiczeń wysiłkowych. Wymiana nawierzchni boiska przy SP nr 2 w Pawłowicach" (**6**), „Poprawa jakości życia poprzez budowę chodników wraz z oświetleniem w Woli" (**7**).

W przypadku **drugiego** konkursu trwającego w dniach **12.04.2013** r. do **29.04.2013** r. złożono **13** wniosków o przyznanie pomocy finansowej. Wszystkie zostały wybrane przez Radę do dofinansowania, niemniej jednak ostatecznie Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego podpisał z wnioskodawcami tylko **11** umów o przyznanie pomocy finansowej. Łączna kwota dofinansowania wspartych wniosków wg podpisanych umów wyniosła **2 205 963,31** PLN, co stanowi **71,16** % limitu środków przeznaczonych na konkurs (**3 100 000,00** PLN). Do dnia zamknięcia badania ewaluacyjnego Urząd zrefundował beneficjentom środki finansowe w łącznej wysokości **1 088 555,00**

PLN, co stanowi **49,35** % łącznej kwoty wynikającej z podpisanych umów o przyznanie pomocy finansowej (**2 205 963,31** PLN). Przedstawiony wyżej relatywnie niski stopień refundacji środków finansowych wynika m. in. z trwającej weryfikacji złożonych przez beneficjentów **7** wniosków o płatność. W ramach przedmiotowego konkursu dofinansowano następujące projekty: „Rewitalizacja parku zdrojowego w Gminie Uzdrowiskowej Goczałkowice-Zdrój – etap II" (**1**), „Zagospodarowanie centrum miejscowości Kryry poprzez budowę parkingu i placu zabaw" (**2**), „Zagospodarowanie przestrzeni publicznej przy Kościele Wniebowzięcia Najświętszej Maryi Panny w Kobiórze" (**3**), „Budowa zewnętrznego oświetlenia i monitoringu terenu rekreacyjnego przy ul. Ogrodowej w Suszcu" (**4**), „Remont wielofunkcyjnych i ogólnodostępnych boisk sportowych w sołectwach Ćwiklice, Poręba i Rudołtowice" (**5**), „Zaspokojenie potrzeb mieszkańców sołectwa Studzienice poprzez budowę ogólnodostępnego parkingu przy ul. Klemensa Szewczyka" (**6**), „Modernizacja boiska w Rudziczce" (**7**), „Ogrodzenie ogólnodostępnego boiska sportowego wraz z piłkochwytami w sołectwie Wisła Mała" (**8**), „Budowa boiska przy ZSP w Golasowicach" (**9**), „Przebudowa ogrodzenia boiska sportowego w sołectwie Jankowice" (**10**), „Poprawa jakości życia mieszkańców terenów wiejskich poprzez budowę chodnika przy ul. Kamiennej w Brzeźcach" (**11**).

Kolejny **trzeci** konkurs został przeprowadzony w okresie od **15.11.2013** r. do **28.11.2013** r. W trakcie jego trwania złożono **12** wniosków o przyznanie pomocy finansowej. Wszystkie zostały wybrane przez Radę do dofinansowania, ale ostatecznie Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego podpisał z wnioskodawcami tylko **7** umów o przyznanie pomocy finansowej. Łączna kwota dofinansowania wspartych wniosków wg podpisanych umów wyniosła **1 445 852** PLN, co stanowi **78,56** % limitu środków przeznaczonych na konkurs (**1 840 423,86** PLN). Do dnia zamknięcia badania ewaluacyjnego Urząd zrefundował beneficjentom środki finansowe w łącznej wysokości **117 246,00** PLN, co stanowi **8,11** % łącznej kwoty wynikającej z podpisanych umów o przyznanie pomocy finansowej (**1 445 852,00** PLN). Przedstawiony wyżej bardzo niski stopień refundacji środków finansowych wynika z faktu rozwiązania jednej z podpisanych umów, w ramach której wartość dofinansowania dla beneficjenta opiewała na kwotę **500 000,00** PLN oraz trwającej weryfikacji złożonych przez beneficjentów **4** wniosków o płatność. W ramach przedmiotowego konkursu dofinansowano następujące projekty: „Budowa placu zabaw w Radostowicach" (**1**), „Utworzenie wielofunkcyjnego boiska o nawierzchni poliuretanowej w Rudziczce" (**2**), „Remont sali i sanitariatów w domu socjalnym w Grzawie" (**3**), „Budowa boiska przy Szkole Podstawowej w Warszowicach" (**4**), „Termomodernizacja i zmiana sposobu użytkowania pomieszczeń budynku Ochotniczej Straży Pożarnej w Woli na cele społeczno – kulturalne" (**5**), „Poprawa jakości życia i ładu przestrzennego poprzez budowę oświetlenia na ulicy Cichej w Górze oraz na osiedlu Pod Sosnami w Woli" (**6**).

Czwarty i zarazem ostatni nabór w ramach działania „Odnowa i rozwój wsi" przeprowadzony został w okresie od **21.07.2014** r. do **04.08.2014** r. W trakcie jego trwania złożono **10** wniosków o przyznanie pomocy finansowej. Wszystkie zostały wybrane przez Radę do dofinansowania, przy czym **1** z wybranych wniosków został umieszczony na liście rezerwowej jako mieszczący się w 150 % limitu (w ramach ostatniego konkursu wybierano wnioski do 150 % limitu środków dostępnych w ramach konkursu). Ostatecznie jednak do dnia zamknięcia badania ewaluacyjnego Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego podpisał z wnioskodawcami **7** umów o przyznanie pomocy finansowej. Łączna kwota dofinansowania wniosków wg podpisanych umów wyniosła **1 054 874,00** PLN, co stanowi **87,52** % limitu środków przeznaczonych na konkurs (1 205 308,55 PLN). Do dnia zamknięcia badania ewaluacyjnego Urząd nie zrefundował jeszcze beneficjentom żadnych środków finansowych. Wszystkie **7** złożonych przez beneficjentów wniosków o płatność znajdowało się

w trakcie weryfikacji. W ramach przedmiotowego konkursu dofinansowano następujące projekty: „Wykonanie piłkochwytów i oświetlenia ogólnodostępnego boiska sportowego wraz z zakupem bramek sportowych w sołectwie Wisła Wielka" (**1**), „Budowa zapleczy socjalnych wraz z parkingami i infrastrukturą towarzyszącą dla boisk piłki nożnej w Czarkowie i Ćwiklicach" (**2**), „Zagospodarowanie przestrzeni publicznej przy Gminnym Domu Kultury w Kobiórze" (**3**), „Utworzenie wielofunkcyjnego boiska w Kobielicach" (**4**), „Utworzenie wielofunkcyjnego boiska o nawierzchni poliuretanowej w Radostowicach" (**5**), „Budowa systemu automatycznego nawadniania boiska sportowego w Kryrach" (**6**), „Rozbudowa budynku wielofunkcyjnego w Gilowicach przy ul. Korfantego 70 na cele społeczno-kulturalne" (**7**).

4.4.Małe projekty

Zgodnie z zapisami Lokalnej Strategii Rozwoju na wdrażanie działania „Małe projekty" przeznaczono **10** % łącznej wielkości środków budżetowych, tj. **946 926,02** PLN, przeznaczonych na realizację działania 413 „Wdrażanie lokalnych strategii rozwoju" Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013. W dokumencie założono, że średnia wartość dotacji w ramach tego działania wyniesie **14 347,00** PLN, co umożliwi dofinansowanie **66** projektów. W analizowanym okresie tj. w latach 2010-2015 (do dnia zamknięcia badania ewaluacyjnego) przeprowadzono **6** procedur konkursowych, w ramach których możliwe było składanie wniosków o przyznanie pomocy finansowej.

W ramach **pierwszego** konkursu trwającego od **12.05.2010** r. do **10.06.2010** r. złożono **22** wnioski o przyznanie pomocy finansowej. Wszystkie zostały wybrane przez Radę Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Ziemia Pszczyńska" do dofinansowania, ale ostatecznie Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego podpisał z wnioskodawcami tylko **7** umów o przyznanie pomocy finansowej. Łączna kwota dofinansowania wspartych wniosków wg podpisanych umów wyniosła **80 103,57** PLN, co stanowi **12,56** % limitu środków przeznaczonych na konkurs (**637 748,00** PLN). Urząd zrefundował beneficjentom środki finansowe w łącznej wysokości **75 676,02** PLN, co stanowi **94,47** % łącznej kwoty wynikającej z podpisanych umów o przyznanie pomocy finansowej (**80 103,57** PLN). W ramach przedmiotowego konkursu dofinansowano następujące projekty: „Organizacja imprezy rekreacyjnej dla mieszkańców – pokazy kunsztu sztuki ratowniczej na wodzie przez OSP w Goczałkowicach-Zdroju" (**1**), „Organizacja imprezy kulturalnej dla mieszkańców LGD Ziemia Pszczyńska – VIII Biesiady Kultury Śląskiej w Pielgrzymowicach" (**2**), „XVII Międzynarodowy Plener Artystyczny – Pszczyna Perła Górnego Śląska" (**3**), „Organizacja wydarzenia kulturalnego promującego lokalne dziedzictwo kulturowe pn. Suszecka Jesień Kulturalna, obejmującego: Turniej Zespołów Ludowych Ziemi Pszczyńskiej im. Mariana Cieśli "Jak ze Suszca powędruję", Przegląd Amatorskich Kabaretów „W DECHE", premierę spektaklu w wykonaniu Amatorskiej Grupy Teatralnej działającej przy kole Związku Górnośląskiego w Suszcu oraz Koncert Muzyki poważnej " Muzyka w barwach jesieni"" (**4**), „Promocja lokalnego dziedzictwa kulturowego i rozwijanie aktywności mieszkańców Wisły Małej poprzez sztukę sakralną" (**5**), „Bliżej tradycji kulturowych Ziemie Pszczyńskiej" (**6**), „Organizacja imprezy kulturalnej: wystawa rękodzieła i spotkanie z lokalnymi twórcami z terenu ziemi pszczyńskiej wraz z imprezą podsumowującą" (**7**).

W przypadku **drugiego** konkursu trwającego w dniach **13.06.2011** r. do **05.07.2011** r. złożono **15** wniosków o przyznanie pomocy finansowej. Wszystkie zostały wybrane przez Radę do dofinansowania, ale ostatecznie Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego podpisał z wnioskodawcami tylko **10** umów o przyznanie pomocy finansowej. Łączna kwota dofinansowania wspartych wniosków wg podpisanych umów wyniosła **150 182,15** PLN, co stanowi **50,06** % limitu środków przeznaczonych na konkurs (**300 000,00** PLN). Urząd zrefundował beneficjentom środki finansowe w łącznej wysokości **102 394,38** PLN, co stanowi **68,18** % łącznej kwoty wynikającej z podpisanych umów o przyznanie pomocy finansowej (**150 182,15** PLN). Przedstawiony wyżej stosunkowo niski stopień refundacji środków finansowych wynika z faktu rozwiązania trzech z podpisanych umów, w ramach których łączna wartość dofinansowania dla beneficjentów opiewała na kwotę **45 130,21** PLN. W ramach przedmiotowego konkursu dofinansowano następujące projekty: „Promocja miejscowości Brzeźce poprzez wydanie folderu informacyjnego na temat sołectwa" (**1**), „Rozwój działalności Orkiestry Dętej Ochotniczej Straży Pożarnej w Woli poprzez przeprowadzenie warsztatów muzycznych oraz wyposażenie jej w instrumenty" (**2**), „Powiatowe pokazy jeździeckie" (**3**), „Wydanie monografii Poręby" (**4**), „Goczałkowickie Spotkanie z Folklorem" (**5**), „Rozwijanie aktywności mieszkańców wsi poprzez organizację imprezy kulturalno-promocyjnej z okazji 20–lecia samorządu lokalnego w Goczałkowicach-Zdroju, połączonej z wydaniem i promocją „Goczałkowickiego słownika biograficznego"" (**6**), „Organizacja V Festiwalu Śląskich Maszketów „Chochla 2012" (**7**).

Kolejny **trzeci** konkurs został przeprowadzony w okresie od **15.09.2011** r. do **04.10.2011** r. W trakcie jego trwania złożono **12** wniosków o przyznanie pomocy finansowej, spośród których **9** zostało wybranych przez Radę do dofinansowania, ale ostatecznie Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego podpisał z wnioskodawcami **8** umów o przyznanie pomocy finansowej. Łączna kwota dofinansowania wspartych wniosków wg podpisanych umów wyniosła **159 172,32** PLN, co stanowi **82,84** % limitu środków przeznaczonych na konkurs (**192 136,00** PLN). Urząd zrefundował beneficjentom środki finansowe w łącznej wysokości **151 419,42** PLN, co stanowi **95,13** % łącznej kwoty wynikającej z podpisanych umów o przyznanie pomocy finansowej (**159 172,32** PLN). W ramach przedmiotowego konkursu dofinansowano następujące projekty: „Organizacja wydarzenia kulturalnego promującego lokalne dziedzictwo kulturowe pt: „Suszecka Jesień Kulturalna" (**1**), „Zagospodarowanie terenu przy kapliczce MB Fatimskiej przy ul. Piaskowej w Suszcu poprzez budowę parkingu" (**2**), „X edycja festiwalu muzycznego Reggae w Stodole 2012 wraz z imprezami towarzyszącymi" (**3**), „Organizacja imprezy kulturalno-rozrywkowej w ramach obchodów XX-lecia powstania Gminy Goczałkowice-Zdrój" (**4**), „Budowa placu zabaw w sołectwie Wola przy ulicy Szkolnej" (**5**), „Obrzędy sobótkowe na wsi pszczyńskiej – zapomniane lokalne zwyczaje w nowej odsłonie". Tradycje śląskich ludowych obrzędów nocy świętojańskiej na wsi pszczyńskiej – sztuka robienia kwiatów z bibuły, wyplatanie wianków, palenie ognisk" (**6**), „Uzupełnienie istniejącej bazy informacji turystycznej na terenie Gminy Goczałkowice-Zdrój" (**7**), „Odtworzenie oznakowania i promocja dziedzictwa przyrodniczego Goczałkowic-Zdroju – "W krainie Goczałka" (**8**).

Czwarty konkurs został przeprowadzony w okresie od **01.03.2012** r. do **21.03.2012** r. W trakcie jego trwania złożono 24 wnioski o przyznanie pomocy finansowej. Wszystkie zostały wybrane przez Radę do dofinansowania, ale ostatecznie Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego podpisał z wnioskodawcami tylko **12** umów o przyznanie pomocy finansowej. Łączna kwota dofinansowania wspartych wniosków wg podpisanych umów wyniosła **244 979,00** PLN, co stanowi **49** % limitu środków przeznaczonych na konkurs (**500 000,00** PLN). Do dnia zamknięcia badania ewaluacyjnego

Urząd zrefundował beneficjentom środki finansowe w łącznej wysokości **145 288,68** PLN, co stanowi **59,31** % łącznej kwoty wynikającej z podpisanych umów o przyznanie pomocy finansowej (**244 979,00** PLN). Przedstawiony wyżej relatywnie niski stopień refundacji środków finansowych wynika m. in. z faktu rozwiązania trzech z podpisanych umów, w ramach których łączna wartość dofinansowania dla beneficjentów opiewała na kwotę **69 590,00** PLN oraz trwającej weryfikacji wniosku o płatność złożonego przez **1** beneficjenta. W ramach przedmiotowego konkursu dofinansowano następujące projekty: Opracowanie i wydanie folderu promującego pozytywne wyróżniki Gminy Suszec" (**1**), „Aktywni i bezpieczni na Ziemi Pszczyńskiej. Wzrost aktywności społeczności lokalnej poprzez modernizację i wyposażenie pomieszczeń pełniących funkcję obiektu kulturalno-edukacyjnego" (**2**), „Organizacja X Biesiady Kultury Śląskiej dla mieszkańców LGD Ziemia Pszczyńska" (**3**), „Zakup strojów regionalnych dla członków Zespołu Regionalnego "Ćwiklice" oraz zakup szafy do przechowywania tych strojów" (**4**), „Zagospodarowanie fragmentu przestrzeni publicznej w centrum Uzdrowiska wraz z organizacją imprezy rekreacyjnej "Z kijami do Boru" promującej walory przyrodnicze i kulturowe Goczałkowic-Zdroju oraz zdrowy styl życia" (**5**), Punkt informacji turystycznej w Goczałkowicach-Zdroju" (**6**), „Zagospodarowanie przestrzeni publicznej na terenie gminy Goczałkowice Zdrój" (**7**), „Miedźniańska Rewia Orkiestr Dętych „Siła muzyki, pasji i tradycji"" (**8**), „Wykonanie placu zabaw z ogrodzeniem w Miedźnej-Bodzowie" (**9**).

Piąty konkurs został przeprowadzony w okresie od **03.09.2012** r. do **19.09.2012** r. W trakcie jego trwania złożono **28** wniosków o przyznanie pomocy finansowej, spośród których **27** zostało wybranych przez Radę do dofinansowania, przy czym dwa z wybranych wniosków zostały umieszczone na liście rezerwowej jako mieszczące się w 120 % limitu (w ramach konkursu wybierano wnioski do 120 % limitu środków dostępnych w ramach konkursu). Ostatecznie jednak Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego podpisał z wnioskodawcami **19** umów o przyznanie pomocy finansowej. Łączna kwota dofinansowania wspartych wniosków wg podpisanych umów wyniosła **382 504,99** PLN, co stanowi **76,50** % limitu środków przeznaczonych na konkurs (**500 000,00** PLN). Do dnia zamknięcia badania ewaluacyjnego Urząd zrefundował beneficjentom środki finansowe w łącznej wysokości **346 276,79** PLN, co stanowi **90,53** % łącznej kwoty wynikającej z podpisanych umów o przyznanie pomocy finansowej (**382 504,99** PLN). Przedstawiony wyżej stopień refundacji środków finansowych wynika m. in. z faktu rozwiązania jednej z podpisanych umów, w ramach której wartość dofinansowania dla beneficjenta opiewała na kwotę **13 500,00** PLN oraz trwającej weryfikacji wniosku o płatność złożonego przez 1 beneficjenta. W ramach przedmiotowego konkursu dofinansowano następujące projekty: „ORGANIZACJA VI FESTIWALU PSZCZYŃSKICH MASZKETÓW „CHOCHLA 2013" (**1**), „Organizacja imprezy – „Znicz Dzieciom"" (**2**), „Przegląd Amatorskich Zespołów Młodzieżowych – Żubrowisko 2013" (**3**), „Babsko Biesiada „Jak ostatki to ostatki..." (**4**), „Zagospodarowanie terenu przy kompleksie sportowym w Radostowicach na teren rekreacyjny" (**5**), „Suszecka Biblioteczka Kulturalna" (**6**), „Wydanie przepiśnika bożonarodzeniowego" (**7**), Podniesienie standardu infrastruktury boiska sportowego w miejscowości Studzienice poprzez montaż trybuny sportowej" (**8**), Reintegracja wsi pszczyńskiej poprzez opracowanie oraz wydanie publikacji pt. „Dziedzictwo historyczno-kulturowe ziemi pszczyńskiej"" (**9**), „Organizacja szkolenia żeglarskiego dla dzieci z terenów wiejskich" (**10**), „Remont wraz z modernizacją, zakup urządzeń i ogrodzenie placu zabaw w Piasku" (**11**), „Tradycje dożynkowe w gminie Kobiór – formą aktywizacji i integracji społeczności lokalnej" (**12**), „Organizacja wydarzenia kulturalnego promującego lokalne dziedzictwo kulturowe pt.: „III Suszecka Jesień Kulturalna" (**13**), „Organizacja cyklu wydarzeń kulturalnych promujących lokalne dziedzictwo kulturowe pt.: „Wokół tradycji bożonarodzeniowych"" (**14**),

„Budowa placu zabaw Jarząbkowice działka nr 586/145" (**15**), „Budowa placu zabaw Pniówek działki nr 517/32, 515/34" (**16**), „Kurs samoobrony dla kobiet" (**17**), „Wykonanie placu zabaw przy boisku sportowym w Jankowicach" (**18**).

Szósty i zarazem ostatni nabór w ramach działania „Małe projekty" przeprowadzony został w okresie od **21.07.2014** r. do **04.08.2014** r. W trakcie jego trwania złożono **8** wniosków o przyznanie pomocy finansowej. Wszystkie zostały wybrane przez Radę do dofinansowania, przy czym **3** z wybranych wniosków zostały umieszczone na liście rezerwowej jako mieszczące się w 150 % limitu (w ramach konkursu wybierano wnioski do 150 % limitu środków dostępnych w ramach konkursu). Ostatecznie jednak do dnia zamknięcia badania ewaluacyjnego Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego podpisał z wnioskodawcami **5** umów o przyznanie pomocy finansowej. Łączna kwota dofinansowania wspartych wniosków wg podpisanych umów wyniosła **83 423,90** PLN, co stanowi **97,39** % limitu środków przeznaczonych na konkurs (**85 655,69** PLN). Do dnia zamknięcia badania ewaluacyjnego Urząd nie zrefundował jeszcze beneficjentom żadnych środków finansowych. Wszystkie **5** złożonych przez beneficjentów wniosków o płatność znajdowało się w trakcie weryfikacji. W ramach przedmiotowego konkursu dofinansowano następujące projekty: „Powiat Pszczyński – przestrzeń aktywności" (**1**), „II cykl wydarzeń kulturalnych promujących lokalne dziedzictwo kulturowe pt.: "Wokół tradycji bożonarodzeniowych" (**2**), „Urządzenie miejsca wypoczynku i rekreacji dla turystów i mieszkańców w miejscowości Goczałkowice-Zdrój" (**3**), „Przebudowa placu zabaw w sołectwie Góra w rejonie ulicy Krętej i ulicy Kasztanowej" (**4**), „Odkryj na nowo powiat pszczyński poprzez szlaki turystyczne" (**5**).

4.5.Podsumowanie zrealizowanych zadań w ramach osi 4 LEADER

W okresie objętym badaniem ewaluacyjnym w ramach:

- działania **„Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej"** ogłoszono **5** konkursów, w trakcie których trwania złożono łącznie **23** wnioski o przyznanie pomocy finansowej, w tym aż **17** w ramach ostatnich dwóch naborów. Rada pozytywnie oceniła **17** z nich. W efekcie zakończonej procedury naboru ARiMR podpisał z wnioskodawcami **16** umów o przyznanie pomocy finansowej. Ostatecznie zrealizowano i rozliczono **15** przedsięwzięć, albowiem z jednym z beneficjentów umowa o przyznanie pomocy finansowej została rozwiązana.

- działania **„Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw"** ogłoszono **4** konkursy, w trakcie których trwania złożono łącznie **33** wnioski o przyznanie pomocy finansowej, w tym aż **21** w ramach ostatnich dwóch naborów. Rada pozytywnie oceniła **29** z nich. W efekcie zakończonej procedury naboru ARiMR podpisał z wnioskodawcami **12** umów o przyznanie pomocy finansowej. Do dnia zamknięcia badania ewaluacyjnego zrealizowano i rozliczono **9** przedsięwzięć. Z jednym z beneficjentów rozwiązano umowę o przyznanie pomocy finansowej.

- działania **„Odnowa i rozwój wsi"** ogłoszono **4** konkursy, w trakcie których trwania złożono łącznie **44** wnioski o przyznanie pomocy finansowej, w tym najwięcej w ramach drugiego

z konkursów. Rada pozytywnie oceniła 43 z nich. Ostatecznie Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego zawarł **33** umowy o przyznanie pomocy finansowej. Do dnia zamknięcia badania ewaluacyjnego zrealizowano i rozliczono **13** przedsięwzięć. Z dwoma beneficjentami rozwiązano umowy o przyznanie pomocy finansowej.

- działania **„Małe projekty”** ogłoszono **6** konkursów, w trakcie których trwania złożono łącznie **109** wniosków o przyznanie pomocy finansowej, w tym najwięcej w ramach piątego z konkursów. Rada pozytywnie oceniła **105** z nich, niemniej jednak ostatecznie Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego zawarł **61** umów o przyznanie pomocy finansowej. Do dnia zamknięcia badania ewaluacyjnego zrealizowano i rozliczono **47** przedsięwzięć. Z siedmioma beneficjentami rozwiązano umowy o przyznanie pomocy finansowej.

Tabela 4 - Podsumowanie konkursów zrealizowanych w latach 2010-2015

Działanie	Zakładany łączny koszt operacji na podstawie Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2009-2015	Wnioski rozliczone			Wnioski w trakcie rozliczenia			Razem		
		Kwota	% wykorzy-stania	Ilość wniosków	Kwota	% wykorzy-stania	Ilość wniosków	Kwoty	% wykorzy-stania	Ilość wniosków
Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej	1 083 012,00	1 083 012,00	100,00%	15	0,00	0,00%	0	**1 083 012,00**	**100,00%**	**15**
Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw	914 418,00	550 422,50	60,19%	9	338 620,00	37,03%	2	**889 042,50**	**97,22%**	**11**
Odnowa i rozwój wsi	6 291 563,98	3 125 603,12	49,68%	13	2 998 991,31	47,67%	18	**6 124 594,43**	**97,35%**	**31**
Małe projekty	946 926,02	821 055,29	86,71%	47	122 823,90	12,97%	7	**943 879,19**	**99,68%**	**54**
Razem	**9 235 920,00**	**5 580 092,91**	**60,42%**	**84**	**3 460 435,21**	**37,47%**	**27**	**9 040 528,12**	**97,88%**	**111**

Źródło: Opracowanie własne

4.6.Wpływ zrealizowanych zadań na realizację celów określonych w LSR

W ramach Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2009-2015 wdrażanej przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Ziemia Pszczyńska” zdefiniowano cele, których osiągnięcie przyczyni się do rozwoju obszaru, na terenie którego jest ona realizowana. Cele te zostały ustalone w oparciu o wyniki przeprowadzonej analizy SWOT oraz przy wykorzystaniu rezultatów spotkań warsztatowych z przedstawicielami społeczności lokalnej Ziemi Pszczyńskiej.

W poniższej tabeli zaprezentowano przedsięwzięcia przyczyniające się do realizacji celów szczegółowych i ogólnych określonych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju.

Tabela 5 - Przedsięwzięcia przyczyniające się do realizacji celów zdefiniowanych w LSR.

Cel ogólny	Cel szczegółowy	Przedsięwzięcie
C1. Przedsiębiorcze, innowacyjne, respektujące zasady rozwoju zrównoważonego wykorzystywanie przyrodniczego i kulturowego potencjału obszaru na rzecz rozwoju gospodarczego.	CS1.1. Wzbogacenie lokalnej struktury gospodarczej o nowe działalności pozarolnicze.	P1. Wspomaganie powstawania i rozwoju działalności gospodarczych.
		P2. Rozwijanie otoczenia turystyki, rekreacji i sportu.
	CS1.2. Przywracanie i rozwijanie tradycyjnych działalności gospodarczych	P3. Wspieranie działań nakierowanych na zachowywanie i gospodarcze

	bazujących na lokalnych potencjałach i doświadczeniach – rzemiosło, kuchnia lokalna.	wykorzystywanie tradycyjnych upraw i hodowli.
		P4. Zachowanie i popularyzowanie wśród mieszkańców tradycji rękodzielniczych i kulinarnych oraz ich gospodarcze wykorzystywanie.
	CS1.3. Rozwój przedsiębiorczych postaw mieszkańców, w szczególności wzrost poziomu przedsiębiorczości ludzi młodych.	P5. Podwyższanie przedsiębiorczych kompetencji mieszkańców.
	CS1.4. Konsolidacja działalności lokalnych przedsiębiorstw podwyższająca ich pozycję konkurencyjną i poszerzająca możliwości realizacji nowych przedsięwzięć.	P6. Tworzenie wspólnej oferty turystycznej lokalnych podmiotów.
	CS1.5. Równoważenie rynku pracy – dostosowanie kwalifikacji mieszkańców do potrzeb zmieniającej się struktury gospodarczej obszaru.	P7. Podwyższanie kwalifikacji mieszkańców w zakresie świadczenia usług turystycznych i rozwijania produktów lokalnych.
C2. Rozwijająca się aktywność podmiotów lokalnych ukierunkowana na eksponowanie i wzmacnianie pozytywnych wyróżników pszczyński Rozwijająca się aktywność podmiotów lokalnych ukierunkowana na eksponowanie i wzmacnianie pozytywnych wyróżników pszczyńskiej wsi.	CS2.1 Inicjowane i realizowane przez mieszkańców akcje i wydarzenia sportowo-rekreacyjne, kulturalno-rozrywkowe i edukacyjne opierające się na wykorzystaniu lokalnych atutów kulturalno-historycznych i przyrodniczych.	P8. Wspieranie działań zorientowanych na podwyższanie świadomości mieszkańców na temat walorów obszaru.
	CS2.2. Aktywne zainteresowanie mieszkańców ochroną dziedzictwa kulturowego, przyrodniczego oraz wspólna dbałość o ład przestrzenny.	P9. Wspieranie działań chroniących lokalną kulturę i przyrodę oraz pielęgnujących historię obszaru.
		P10. Wspieranie projektów społeczności lokalnych zmierzających do podnoszenia jakości przestrzeni publicznych.
C3. Wzmacnianie współpracy pomiędzy podmiotami lokalnymi i partnerstwa międzysektorowego oraz budowanie kapitału zaufania.	CS3.1. Wzrost aktywności organizacji pozarządowych i liczby działających w nich mieszkańców.	P11. Poprawa materialnych i niematerialnych warunków funkcjonowania organizacji pozarządowych.
		P12. Nowe inicjatywy organizacji pozarządowych.
	CS3.2. Silne środowiska liderskie inicjujące projekty jednoczące społeczności lokalne.	P13. Inicjowane przez mieszkańców działania przyczyniające się do nawiązywania dialogu między różnymi grupami społecznymi i jednoczenia mieszkańców wokół najważniejszych wartości obszaru.
C4. Wzmacnianie kompetencji cywilizacyjnych mieszkańców.	CS4.1. Dostępność podmiotów lokalnych do aktualnej, wiarygodnej i użytecznej informacji.	P.14 Poprawa dostępności do informacji z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi komunikacji.
	CS4.2. Wysoki udział mieszkańców we współzarządzaniu rozwojem obszaru.	P.15 Stworzenie mechanizmów konsultacyjnych i partycypacyjnych na rzecz włączenia mieszkańców obszaru w proces decyzyjny.

Źródło: Opracowanie własne

W tabeli zamieszczonej poniżej przedstawiono poziom realizacji poszczególnych przedsięwzięć w latach 2010-2015.

Tabela 6 - Przedsięwzięcia przyczyniające się do realizacji celów zdefiniowanych w LSR.

Cel ogólny	Cel szczegółowy	Przedsięwzięcie	Liczba projektów zgodnie z LSR	Liczba zrealizowanych projektów (zrealizowane płatności)	Liczba podpisanych umów (bez rozwiązanych)*	Suma (kol. 5+6)	%	Liczba projektów w trakcie weryfikacji	Suma (kol.7+9)	%
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	*7*	*8*	*9*	*10*	*11*
C1.	CS1.1.	P1.	37	24	2	**26**	**70**	0	26	**70**
		P2.	6	3	2	**5**	**83**	0	5	**83**
	CS1.2.	P3.	6	4	1	**5**	**83**	0	5	**83**

		P4.	6	6	0	**6**	**100**	0	6	**100**
	CS1.3.	**P5.**	8	10	0	**10**	**125**	0	10	**125**
	CS1.4.	**P6.**	2	2	1	**3**	**150**	0	3	**150**
	CS1.5.	**P7.**	3	0	2	**2**	**67**	0	2	**67**
C2.	**CS2.1.**	**P8.**	30	28	6	**34**	**113**	0	34	**113**
	CS2.2.	**P9.**	33	29	5	**34**	**103**	0	34	**103**
		P10.	31	23	17	**40**	**129**	0	40	**129**
C3.	**CS3.1.**	**P11.**	3	1	3	**4**	**133**	0	4	**133**
		P12.	4	4	0	**4**	**100**	0	4	**100**
	CS3.2.	**P13.**	7	9	0	**9**	**129**	0	9	**129**
C4.	**CS4.1.**	**P14.**	1	1	0	**1**	**100**	0	1	**100**
	CS4.2.	**P15.**	2	2	0	**2**	**100**	0	2	**100**
OGÓŁEM			179	146	39	**185**	**106**	0	185	**106**

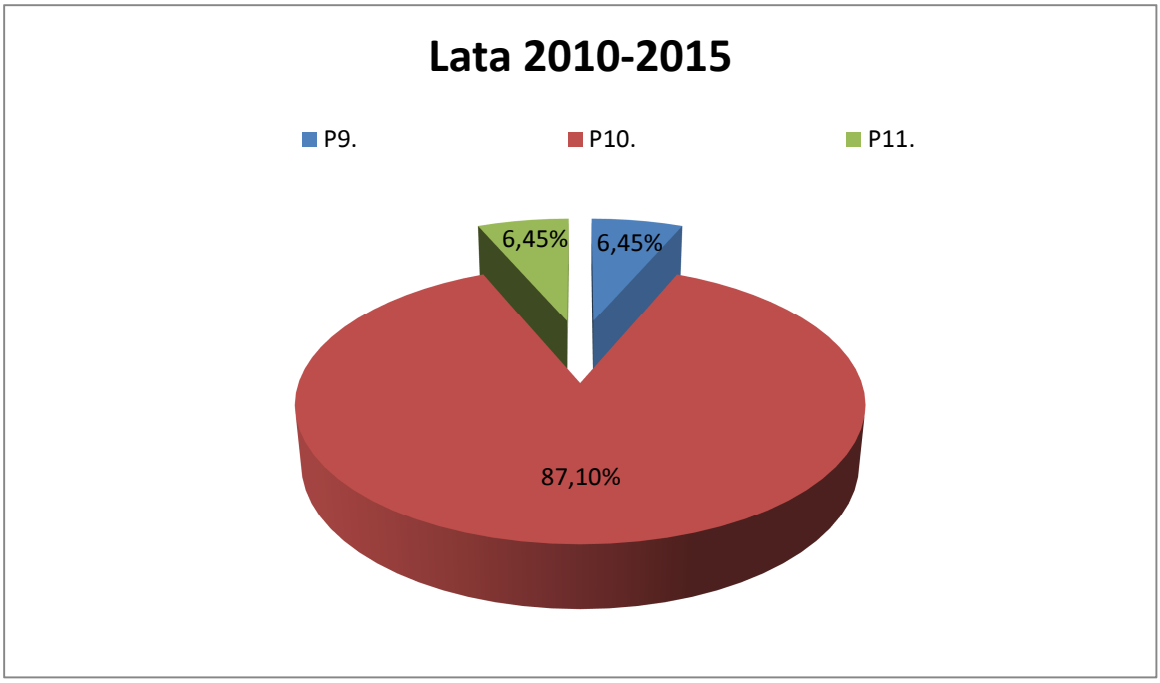
Źródło: Opracowanie własne

* W kolumnie uwzględniono projekty realizowane w ramach działań „Wdrażanie lokalnych strategii rozwoju", „Wdrażanie projektów współpracy", „Funkcjonowanie lokalnej grupy działania, nabywanie umiejętności i aktywizacja" oraz przedsięwzięcia wdrażane przez Lokalną Grupę Działania „Ziemia Pszczyńska", dzięki pozyskaniu innych zewnętrznych źródeł finansowania, w tym funduszy unijnych, takich jak Europejski Fundusz Społeczny (EFS).

Przedstawione w powyższej tabeli wartości wskazują, iż w okresie objętym badaniem ewaluacyjnym Stowarzyszeniu Lokalna Grupa Działania „Ziemia Pszczyńska" uda się zrealizować łącznie **185** projektów, co w stosunku do ilości **179** projektów przyjętej w Lokalnej Strategii Rozwoju oznacza osiągnięcie wartości wskaźnika na poziomie **106** %. Na uwagę zasługuje również wysoki stopień realizacji LSR na poziomie poszczególnych przedsięwzięć przyczyniających się do osiągnięcia zdefiniowanych w niej celów ogólnych i szczegółowych – najwyższy wynoszący **150** % w przypadku przedsięwzięcia **P6. Tworzenie wspólnej oferty turystycznej lokalnych podmiotów**, i najniższy w przypadku przedsięwzięcia **P7. Podwyższanie kwalifikacji mieszkańców w zakresie świadczenia usług turystycznych i rozwijania produktów lokalnych.**

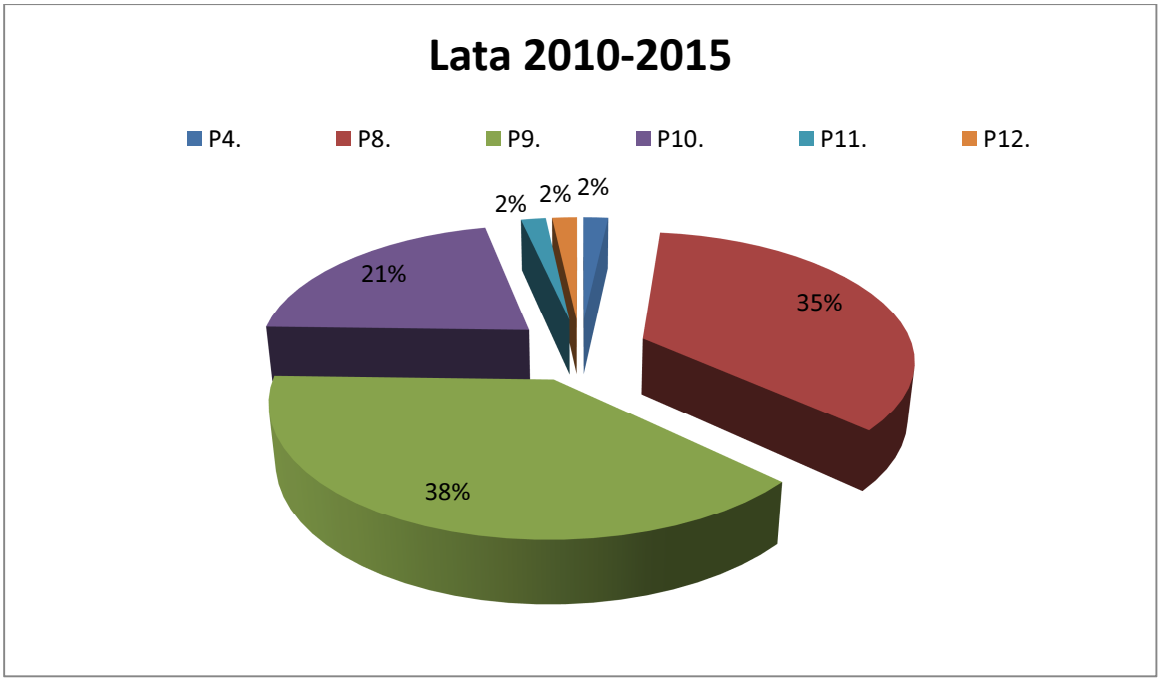
Projekty wdrażane w ramach działań „Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej" oraz „Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw" przyczyniły się do realizacji przedsięwzięcia **P1. Wspomaganie powstawania i rozwoju działalności gospodarczych.** Na poniższych wykresach przedstawiono poziom realizacji poszczególnych **przedsięwzięć** w ramach działań „Odnowa i rozwój wsi", „Małe projekty" oraz „Funkcjonowanie lokalnej grupy działania, nabywanie umiejętności i aktywizacja".

Rysunek 4 - Przedsięwzięcia realizowane w ramach działania „Odnowa i rozwój wsi”.



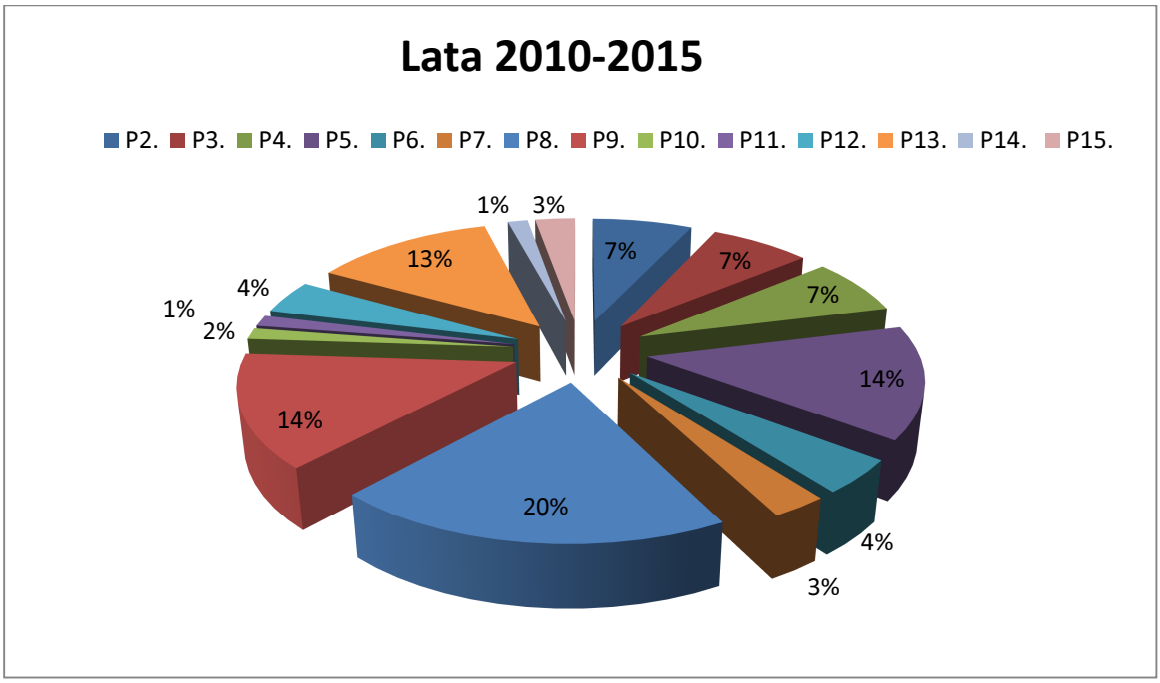
Źródło: Opracowanie własne

Rysunek 5 - Przedsięwzięcia realizowane w ramach działania „Małe projekty”.



Źródło: Opracowanie własne

Rysunek 6 - Przedsięwzięcia realizowane w ramach działania „Funkcjonowanie lokalnej grupy działania, nabywanie umiejętności i aktywizacja”.



Źródło: Opracowanie własne

4.7.Beneficjenci działania 413

Na podstawie analizy szczegółowych danych dotyczących beneficjentów projektów złożonych i zrealizowanych bądź realizowanych w okresie objętym badaniem ewaluacyjnym, w ramach „Wdrażania lokalnych strategii rozwoju” ustalono wielkość ich alokacji na obszarze poszczególnych jednostek samorządu terytorialnego powiatu pszczyńskiego objętych Lokalną Strategią Rozwoju z podziałem na poszczególne działania.

- **Powiat Pszczyński:**

  - „Małe projekty” – **3**, w tym **2** projekty rozliczone.

  Razem: **3** projekty

- **Gmina Goczałkowice-Zdrój:**

  - „Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej” – **0** projektów;

  - „Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw” – **2** projekty, w tym **1** rozliczony;

  -„Odnowa i rozwój wsi” – **2** projekty, w tym **1** rozliczony;

  - „Małe projekty” – **10** projektów, w tym **8** rozliczonych.

  Razem: **14** projektów

- **Kobiór:**

  - „Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej” – **0** projektów;

  - „Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw” – **1** projekt, w tym **1** rozliczony;

  -„Odnowa i rozwój wsi” – **2** projekty, w tym **1** rozliczony;

  - „Małe projekty” – **2** projekty, w tym **2** rozliczone.

  Razem: **5** projektów

- **Miedźna:**

  - „Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej” – **4** projekty, w tym **4** rozliczone;

  - „Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw” – **2** projekty, w tym **2** rozliczone;

  -„Odnowa i rozwój wsi” – **7** projektów, w tym **5** rozliczonych;

  - „Małe projekty” – **6** projektów, w tym **5** rozliczonych.

  Razem: **19** projektów

- **Pawłowice:**

  - „Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej” – **2** projekty, w tym **2** rozliczone;

  - „Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw” – **1** projekt, w tym **1** rozliczony;

  -„Odnowa i rozwój wsi” – **3** projekty, w tym **1** rozliczony;

  - „Małe projekty” – **5** projektów, w tym **4** rozliczone.

  Razem: **11** projektów

- **Pszczyna:**

  - „Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej” – **7** projektów, w tym

  7 rozliczonych;

  - „Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw” – **3** projekty, w tym **3** rozliczone;

  -„Odnowa i rozwój wsi” – **8** projektów, w tym **1** rozliczony;

  - „Małe projekty” – **17** projektów, w tym **16** rozliczonych.

  Razem: **35** projektów

- **Suszec:**

  - „Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej” – **2** projekty, w tym

2 rozliczone;

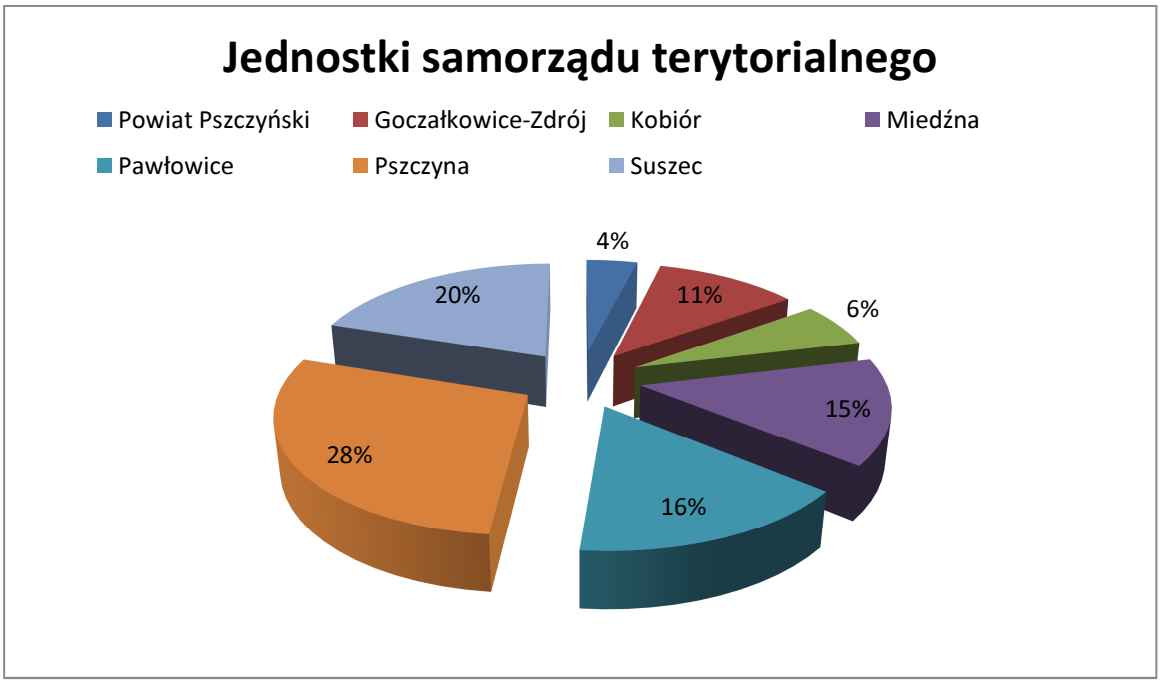
- „Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw" – **2** projekty, w tym **1** rozliczony;

-„Odnowa i rozwój wsi" – **9** projektów, w tym **4** rozliczone;

- „Małe projekty" – **11** projektów, w tym **10** rozliczonych.

Razem: **24** projekty

Rysunek 7 - Wykorzystanie środków przewidzianych w budżecie LGD z podziałem na poszczególne jednostki samorządu terytorialnego.



Źródło: Opracowanie własne

Zgodnie z Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 beneficjentami projektów realizowanych w ramach poszczególnych działań mogą być:

- **„Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej"**:

- osoby fizyczne ubezpieczone na podstawie ustawy z dn. 20 grudnia 1990 r. o ubezpieczeniu społecznym rolników jako rolnik, małżonek rolnika lub domownik.

- **„Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw":**

- osoba fizyczna lub osoba prawna, lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która prowadzi (podejmuje) działalność jako mikroprzedsiębiorstw zatrudniające poniżej 10 osób i mające obrót nie przekraczający równowartości w PLN 2 mln EUR.

- **„Odnowa i rozwój wsi":**

- Osoba prawna: gmina, instytucja kultury, dla której organizatorem jest jednostka samorządu terytorialnego, kościół lub inny związek wyznaniowy, organizacja pozarządowa mająca status organizacji pożytku publicznego (w rozumieniu ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i wolontariacie).

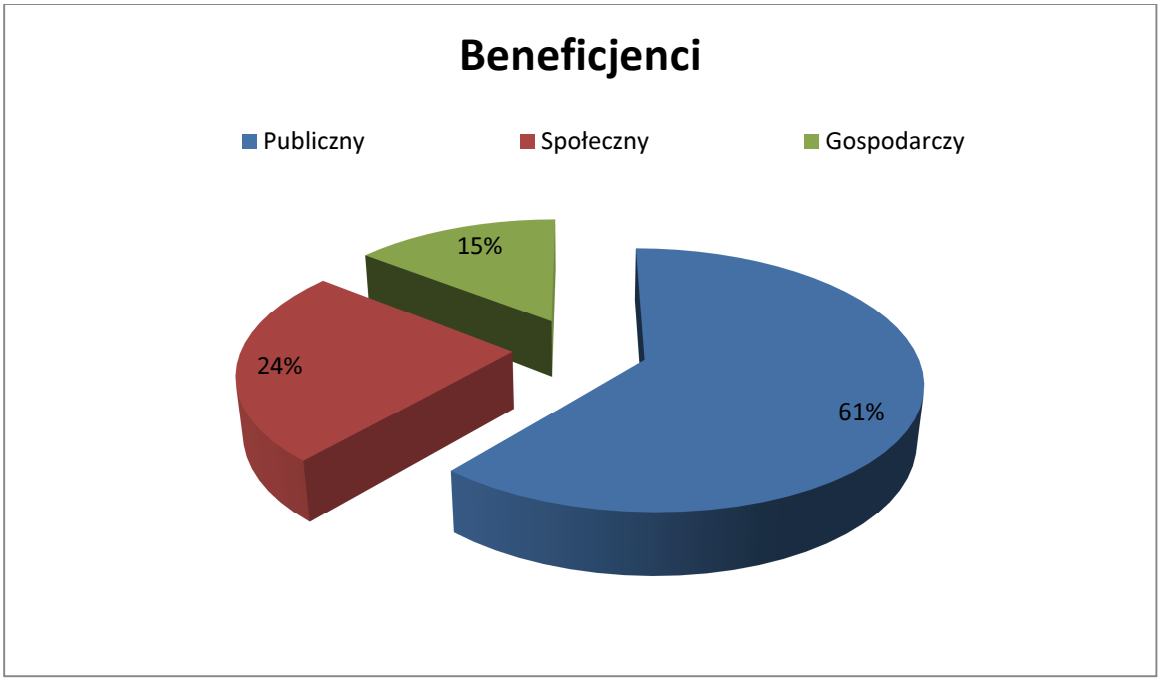
- **„Małe projekty”:**

- osoby fizyczne będące obywatelami państw członkowskich UE, pełnoletnie, zamieszkałe na obszarze objętym lokalną strategią rozwoju lub wykonujące działalność na tym obszarze;

- osoby prawne albo jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, którym ustawy przyznają zdolność prawną, jeżeli posiadają siedzibę na obszarze objętym lokalną strategią rozwoju lub prowadzą działalność na tym obszarze, z wyłączeniem województwa.

Przeprowadzona analiza szczegółowych danych dotyczących beneficjentów projektów złożonych i zrealizowanych bądź realizowanych w okresie objętym badaniem ewaluacyjnym pozwoliła na określenie aktywności przedstawicieli poszczególnych sektorów (publiczny, społeczny, gospodarczy) w procesie aplikowania o środki finansowe zaplanowane w ramach działania „Wdrażanie lokalnych strategii rozwoju”. Szczegółowe informacje w tym zakresie zamieszczono na przedstawionym poniżej wykresie.

Rysunek 8 - Beneficjenci wg reprezentowanych sektorów (publicznego, społecznego, gospodarczego).



Źródło: Opracowanie własne

4.8.Wdrażanie projektów współpracy w ramach działania 421

Zgodnie z zapisami Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 w ramach działania „Wdrażanie projektów współpracy" pomoc przyznawana jest Lokalnym Grupom Działania na realizację projektów współpracy międzyregionalnej i międzynarodowej:

- zawartych w LSR;
- nieuwzględnionych w LSR, ale zgodnych z celami LSR, opracowanej i realizowanej przez LGD.

Na projekt współpracy składa się:

- przygotowanie projektu, w tym opracowanie koncepcji projektu;
- realizacja projektu.

Projekty współpracy:

- muszą zakładać realizację wspólnych przedsięwzięć;
- mogą angażować, poza LGD, inne partnerstwa będące grupami lokalnych partnerów, które zajmują się zagadnieniem rozwoju obszarów wiejskich;
- jeżeli angażują inne partnerstwa będące grupami lokalnych partnerów, o których mowa w pkt 2, wówczas poniesione przez nie koszty nie stanowią kosztu kwalifikowanego projektu; tylko koszty koordynacji są kwalifikowalne;
- jeżeli dotyczą obszarów spoza Unii Europejskiej, wówczas wydatki poniesione w ramach realizacji tej części projektu, nie kwalifikują się do wsparcia z Europejskiego Funduszu Rolnego na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (EFRROW);

W Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2009-2015 wdrażanej przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania na realizację projektów współpracy zaplanowano kwotę w wysokości 238 860,00 PLN.

W okresie objętym badaniem ewaluacyjnym zrealizowano dwa projekty współpracy na łączną kwotę 237 965,98 PLN, co stanowi 99,63 % zakładanych kosztów przeznaczonych na realizację przedmiotowego działania.

Pierwszym ze zrealizowanych przedsięwzięć był projekt „Kreator" składający się z dwóch etapów tj. etapu przygotowawczego i etapu realizacji. Wartość realizacji pierwszego z nich trwającego w okresie od września do grudnia 2010 r. wyniosła 8 883,25 PLN. Na wdrożenie etapu drugiego trwającego od maja 2011 r. do czerwca 2012 r. wydatkowano kwotę w wysokości 62 039,43 PLN.

Celem projektu KREATOR było odkrycie i wykorzystanie potencjału drzemiącego w twórczości lokalnej. Podejmowane w ramach niego działania były wynikiem współpracy trzech Lokalnych Grup Działania funkcjonujących na terenie województwa śląskiego:

- Lokalna Grupa Działania „Morawskie Wrota";
- Lokalna Grupa Działania „LYSKOR";
- Lokalna Grupa Działania „Ziemia Pszczyńska".

I etapem projektu „Kreator" było przeprowadzenie ankiet z twórcami działającymi na terenach objętych funkcjonowaniem ww. Lokalnych Grup Działania, a celem przedmiotowych badań było lepsze poznanie twórców, ich potrzeb i oczekiwań związanych z rozwojem swoich zainteresowań oraz chęcią podjęcia współpracy z Lokalnymi Grupami Działania.

W przeprowadzonym w listopadzie 2010 r. badaniu wzięło udział odpowiednio:

- 61 twórców zamieszkujących na terenie gmin Godów, Gorzyce oraz Krzyżanowice – Lokalna Grupa Działania „Morawskie Wrota";

- 30 twórców zamieszkujących na terenie gmin Kornowac oraz Lyski – Lokalna Grupa Działania „LYSKOR";

- 70 twórców zamieszkujących gminy Goczałkowice-Zdrój, Kobiór, Miedźna, Pawłowice, Pszczyna oraz Suszec – Lokalna Grupa Działania „Ziemia Pszczyńska".

Docelową grupą badania były np. osoby fizyczne, grupy nieformalne, rzemieślnicy, producenci i inne tego typu osoby, które wytwarzają produkty o charakterze rękodzieła tradycyjnego oraz artystycznego np. wyroby z wikliny, z wosku pszczelego, drewna, produkty kowalstwa artystycznego lub rymarskie, wyroby rękodzielnicze, szydełkowane, wyszywane obrusy, ubrania, elementy ubrań, wyroby spożywcze i kulinarne (herbatki ziołowe, wypieki i potrawy regionalne), a także lokalni rzeźbiarze, malarze itp.

Analiza wyników przeprowadzonego badania pozwoliła na wypracowanie celów na kolejny etap wdrażania projektu „Kreator", które zdefiniowano jako:

1) Ukierunkowanie lokalnych twórców na tworzenie działa związanego z lokalnym dziedzictwem kulturowym poprzez: udział w wystawach, targach, jarmarkach, kiermaszach, m.in. Dożynkach Jasnogórskich w Częstochowie, Targach Agroturystycznych Agro Travel oraz bieżącą konsultację z etnografami.

2) Promocja projektu „Kreator" oraz lokalnych twórców poprzez: opracowanie wspólnego logotypu, utworzenie strony internetowej, opracowanie ulotek, opracowanie banneru – roll up, stoisk promocyjnych, katalogu rękodzielników zrzeszonych w projekcie „Kreator", publikację artykułów w prasie lokalnej oraz branżowej, zamieszczanie informacji na portalach internetowych instytucji publicznych oraz pozostałych kanałach informacyjnych.

3) Zagospodarowanie potencjału osób, które chcą podjąć działalność zarobkową związaną ze swoją twórczością poprzez: stworzenie wspólnej platformy pozwalającej na wymianę doświadczeń oraz nawiązywanie kontaktów umożliwiających rozwój, zorganizowanie konferencji otwierającej i zamykającej Projekt, której celem będzie integracja lokalnych rękodzielników, uczestników projektu „Kreator", oraz zorganizowanie szkolenia z zakresu prawno-fiskalnego i organizacji sprzedaży dla osób, których produkty znajdą się na stronie internetowej.

Drugim przedsięwzięciem realizowanym w ramach działania „Wdrażanie projektów współpracy" w okresie od maja do grudnia 2014 r. był projekt „Aktywne Strefy". Wartość jego realizacji wyniosła 167 043,30 PLN.

„Aktywne Strefy" to projekt partnerski obejmującym współpracą cztery Lokalne Grupy Działania funkcjonujące na terenie dwóch województw (małopolskiego i śląskiego):

- Lokalną Grupę Działania „Dolina Soły" (województwo małopolskie);
- Lokalną Grupę Działania „Ziemia Bielska" (województwo śląskie);
- Lokalną Grupę Działania „Ziemia Pszczyńska" (województwo śląskie);
- Lokalną Grupę Działania „Morawskie Wrota" (województwo śląskie).

Głównym celem Projektu było wykreowanie wizerunku obszarów partnerskich Lokalnych Grup Działania jako miejsc o nowoczesnej, atrakcyjnej i zróżnicowanej ofercie sportowo-rekreacyjnej – spowodowanie postrzegania LGD jako ośrodków promujących sport, rekreację i aktywny tryb życia. Zaplanowano, iż cel ten zostanie osiągnięty poprzez wspólne działania partnerów, których efektem będzie wyznaczenie jednego wspólnego szlaku wycieczkowego, tzw. „Szlaku Aktywnych" i opracowanie koncepcji 5 wycieczek rowerowych, utworzenie „Aktywnych Stref" oraz organizacja „Zlotu Aktywnych".

Wdrażane w ramach Projektu przedsięwzięcia mające przyczynić się do osiągnięcia wskazanego wyżej głównego celu jego realizacji obejmowały szereg komplementarnych działań promujących aktywny tryb życia oraz przyczyniających się do wzrostu świadomości mieszkańców w zakresie roli sportu w życiu człowieka. Wśród nich najbardziej wymiernym z działań była budowa działających po dziś dzień 18 siłowni zewnętrznych oraz 6 oaz rekreacyjnych zlokalizowanych na obszarze funkcjonowania każdej z biorących udział w Projekcie Lokalnych Grup Działania.

4.9.Funkcjonowanie LGD nabywanie umiejętności i aktywizacja - działanie 431

Zgodnie z zapisami Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 celem działania „Funkcjonowanie lokalnej grupy działania, nabywanie umiejętności i aktywizacja" jest zapewnienie sprawnej i efektywnej pracy lokalnych grup działania wybranych w ramach realizacji osi 4 PROW 2017-2013 oraz doskonalenie zawodowe osób uczestniczących w realizacji lokalnych strategii rozwoju. W ww. dokumencie założono także, iż działanie przyczyni się do budowania kapitału społecznego na wsi, a poprzez to do pobudzenia zaangażowania społeczności lokalnej w rozwój obszaru oraz lepszego wykorzystania potencjału obszarów wiejskich.

Pomoc przyznawana LGD w ramach niniejszego działania może w szczególności dotyczyć:

- badań nad obszarem objętym LSR;
- informowania o obszarze działania LGD oraz o LSR;
- szkolenia kadr biorących udział we wdrażaniu LSR;
- wydarzeń o charakterze promocyjnym związanych z obszarem działania LGD i LSR;
- szkolenia lokalnych liderów;

- animowania społeczności lokalnych;
- finansowania kosztów bieżących LGD (kosztów administracyjnych związanych z działalnością LGD).

W Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2009-2015 wdrażanej przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania na realizację działania „Funkcjonowanie lokalnej grupy działania, nabywanie umiejętności i aktywizacja" zaplanowano kwotę w wysokości 1 956 648,00 PLN.

Tabela 7 - Koszty funkcjonowania Lokalnej Grupy Działania „Ziemia Pszczyńska" w latach 2010-2015.

Rok	Funkcjonowanie lokalnej grupy działania	Nabywanie umiejętności i aktywizacja
2010	220 247,95	213 105,55
2011	220 990,00	104 128,63
2012	236 263,74	153 473,83
2013	234 266,17	75 139,49
2014	226 092,06	88 108,30
2015*	56 317,78	1 139,96
Ogółem	1 194 177,70	635 095,76

Źródło: Opracowanie własne

* Kwoty przedstawione za rok 2015 dotyczą I kwartału.

W latach 2010-2015 (do końca I kwartału) w ramach swojego bieżącego **funkcjonowania** Lokalna Grupa Działania „Ziemia Pszczyńska" poniosła koszty w łącznej wysokości 1 194 177,70 PLN, co stanowi 94,20 % wielkości kosztów zaplanowanych na ten cel w ramach LSR (1 267 698,38 PLN). Z kolei koszty poniesione przez nią w ramach **nabywania umiejętności i aktywizacji** zamknęły się w kwocie 635 095,76 PLN stanowiąc 92,18 % kosztów przewidzianych na ów cel w Lokalnej Strategii Rozwoju (688 949,62 PLN).

Realizując założenia Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2009-2015 w okresie poddanym badaniu ewaluacyjnemu Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Ziemia Pszczyńska" podejmowało wiele różnego rodzaju inicjatyw mających na celu propagowanie lokalnego dziedzictwa kulturowego, przyrodniczego oraz historycznego wśród mieszkańców obszaru objętego działalnością LGD. Wśród nich można wskazać:

Rok 2010:

Publikacja Perły Ziemi Pszczyńskiej – nakład 1 000 szt. – całość nakładu została rozdana. Książka ukazuje sylwetki 50 osób – mieszkańców Powiatu Pszczyńskiego, o nietypowych zainteresowaniach i ciekawych pasjach.

Wyjazdy szkoleniowe, w których uczestniczyło łącznie 76 osób:

1. Pawełki (woj. śląskie);

2. Pszczew (woj. lubuskie).

Oba wyjazdy miały na celu podwyższanie świadomości mieszkańców powiatu na temat walorów poszczególnych obszarów oraz wymianę doświadczeń, dobrych praktyk w zakresie pozyskiwania funduszy unijnych w ramach Programu Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013.

Inicjatywy gminne współfinansowane przez Stowarzyszenie:

1. Przedstawienie Amatorskiego Zespołu Teatralnego w Studzionce, Wiśle Wielkiej, Rudołowicach.

2. Dni Suszca.

3. Dożynki w Pawłowicach.

4. Dni Goczałkowic-Zdroju.

5. Dożynki w Miedźnej.

6. Dni Kobióra.

Rok 2011:

Warsztaty taneczno-wokalne z zespołem Śląsk – w trwających łącznie 18 godzin warsztatach wokalno-tanecznych zorganizowanych w Pszczynie wzięły udział 82 osoby z terenu objętego LSR.

Warsztaty kulinarne – „Junior gotuje, Senior degustuje – Kuchnia lokalna łączy pokolenia" – warsztaty zostały przeprowadzone w trzech punktach powiatu pszczyńskiego przez Koło Gospodyń Wiejskich (KGW) Miedźna, KGW Kobiór, KGW Wisła Wielka. W warsztatach udział wzięła młodzież do lat 20, zaś degustację przeprowadzili seniorzy, znawcy tradycyjnych, lokalnych smaków zamieszkujący teren objęty LSR.

Warsztaty ceramiczno- graficzne „Małe dłonie wielka sztuka" dla dzieci obejmujące łącznie 64 godziny i zorganizowane w 8 miejscowościach powiatu pszczyńskiego: Pielgrzymowicach, Wiśle Małej, Kobiórze, Goczałkowicach-Zdroju, Suszcu, Rudołowicach, Czarkowie oraz Woli. Tematyka prac związana była z wartościami kulturowymi wsi pszczyńskiej.

Konkurs fotograficzny pt. „Dziecko w objęciach pszczyńskiej wsi" zakończony wydaniem kalendarza „Jak się nom bajtlom roczek łobraco**"**.

Wydanie folderu „Nasze kulinarne dziedzictwo", w którym znalazły się przepisy potraw regionalnych powiatu, przygotowane przez lokalne Koła Gospodyń Wiejskich.

Inicjatywy gminne współfinansowane przez Stowarzyszenie:

1. Przedstawienia Amatorskiego Zespołu Teatralnego z Suszca w trzech miejscowościach: Jankowicach, Czarkowie, Wiśle Wielkiej.

2. Dni Suszca.

3. Piknik Europejski w Goczałkowicach-Zdroju.

4. "Żniwne 2011" w Kobiórze.

5. Turniej recytatorski dla dzieci i młodzieży z terenu całego powiatu odbywający się w Gminie Miedźna.

6. Wydanie folderu **„Czym chata bogata"** dotyczącego sprzedaży bezpośredniej rolników w Gminie Pawłowice.

Rok 2012:

Wyjazd studyjny na obszar działania Stowarzyszenia Lokalnej Grupy Działania Partnerstwo dla Doliny Baryczy miejsce: Milicz (województwo dolnośląskie). Wyjazd skierowany był dla osób zainteresowanych tematyką agroturystyki. W czasie wyjazdu uczestnicy zapoznali się z dobrymi praktykami realizowanymi na odwiedzanym terenie, wzięli udział w prezentacjach dot. projektów zrealizowanych przez Beneficjentów Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 oraz odwiedzili miejsca dofinansowane ze środków tego programu. Wyjazd miał na celu podwyższanie przedsiębiorczych kompetencji mieszkańców.

Popularyzacja żeglarstwa wśród dzieci – zajęcia i zawody żeglarskie obejmujące: zajęcia teoretyczne i praktyczne z instruktorami żeglarstwa oraz organizację regat żeglarskich skierowanych dla około 80 dzieci z obszarów wiejskich powiatu pszczyńskiego w celu rozwijania otoczenia turystyki, rekreacji i sportu.

Biesiada Regionalna w Goczałkowicach Zdroju – spotkanie aktywizujące o charakterze imprezy kulturalnej dla mieszkańców całego powiatu pszczyńskiego. Wydarzenie miało na celu wspieranie działań zorientowanych na podwyższanie świadomości mieszkańców na temat walorów obszarów.

Olimpiada Gier i Zabaw Ulicznych i Podwórkowych w Suszcu – wydarzenie polegało na przeprowadzeniu olimpiady gier i zabaw dla dzieci oraz młodzieży z terenów wiejskich powiatu pszczyńskiego. Uczestnicy wzięli udział w licznych grach i zabawach w jakie niegdyś grywali ich rodzice czy dziadkowie. Były to konkurencje takie jak: „Pudełko", „Narty 3-osobowe", „Cymbergaj", „Gra w klasy", „Chłop", „Skok przez gumę", „Szlojder", „Flaszki", „Felga", oraz „Szczudła".

Wydanie mapy powiatu pszczyńskiego – mapa zawiera różnego rodzaju informacje turystyczne m.in. w zakresie bazy hotelowo-gastronomicznej, zabytków itp.

Jesienne rowerowe Grand Prix Kobióra – wydarzenie skierowane było do miłośników jazdy na rowerze, w tym przede wszystkim dla dzieci. Zmagania zakończone zostały występem regionalnego zespołu dziecięcego „Kobiórsko Czelodka" oraz biesiadą dla wszystkich uczestników.

Turniej Recytatorski w Miedźnej – założeniem turnieju była popularyzacja literatury polskiej, zainteresowanie sztuką recytacji, a tym samym pielęgnowanie ojczystego języka oraz gwary śląskiej, ze szczególnym uwzględnieniem dbałości o kulturę i estetykę tzw. „żywego słowa", inspirowanie do twórczych poszukiwań indywidualnych sposobów artystycznej wypowiedzi, propagowanie poezji i piosenki poetyckiej wśród młodzieży, a także kształtowanie wrażliwości na piękno poezji śpiewanej. Uczestnicy wydarzenia prezentowali swój talent w trzech kategoriach wiekowych: klasy 5 i 6 szkół podstawowych, uczniowie gimnazjum oraz uczniowie szkół ponadgimnazjalnych. Ponadto kategorie podzielono na: konkurs główny, konkurs gwarowy oraz konkurs poezji śpiewanej.

Spotkanie „U nos na binie" – impreza upłynęła pod hasłem „Z miłości do Śląska". By nadać wydarzeniu iście śląski, biesiadny charakter, zaproszono zespół śpiewaczy „Józefinki" z Rybnika Kłokocina, który uświetnił spotkanie zabawiając publiczność różnorodnymi utworami. Zgromadzeni, częstując się tradycyjnym śląskim kołoczem oraz chlebem ze smalcem, mieli okazję posłuchać gawęd nie tylko dorosłych ale i dzieci. Wystąpił 4-letni Mikołaj Dziedzic z Góry, który w konkursie „Po naszymu czyli po śląsku" został Dziecięcym Ślązakiem Roku 2012. Podczas spotkania wystąpiły także osoby starsze, prezentujące swoje śląskie monologi. Niewątpliwą atrakcją okazał się konkurs na odgadywanie śląskich nazw spośród następujących kategorii: chłopski łościegi, babski łościegi, śląski kwiotek, ślonski łoblycze. Obecni mieli również za zadanie nazwać wszystkie elementy roweru po śląsku. Organizatorami wydarzenia oprócz Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania "Ziemia Pszczyńska" był Gminny Ośrodek Kultury w Miedźnej z siedzibą w Woli. Impreza została w całości sfinansowana ze środków pozyskanych przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Ziemia Pszczyńska" w ramach Osi 4 LEADER Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013.

Rok 2013:

Zajęcia z rysunku dla dzieci oraz konkurs Mały Europejczyk – zajęcia, podczas których dzieci wykonywały prace konkursowe, odbywały się w terminie od marca do maja 2013 r., w 29 placówkach szkół podstawowych na terenach wiejskich Powiatu Pszczyńskiego i skierowane były do dzieci z terenów wiejskich powiatu pszczyńskiego w wieku od 9 do 12 lat. Podczas zajęć uczestnicy wykonali prace plastyczne, dotyczące planów i marzeń, związanych ze zmianami jakie zachodzą w ich otoczeniu za sprawą funduszy europejskich. Dodatkowo podczas każdych zajęć, prowadzący, tytułem wprowadzenia podawał uczestnikom informacje związane z Unią Europejską oraz możliwościami realizacji projektów finansowanych z UE, w tym w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013. Spośród 321 wykonanych prac Komisja konkursowa przyznała 3 nagrody główne i 14 wyróżnień. Wręczenie nagród w ramach konkursu oraz wystawa nagrodzonych i wyróżnionych prac nastąpiła podczas imprezy: „Roztańczona i Rozśpiewana Pszczyna" organizowanej przez Pszczyńskie Centrum Kultury na płycie pszczyńskiego rynku w dniu 23.06.2013 r.

Debata Oksfordzka na temat funduszy europejskich: „Fundusze unijne, a wieś pszczyńska. Idealistyczna wizja czy pragmatyczny wymiar rozwoju?" – wydarzenie skierowane było do uczniów szkół ponadgimnazjalnych z terenu powiatu pszczyńskiego i odbyło się w dniu 03.06.2013 r. w budynku Stajni Książęcych w Pszczynie. Nad przebiegiem pszczyńskiej debaty czuwał moderator spotkania – Witold Magryś – pracownik Śląskiego Związku Gmin i Powiatów w Katowicach oraz zaproszeni goście – poseł do parlamentu Europejskiego - dr Jan Olbrycht, wykładowca akademicki – dr Jacek Puchała oraz kierownik referatu wdrażania PROW w Urzędzie Marszałkowskim w Katowicach – Bartosz Góra. Założeniem inicjatywy, było zainteresowanie młodzieży tematem rozwoju lokalnego, w tym przekształceniami zachodzącym na pszczyńskiej wsi, które realizowane są przy wsparciu funduszy unijnych. Dodatkowym atutem tej formy debaty było obycie się młodzieży z przedstawianiem swoich argumentów i racji na szerszym forum, zarówno w obecności swoich rówieśników, jak i zaproszonych gości – znawców tematu.

Dodruk mapy powiatu pszczyńskiego wydanej w roku 2012 – mapa zawiera różnego rodzaju informacje turystyczne m.in. w zakresie bazy hotelowo-gastronomicznej, zabytków itp.

Wyjazd studyjny na obszar działania LGD „Gorce-Pieniny" – tematem przewodnim wyjazdu, który odbył się w dniach 04. – 05.10.2013 r. było hasło: „Nasza kultura – Wasza kultura – wymiana doświadczeń między regionami różniącymi się gwarą, kulturą i tradycjami w kontekście PROW. Co nas zainspiruje do działania?". Inicjatywa była okazją do porównania kultury, gwary i zwyczajów jakie kultywowane są na terenie województwa małopolskiego w konfrontacji ze zwyczajami śląskimi. Uczestnicy mieli okazję obejrzeć projekty jakie zostały zrealizowane ze środków pozyskanych w ramach Osi 4 LEADER Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013, za pośrednictwem Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Gorce-Pieniny". Inicjatywa skierowana była do lokalnych liderów oraz osób czynnie zaangażowanych w rozwój lokalnego środowiska.

„Przedsiębiorcza Ziemia Pszczyńska" – inicjatywa promująca postawy przedsiębiorcze oraz promocję projektów dofinansowanych w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013. Dedykowana została uczniom szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych z terenu powiatu pszczyńskiego. **W** ramach projektu odbyły się:

- wyjazd studyjny młodzieży po terenie powiatu pszczyńskiego, odwiedzającej działających na tym obszarze przedsiębiorców i rolników, którzy skorzystali ze wsparcia unijnego **–** 16.10.2013 r.;
- wykłady otwarte zorganizowane w Starostwie Powiatowym w Pszczynie o tematyce przedsiębiorczości, rynku pracy i planowania kariery wśród ludzi młodych w których udział w roli prelegentów wzięli: dr Rafał Muster z Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach, dr Tomasz Ingram z Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach oraz Krzysztof Krasuski z Akademickiego Centrum Kariery w Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach – 18.10.2013 r.

Parasolowy projekt kulinarny: „Z tradycją i smakiem... Kucharzymy, Gotujemy, Warzymy" – projekt dedykowany członkiniom Kół Gospodyń Wiejskich oraz osobom zainteresowanym tematyką kulinariów. Złożony był z trzech etapów, podczas których odbywały się lokalne spotkania (warsztatowe) oraz spotkanie podsumowujące cały projekt z udziałem śląskiego kucharza Remigiusza Rączki, które odbyło się w dniu 27.11.2013 r. w Domu Przyjęć „Markowy" w Porębie. W przedsięwzięciu wzięło udział 21 KGW i łącznie ponad 500 osób. Projekt zakładał aktywizację członkiń KGW z terenu powiatu pszczyńskiego poprzez promocję lokalnego dziedzictwa kulinarnego oraz zachowanie i popularyzowanie wśród mieszkańców tradycji kulinarnych. Zamysłem Organizatora była promocja starych przepisów kulinarnych w celu zachowania i kultywowania tradycji kulinarnych Ziemi Pszczyńskiej. Swoistym podsumowaniem inicjatywy był opublikowany przepiśnik „Z tradycją i smakiem" zbierający w całość nadesłane przez uczestników przepisy na potrawy regionalne.

Rok 2014:

Wydanie publikacji „Bajki Ziemi Pszczyńskiej" wraz ze spotkaniem promującym – wydarzenie było jednocześnie podsumowaniem ubiegłorocznego konkursu, o tym samym tytule jaki nosi publikacja „Chodź, opowiem Ci bajeczkę". Do Stowarzyszenia wpłynęło 56 utworów, 54 autorów – dzieci i młodzieży z terenu powiatu pszczyńskiego. Ostatecznie Komisja konkursowa wybrała 31 prac, które zostały umieszczone w publikacji. Pozostałe utwory udostępniono w formie ebook'a na stronie

internetowej Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Ziemia Pszczyńska". Spotkanie promujące publikację odbyło się w dniu 24.05.2014 r. w obiekcie Ochotniczej Straży Pożarnej w Studzienicach.

Goczałkowickie spotkanie z folklorem – wydarzenie było okazją do zaprezentowania się na wielkiej scenie zespołów muzycznych i tanecznych młodych artystów działających przy Gminnym Ośrodku Kultury w Goczałkowicach-Zdroju. Na scenie wystąpiła także Goczałkowicka Orkiestra Dęta, Zespół Folklorystyczny Goczałkowice, Koło Regionalne miejscowej Szkoły Podstawowej nr 1 oraz utalentowany, młody trębacz – Rafał Cebula. Swoje talenty zaprezentowały również dziecięco-młodzieżowy Zespół Folklorystyczny „Jedynka" z Pszczyny oraz Zespół Folklorystyczny „Radość" z Radostowic. Całość imprezy zakończyła biesiada.

Festiwal Pszczyńskich Maszketów „Chochla 2014" – Kiermasz Produktów Regionalnych" –festiwal miał z zadanie promować wśród mieszkańców tradycje kulinarne powiatu pszczyńskiego. Dedykowany był wszystkim osobom i podmiotom zainteresowanym kulinariami. Do udziału w przedsięwzięciu zgłosiło się łącznie 12 zespołów, głównie Kół Gospodyń Wiejskich. Uczestnicy mieli za zadanie przygotować potrawę konkursową – kaczkę, czorne kluski i buraczki – oceniane przez Komisję konkursową (4 szefów kuchni restauracji działających w regionie). Dodatkowo przygotowywali i upiększali swoje stoisko, które także podlegało ocenie jurorów, jak również brali udział w Olimpiadzie Kulinarnej. Wydarzenie odbyło się w dniu 24.08.2014 r. na pszczyńskim rynku.

Młodzi zdolni – impreza promująca działalność młodych zespołów muzycznych. Podczas wydarzenia, na scenie zaprezentowały się zespoły, reprezentujące różne gatunki muzyczne. Dla zebranych w parku, wystąpili:

- Monika Barciok z zespołem;
- Boras&Świerzy;
- Zespół Gun Padre.

Gwiazdą wieczoru był MIUOSH – polski raper i producent muzyczny. Dodatkowo uczestnicy imprezy mogli pobawić się na dyskotece z udziałem DJ SKrzypa. Wydarzenie miało miejsce w dniu 30.08.2014 r. w pawłowickim parku.

Warsztaty muzyczne – zorganizowane w dniu 06.09.2014 r. na terenie Ośrodka Sportów Wodnych w Łące. W warsztatach z takich dziedzin jak:

- wokal;
- perkusja;
- gitara;
- gitara basowa

wzięło udział kilkadziesiąt osób, którzy pod okiem instruktorów, zgłębiali techniki poszczególnych profesji. Warsztaty przeprowadzili: Barbara Broda – Malon, Bartłomiej Herman oraz Sebastian Kowol

i Erwin Rudy. Całe wydarzenie poprowadził Marcin Bienioszek – dyrektor Powiatowego Ogniska Pracy Pozaszkolnej w Pszczynie.

Jesienne Rowerowe Grand Prix Kobióra – impreza została zorganizowana w dniu 04.10.2014 r. na terenie Gminnego Ośrodka Sportu w Kobiórze. W jej ramach zorganizowano zawody rowerowe. Uczestnicy startowali w 10 kategoriach wiekowych. Piękna pogoda i emocje towarzyszące zawodom, przyczyniły się do wspaniałej atmosfery panującej podczas tego wydarzenia. Po zawodach odbyły się także warsztaty artystyczne dla dzieci i młodzieży.

V Wieczór Śląski – „U nos na binie" – w dniu 12.12.2014 r. w Domu Kultury w Woli odbyło się spotkanie regionalne. Swoje monologi w gwarze śląskiej przedstawili:

- Ewelina Sokół-Gawlas – Ślązaczka Roku 2013;
- Anna Gawlas – finalistka Młodzieżowego Konkursu „Po naszymu, czyli po Śląsku 2013";
- Robert Garcarzyk – finalista konkursu „Po naszymu, czyli po Śląsku" 2013.

Wieczór Śląski uświetnił występ zespołu „Ligocianie" z Katowic. Członkowie zespołu zaprezentowali utwory ze swojej debiutanckiej płyty.

Konkurs i Gala „Duch Wolontariatu" – wydarzenie było podsumowaniem konkursu, w ramach którego poszukiwano osób, organizacji, firm, a także różnego rodzaju grup działających dla szeroko pojętego dobra społecznego. W ramach 15 konkursowych zgłoszeń, wyłoniono 9 laureatów:

- **Wolontariat Indywidualny i Grupowy:**
  - Szkolny Klub Wolontariatu (przy gimnazjum w Kryrach);
  - Dorota Zywert;
  - Koło Pań działające przy parafii ewangelickiej w Golasowicach;
  - Klub Działań Pozytywnych;
  - Uczniowski Klub Sportowo-Turystyczny "Diablak".
- **CSR (Społeczna odpowiedzialność biznesu):**
  - Świerkot Spółka z o.o.;
  - Przedsiębiorstwo Wielobranżowe EKA.
  - Dominik Janosz.
- **Sołtys i Rada sołecka:**
  - Piotr Rabaszowski

5. Wyniki badania mieszkańców obszaru LGD „Ziemia Pszczyńska”

Badanie zostało zrealizowane metodą bezpośredniego ankietowania poprzez standaryzowaną ankietę (metoda PAPI) mieszkańców gmin należących do obszaru objętego LSR. Zaproponowano

próbę badawcza równą 0,5 % pełnoletnich mieszkańców obszaru, które wg. danych Banku Danych Lokalnych GUS w 2013 r.[3] wyniosła 65262 osób. Ostatecznie badanie zrealizowano na podstawie próby w grupie 400 osób, czyli 0,61%.

Badanie podzielono na dwie zasadnicze części:

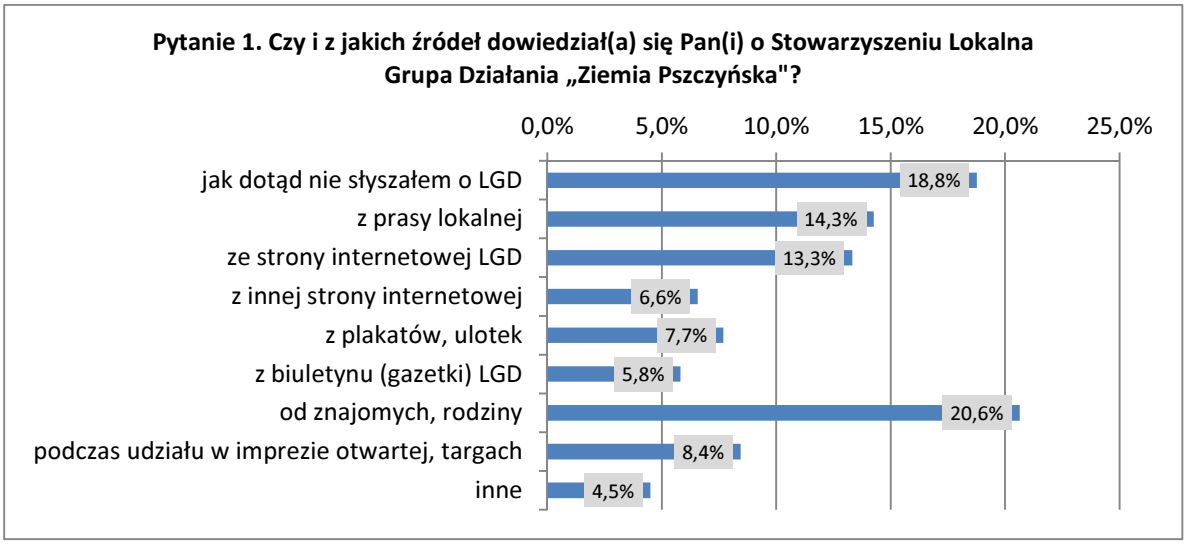
1) ocena wizerunku LGD „Ziemia Pszczyńska", która stanowi podstawę do realizacji celu szczegółowego badania ewaluacyjnego obejmującego badanie postrzegania wizerunku LGD w społeczności lokalnej,
2) ocena działalności LGD „Ziemia Pszczyńska", która stanowi podstawę do realizacji celu szczegółowego badania ewaluacyjnego obejmującego badanie jakości działania systemu wdrażania LSR, w tym funkcjonowania Stowarzyszenia i Biura LGD w społeczności lokalnej.

Wyniki badania zaprezentowane zostały w dwóch kolejnych podrozdziałach.

5.1. Ocena wizerunku LGD „Ziemia Pszczyńska" wśród mieszkańców obszaru objętego LSR

Celem pierwszego pytania badanie było zapoznanie się z rozkładem statystycznym źródeł pochodzenia wiedzy mieszkańców o LGD „Ziemia Pszczyńska". Wyniki prezentuje poniższa tabela.

Rysunek 9 - Wyniki badania mieszkańców: Pytanie 1. Czy i z jakich źródeł dowiedział(a) się Pan(i) o Stowarzyszeniu Lokalna Grupa Działania „Ziemia Pszczyńska"?

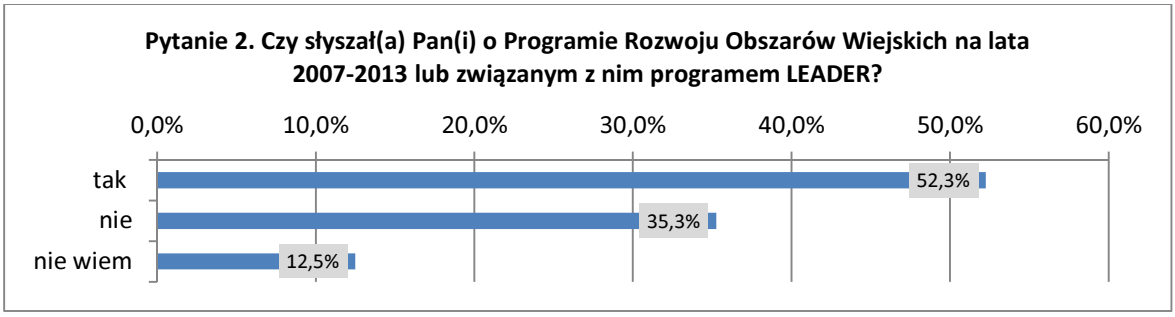


Wyniki badania wskazują, że wśród ankietowanych, tylko 18,8% wskazało, iż jak dotąd nie słyszało o LGD „Ziemia Pszczyńska", zatem wyniki takie pozwalają na interpretację, iż ponad 81%

[3] Bank Danych Lokalnych GUS, http://stat.gov.pl/bdl/, Kategoria: LUDNOŚĆ; Grupa: STAN LUDNOŚCI I PROGNOZY; Podgrupa:: Ludność wg pojedynczych roczników wieku i płci Pojęcia związane z podgrupą; Wymiary: Płeć, Wiek (0-17), Lata; Ostatnia aktualizacja: 2014-10-09 oraz Kategoria: LUDNOŚĆ; Grupa: STAN LUDNOŚCI I PROGNOZY; Podgrupa: Ludność wg miejsca zameldowania/zamieszkania i płci Pojęcia związane z podgrupą; Wymiary: Lokalizacje, Miejsce zamieszkania/zameldowania, Stan na dzień, Płeć, Lata; Ostatnia aktualizacja: 2014-05-21

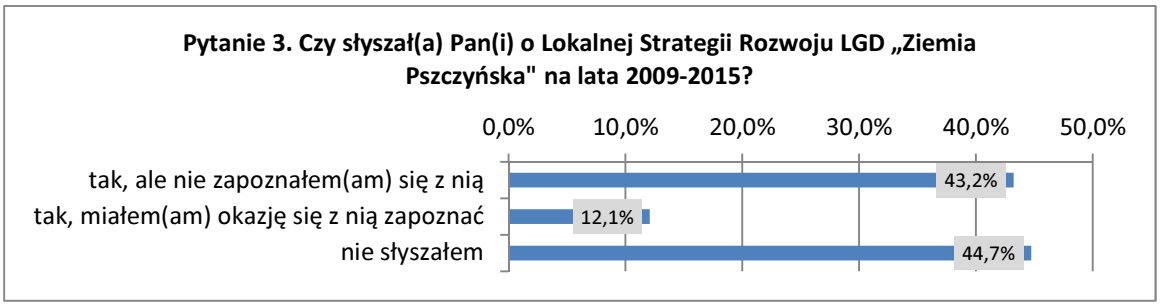
respondentów nazwa ta jest znana. Jest to poziom bardzo wysoki, odpowiadający rozpoznawalności marek uznanych produktów rynkowych – wg. badań rynkowych, rozpoznawalność spontaniczna marki Orlen sięga np. 83%[4]. Najczęstszym źródłem wiedzy o LGD był tzw. marketing szeptany, czyli rodzina i znajomi. Na kolejnych miejscach wskazywano prasę lokalną i stronę internetową Stowarzyszenia LGD.

Rysunek 10 - Wyniki badania mieszkańców: Pytanie 2. Czy słyszał(a) Pan(i) o Programie Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 lub związanym z nim programem LEADER?



Słabiej, bo tylko na poziomie 52% kojarzony jest przez respondentów Program Rozwoju Obszarów Wiejskich oraz program LEADER. Pomimo tego rozpoznawalność ta jest na stosunkowo wysokim poziomie, podobnym jak rozpoznawalność znaku „Narodowa Strategia Spójności" w Polsce, która wg. badań w 2014 r. wyniosła 49%[5], co można poczytać za lokalny sukces działalności LGD „Ziemia Pszczyńska".

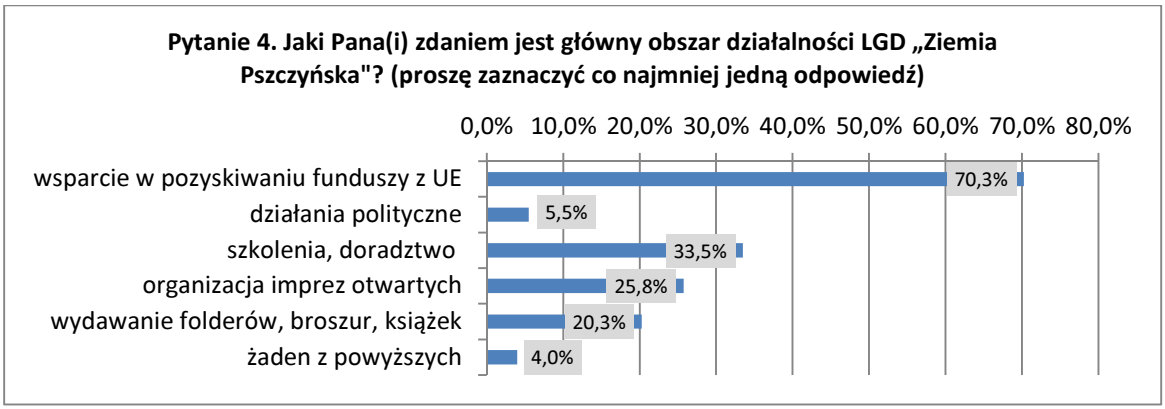
Rysunek 11 - Wyniki badania mieszkańców: Pytanie 3. Czy słyszał(a) Pan(i) o Lokalnej Strategii Rozwoju LGD „Ziemia Pszczyńska" na lata 2009-2015?



Kolejne pytanie dotyczyło znajomości Lokalnej Strategii Rozwoju LGD „Ziemia Pszczyńska" na lata 2009-2015. Wyniki badania zaskakują, gdyż ponad 55% respondentów wskazało znajomość dokumentu, oraz aż 12% deklarowało, że zapoznało się z nim tj. ok. 50 z 400 przebadanych respondentów.

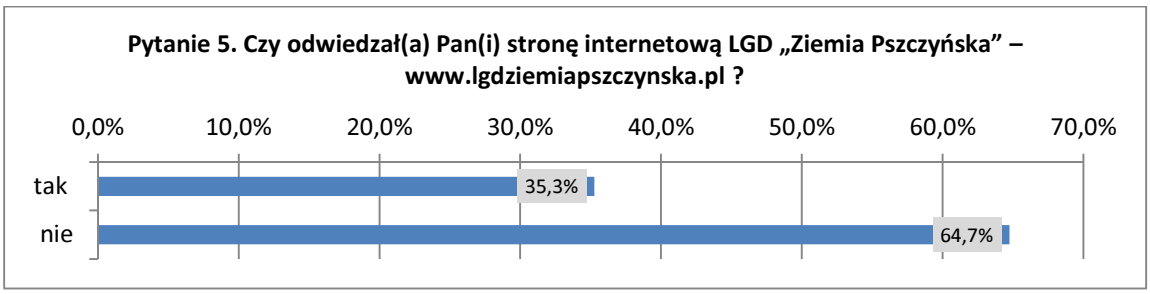
[4] Marka Orlen, źródło: http://www.raportroczny.orlen.pl/raport_pl_kim_jestesmy_marka
[5] Strategia komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020, str. 7, http://www.funduszeeuropejskie.gov.pl/media/1027/Projekt_strategii_komunikacji_PS_2014_2020.pdf

Rysunek 12 - Wyniki badania mieszkańców: Pytanie 4. Jaki Pana(i) zdaniem jest główny obszar działalności LGD „Ziemia Pszczyńska"? (proszę zaznaczyć co najmniej jedną odpowiedz)



Wyniki odpowiedzi w pytaniu 4 pokrywają się z danymi wcześniejszymi, jednakże niepokojące jest, iż LGD „Ziemia Pszczyńska" jest kojarzone przez mniej niż 1/3 respondentów z istotną częścią swojej działalności, tj. szkolenia, imprezy, czy działalność wydawnicza. Wydaje się, iż ta część aktywności – kierowana do określonych grup odbiorców, nie jest po prostu powszechnie kojarzona.

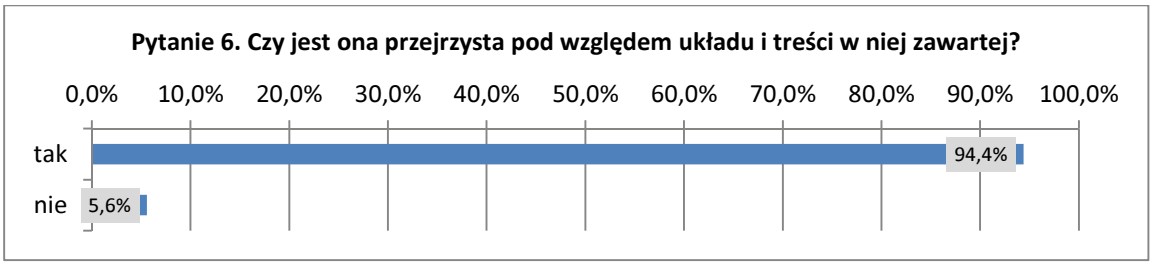
Rysunek 13 - Wyniki badania mieszkańców: Pytanie 5. Czy odwiedzał(a) Pan(i) stronę internetową LGD „Ziemia Pszczyńska" – www.lgdziemiapszczynska.pl ?



Biorąc pod uwagę iż wg danych CBOS w kwietniu 2014 roku korzystanie z internetu przynajmniej raz w tygodniu zadeklarowało niemal dwie trzecie badanych (63%) Polaków[6], wyniki popularności strony internetowej LGD „Ziemia Pszczyńska" są zadowalające. Można oszacować, iż jeżeli odsetek użytkowników internetu na obszarze objętym działaniem LGD jest równy temu w Polsce, to ok. 56% spośród internautów na tym obszarze, co najmniej raz odwiedziło stronę internetową www.lgdziemiapszczynska.pl. Liczba ta zestawiona z odsetkiem beneficjentów LGD (54 szt.) w liczbie pełnoletnich mieszkańców obszaru (65 tys. osób), który wynosi ledwie 0,08%, daje obraz, iż faktycznie stronę internetową LGD należy zaliczyć do popularnych w skali lokalnej.

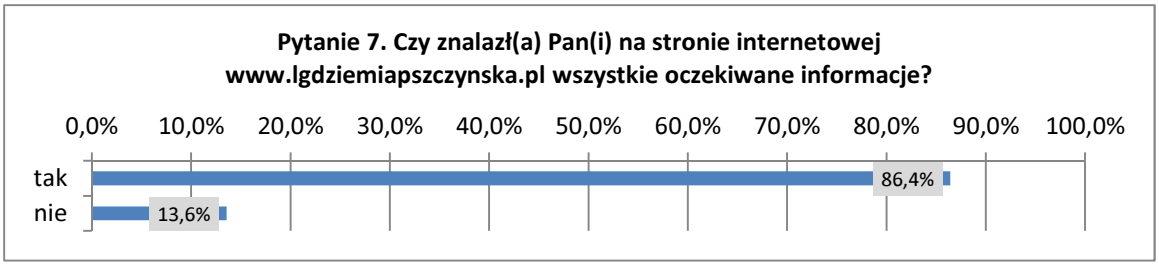
[6] Komunikat z badań CBOS NR 82/2014, INTERNAUCI 2014, str. 3, http://www.cbos.pl/SPISKOM.POL/2014/K_082_14.PDF

Rysunek 14 - Wyniki badania mieszkańców: Pytanie 6. Czy jest ona przejrzysta pod względem układu i treści w niej zawartej?



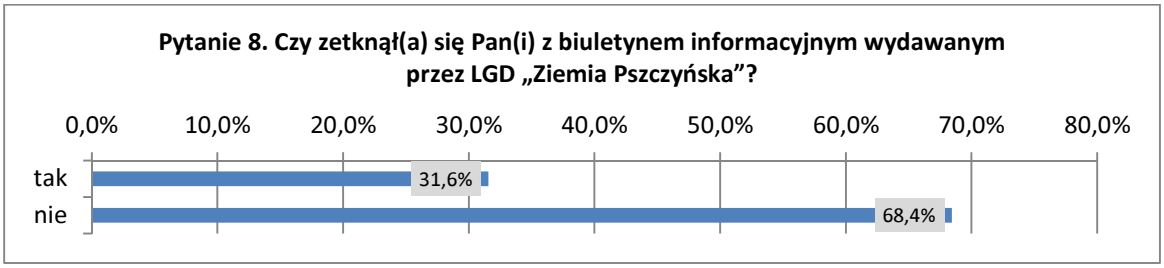
Wynik kolejnego pytania (na które odpowiadali, tylko respondenci, którzy udzielili pozytywnej odpowiedzi w poprzednim pytaniu), dotyczącego przejrzystości strony internetowej może więcej niż satysfakcjonować jej autorów i użytkowników, gdyż niemal nie było odpowiedzi negatywnych.

Rysunek 15 - Wyniki badania mieszkańców: Pytanie 7. Czy znalazł(a) Pan(i) na stronie internetowej www.lgdziemiapszczynska.pl wszystkie oczekiwane informacje?



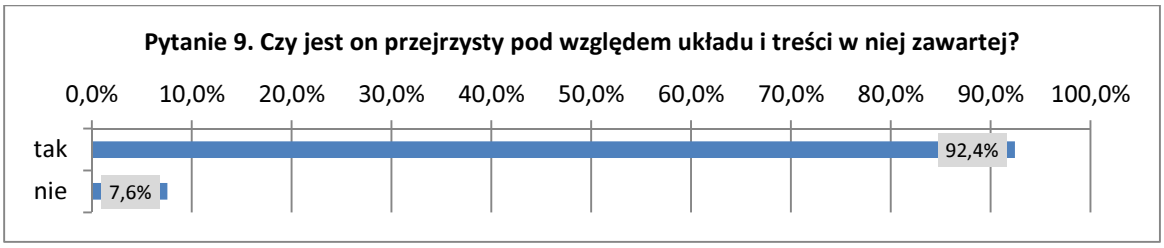
Następne pytanie potwierdza dobrą organizację treści na stronie internetowej www.lgdziemiapszczynska.pl, choć ilość odpowiedzi negatywnych jest nieco większa, to i tak w przeważającej większości, użytkownicy tej strony wysoko oceniają jej zawartość merytoryczną.

Rysunek 16 - Wyniki badania mieszkańców: Pytanie 8. Czy zetknął(a) się Pan(i) z biuletynem informacyjnym wydawanym przez LGD „Ziemia Pszczyńska”?



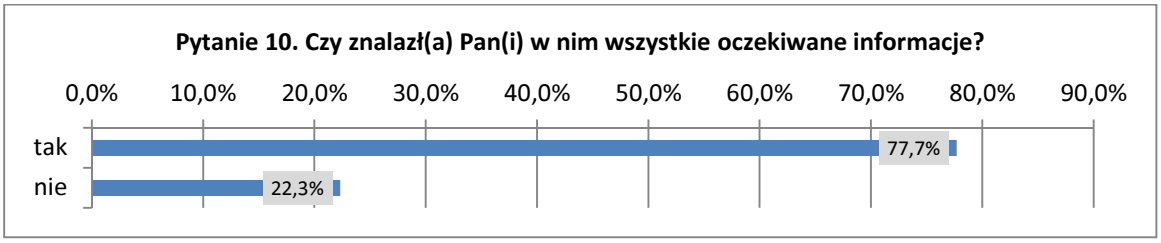
Liczba osób zaznajomiona z biuletynem informacyjnym LGD „Ziemia Pszczyńska” jest nieco mniejsza niż użytkowników strony internetowej. Być może wynika to z ograniczonego nakładu (500 szt. co kwartał), lub też ograniczeń w dystrybucji papierowej wersji biuletynu. Pomimo tego, należy uznać, że ilość czytelników biuletynu jest satysfakcjonująca.

Rysunek 17 - Wyniki badania mieszkańców: Pytanie 9. Czy jest on przejrzysty pod względem układu i treści w niej zawartej?



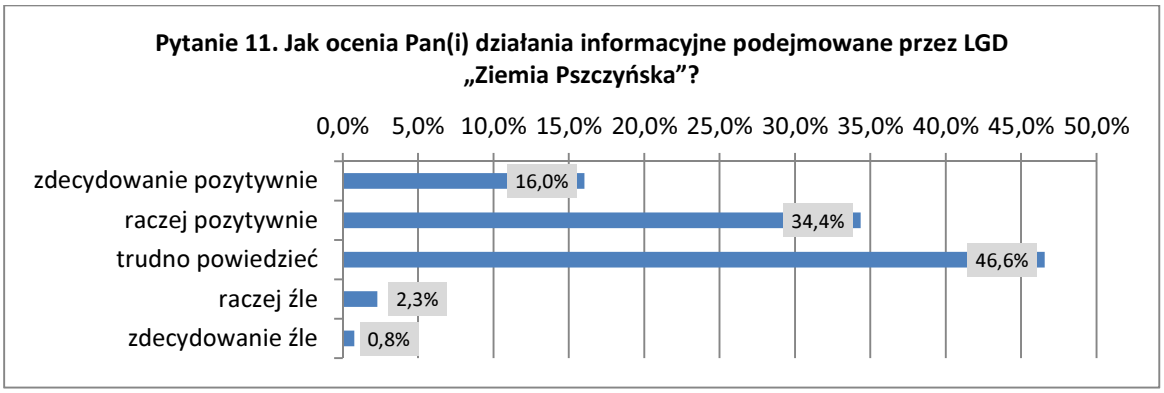
Podobnie, jak w pytaniu o przejrzystość strony internetowej, niemal brak jest negatywnych odpowiedzi. Dowodzi to profesjonalnemu podejściu w jego tworzeniu.

Rysunek 18 - Wyniki badania mieszkańców: Pytanie 10. Czy znalazł(a) Pan(i) w nim wszystkie oczekiwane informacje?



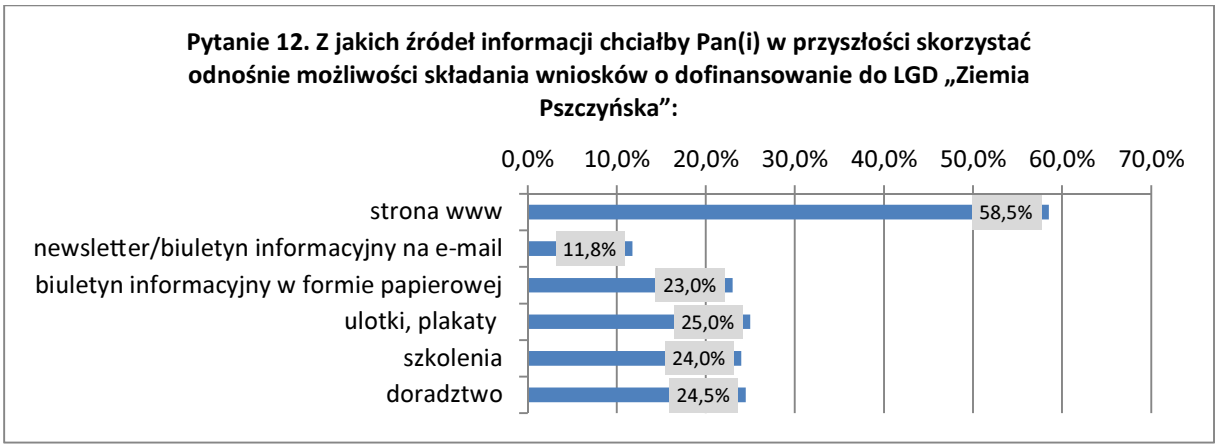
Liczba odpowiedzi negatywnych ponownie w pytaniu tym jest mniejsza, mniejsza również niż w analogicznym pytaniu odnośnie strony internetowej. Wynik badania jest pomimo tego satysfakcjonujący, gdyż biuletyn, poprzez swoją ograniczona objętość, nie może być tak samo wypełniony treścią jak strona internetowa.

Rysunek 19 - Wyniki badania mieszkańców: Pytanie 11. Jak ocenia Pan(i) działania informacyjne podejmowane przez LGD „Ziemia Pszczyńska”?



Większość respondentów (łącznie ponad 50%) ocenia zdecydowanie, bądź raczej pozytywnie wysiłki informacyjne LGD „Ziemia Pszczyńska”. Dominującą grupą są jednak niezdecydowani (47%), co dowodzi braku przekonania wśród respondentów, iż działania informacyjne są faktycznie w pełni satysfakcjonujące. Być może, badania w tym obszarze powinny zostać pogłębione, aby otrzymać odpowiedź, jakich działań należało by się podjąć, w szczególności, że takiej odpowiedzi nie udziela pytanie następne.

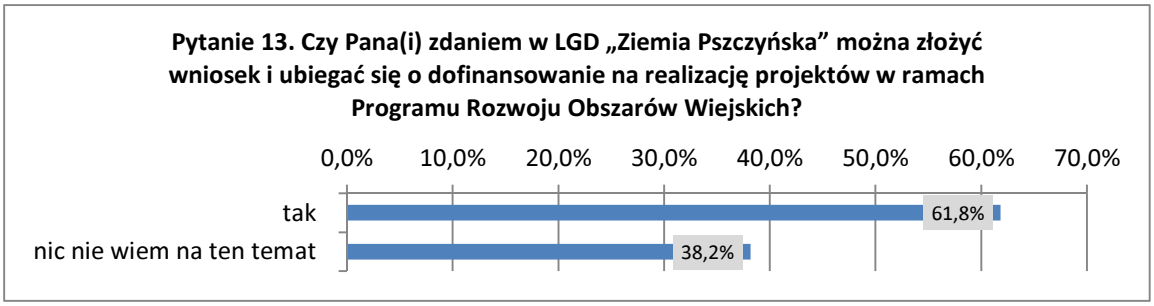
Rysunek 20 - Wyniki badania mieszkańców: Pytanie 12. Z jakich źródeł informacji chciałby Pan(i) w przyszłości skorzystać odnośnie możliwości składania wniosków o dofinansowanie do LGD „Ziemia Pszczyńska":



Poza wysokim wskazaniem dla strony internetowej, oraz niskim dla newslettera, dla pozostałych odpowiedzi, zdania respondentów rozkładają się niemal po równo. Godne zauważenia jest ponad dwukrotnie częstsze wskazanie w odpowiedziach metod komunikacji o charakterze tradycyjnym, w tym niemal odchodzące do lamusa ulotki i plakaty, względem nowoczesnej metody komunikacji za pomocą „ulotki elektronicznej", jaką jest newsletter.

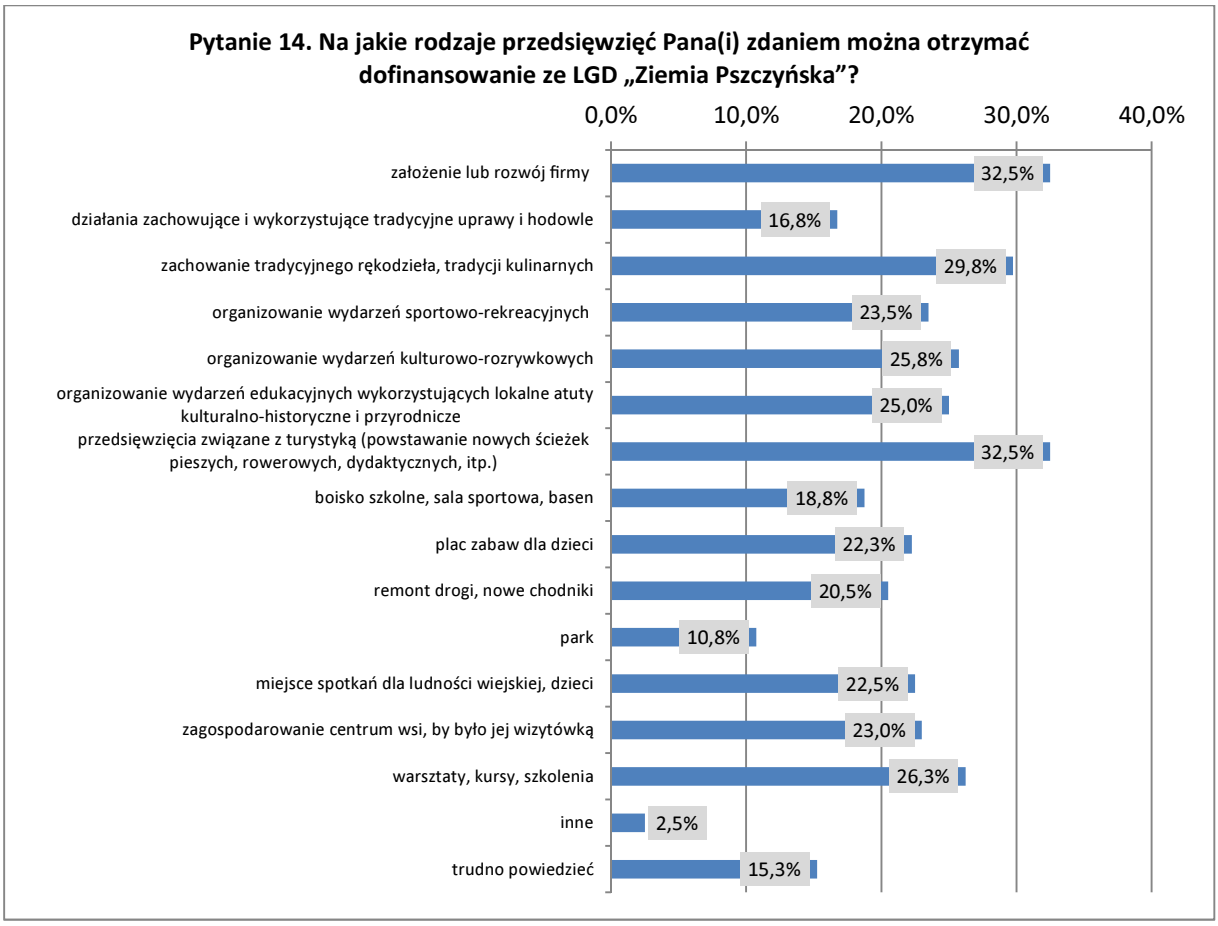
5.2.Ocena działalności LGD „Ziemia Pszczyńska"

Rysunek 21 - Wyniki badania mieszkańców: Pytanie 13. Czy Pana(i) zdaniem w LGD „Ziemia Pszczyńska" można złożyć wniosek i ubiegać się o dofinansowanie na realizację projektów w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich?



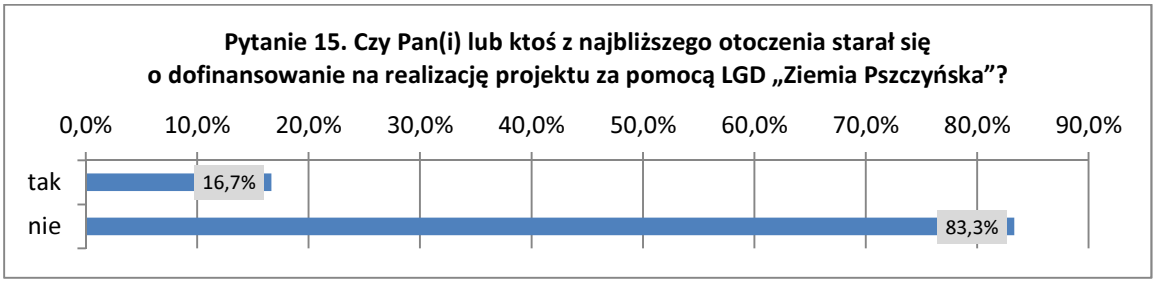
Wynik na powyższe pytanie praktycznie pokrywa z odpowiedzią dotyczącą znajomości Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich (35,3% respondentów wskazało, iż nie zna Programu). Jednocześnie istnieje pewna grupa respondentów, którzy kojarzą LGD „Ziemia Pszczyńska" (tylko 18,8% wskazało, że nie słyszało o takim podmiocie), ale nie kojarzą go z możliwością ubiegania się o dofinansowanie i jest to bez mała 20% przebadanych osób. Stanowić to na pewno może wyzwanie przed LGD, aby w ramach podejmowanych w przyszłości działań, podjąć również wysiłki zmierzające do zniwelowania tego zjawiska.

Rysunek 22 - Wyniki badania mieszkańców: Pytanie 14. Na jakie rodzaje przedsięwzięć Pana(i) zdaniem można otrzymać dofinansowanie ze LGD „Ziemia Pszczyńska”?



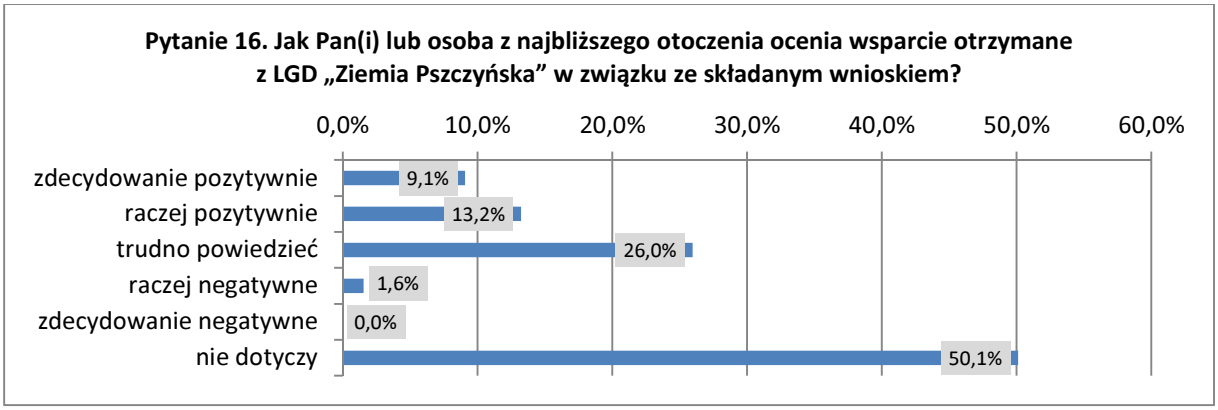
Odpowiedzi na to pytanie miały wskazać realną rozpoznawalność działań i projektów finansowanych w ramach środków, którymi dysponuje LGD „Ziemia Pszczyńska”. Jedynie nieco ponad 30% respondentów wykazało się tą wiedzą wskazując na działania najpopularniejsze, tj.: założenie lub rozwój firmy i przedsięwzięcia związane z turystką. Na dalszych miejscach wskazywano, zachowanie tradycyjnego rzemiosła i tradycji kulinarnych, warsztaty, kursy, szkolenia oraz organizowanie wydarzeń kulturalno-rozrywkowych i sportowo-rekreacyjnych. Relatywnie najrzadziej wskazywane były działania związane z zachowaniem tradycyjnych upraw oraz inwestycje związane z infrastrukturą. Wynik badania, w tym zakresie nie jest satysfakcjonujący i wydaje się, iż istnieje konieczność podjęcia dodatkowych wysiłków związanych podniesieniem rozpoznawalności działań i projektów finansowanych w ramach LGD „Ziemia Pszczyńska”.

Rysunek 23 - Wyniki badania mieszkańców: Pytanie 15. Czy Pan(i) lub ktoś z najbliższego otoczenia starał się o dofinansowanie na realizację projektu za pomocą LGD „Ziemia Pszczyńska”?



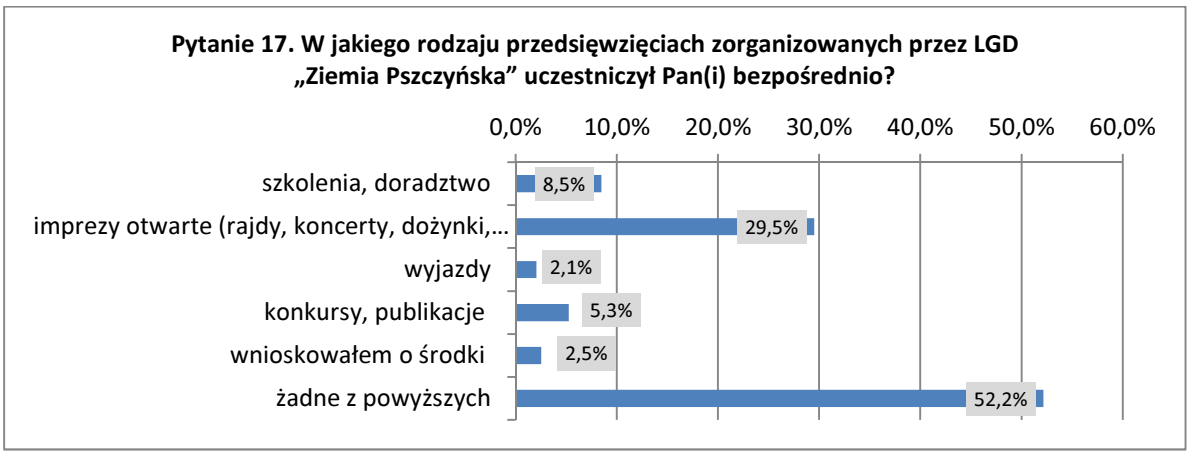
Duża liczba pozytywnych odpowiedzi na to pytanie udzielona przez respondentów (16,7%), biorąc pod uwagę stosunkowo niewielką liczbę beneficjentów operacji wybranych do dofinansowania przez LGD (53 szt.) w grupie pełnoletnich mieszkańców obszaru (ponad 65 tys.), wskazuje być może na uwzględnienie przez niektórych respondentów beneficjentów lub wnioskodawców innych programów. Wynik, jeżeli nawet jest nieco przeszacowany, i tak może być satysfakcjonujący.

Rysunek 24 - Wyniki badania mieszkańców: Pytanie 16. Jak Pan(i) lub osoba z najbliższego otoczenia ocenia wsparcie otrzymane z LGD „Ziemia Pszczyńska" w związku ze składanym wnioskiem?



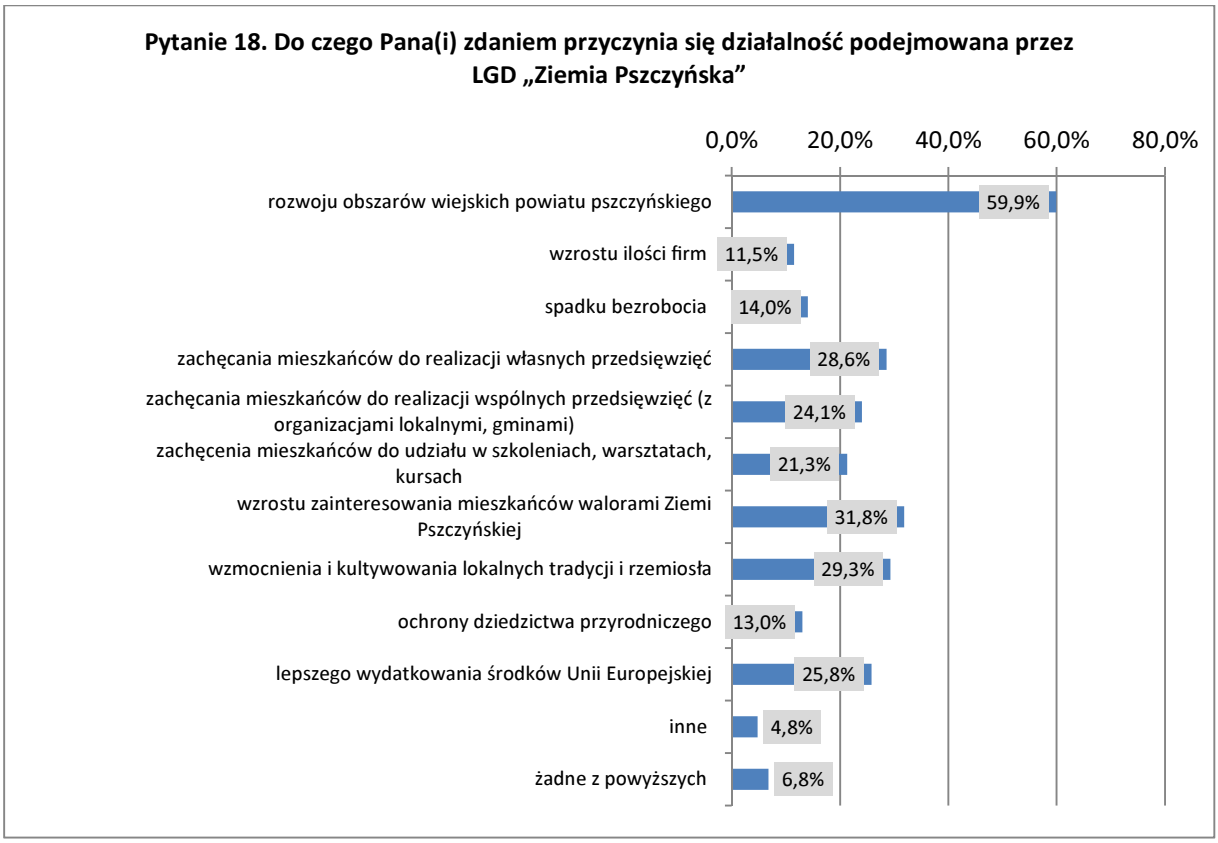
Większość respondentów nie posiadała wiedzy na temat oceny LGD przez znajome osoby trzecie, jednakże spośród pozostałych ocen dominują oceny pozytywne.

Rysunek 25 - Wyniki badania mieszkańców: Pytanie 17. W jakiego rodzaju przedsięwzięciach zorganizowanych przez LGD „Ziemia Pszczyńska" uczestniczył Pan(i) bezpośrednio?



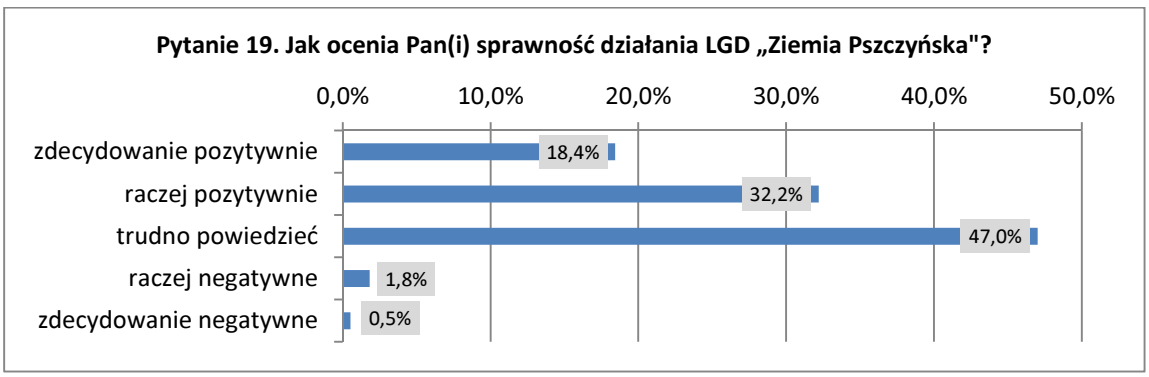
Wynik tego pytania może być dla Stowarzyszenia LGD „Ziemia Pszczyńska" bardzo satysfakcjonujący, gdyż aż prawie połowa respondentów brała udział w jakiejkolwiek formie aktywności organizowanej przez LGD. W większości było to imprezy otwarte, w dalszej kolejności szkolenia i doradztwo, następnie konkursy i publikacje, oraz na końcu wśród respondentów ujawnili się beneficjenci projektów oraz wyjazdów.

Rysunek 26 - Wyniki badania mieszkańców: Pytanie 18. Do czego Pana(i) zdaniem przyczynia się działalność podejmowana przez LGD „Ziemia Pszczyńska”



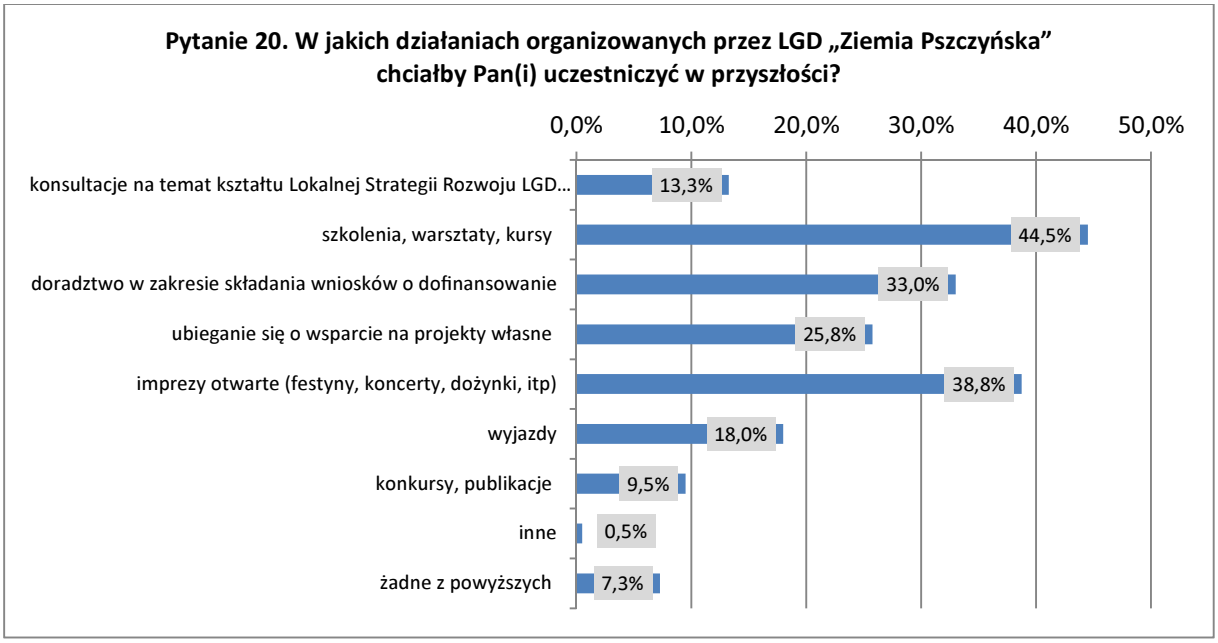
Większość respondentów (prawie 60%), zgodnie z założeniami strategii rozwoju, wskazuje na rozwój obszarów wiejskich powiatu pszczyńskiego, jako główny cel działalności LGD „Ziemia Pszczyńska”. Dwukrotnie mniej osób wskazuje na wzmocnienie zainteresowania mieszkańców walorami Ziemi Pszczyńskiej, wzmocnienie i kultywowanie lokalnych tradycji i rzemiosła, zachęcenie mieszkańców do realizacji własnych przedsięwzięć oraz na lepsze wydatkowanie środków Unii Europejskiej, jako cele działalności LGD. Relatywnie najmniej (mniej niż 15%) respondentów wskazuje, iż działalność LGD przyczynia się do wzrostu ilości firm, spadku bezrobocia i ochrony dziedzictwa przyrodniczego. Przyczyny tego stanu rzeczy należy upatrywać w tym, iż powyższe (najmniej chętnie wskazywane cele działalności), stanowią pośrednie efekty realizowanych działań i być może nie są wprost kojarzone z działalnością LGD „Ziemia Pszczyńska”. Istotne mogło by być podjęcie wysiłków informacyjnych, które mogły by ten stan rzeczy, przynajmniej częściowo, odmienić.

Rysunek 27 - Wyniki badania mieszkańców: Pytanie 19. Jak ocenia Pan(i) sprawność działania LGD „Ziemia Pszczyńska"?



Odpowiedzi pozytywne stanowią nieco ponad 50% wskazań. Dominuje jednakże wskazanie o charakterze neutralnym, co dowodzi braku doświadczeń w kontaktach z LGD. Spośród ocen pozytywnych i negatywnych dominują wskazania pozytywne i tak należy odczytywać nastawienie respondentów do wysiłków LGD „Ziemia Pszczyńska" związanych z organizacją biura i systemu wsparcia.

Rysunek 28 - Wyniki badania mieszkańców: Pytanie 20. W jakich działaniach organizowanych przez LGD „Ziemia Pszczyńska" chciałby Pan(i) uczestniczyć w przyszłości?



Następne pytanie dotyczyło oczekiwań i zamierzeń mieszkańców obszaru objętego LSR dotyczących przyszłych działań podejmowanych w przyszłości przez LGD „Ziemia Pszczyńska". Najwięcej wskazań respondentów dotyczyło szkoleń, warsztatów i kursów, a następnie imprez otwartych (festynów, koncertów, dożynek), na kolejnych miejscach było doradztwo w zakresie składania wniosków o dofinansowanie a także chęć ubiegania się o wsparcie na projekty własne. Jedynie 13,3% osób wyraziło chęć uczestnictwa w konsultacjach na temat kształtu następnej Lokalnej Strategii Rozwoju. Tylko nieco ponad 7% ankietowanych wyraziło zupełny brak zainteresowania formami wsparcia LGD, co należy intepretować jako wyraz bardzo dużego potencjalnego zainteresowania uczestnictwem mieszkańców w projektach i aktywnościach oferowanych w ramach LGD „Ziemia Pszczyńska".

Ostatnie pytanie ankiety - pytanie 21 dotyczyło ewentualnych uwag, nowych usług lub elementów wymagających poprawy w działalności LGD „Ziemia Pszczyńska". Pytanie miało charakter otwarty, z polem do swobodnej wypowiedzi. Ankietowani udzielili jedynie 8 odpowiedzi (tj. 2% ankietowanych), wśród których były m.in.:

- „LGD "Ziemia Pszczyńska" nie jest większości mieszkańcom znane", „zdecydowanie brak jakiejkolwiek wiedzy nt. istnienia LGD", „zbyt mało wiem na temat LGD "Ziemia Pszczyńska"", „więcej informować o swojej działalności", „promocja działalności LGD "Ziemia Pszczyńska" na terenie całego powiatu, wskazanie grupy docelowej, która może ubiegać się o pomoc w LGD oraz przedstawienie zakresu pomocy, doradztwa" (łącznie 5 głosów);

- „Dobrze że jesteście" (1 głos);

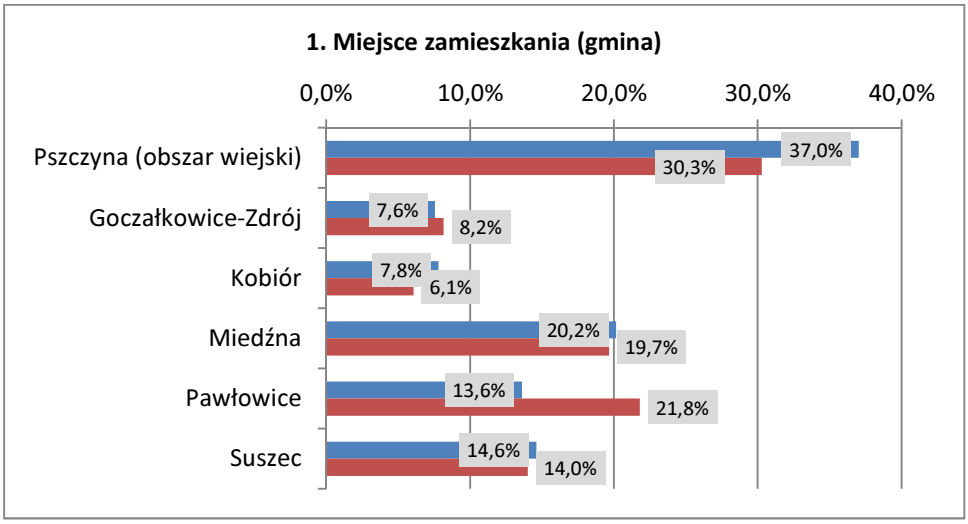
- „poprawić dojazd do Pszczyny” (1 głos);

- „zaangażowanie większej liczby mieszkańców w działanie LGD” (1 głos).

Najwięcej wskazań dotyczyło zatem zintensyfikowania działań informacyjnych i promocyjnych wśród mieszkańców powiatu, gdyż w ocenie ankietowanych są one niewystarczające.

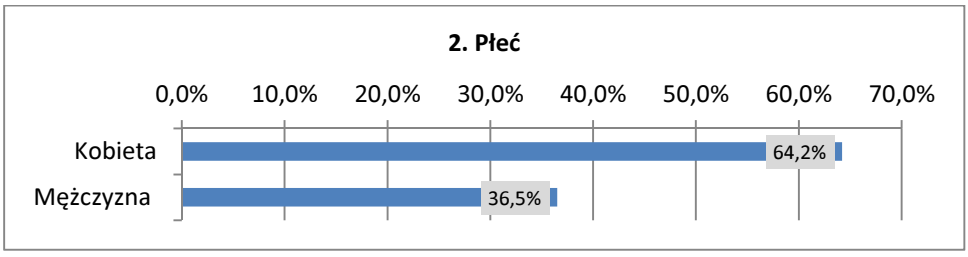
Metryka badania:

Rysunek 29 - Metryka badania mieszkańców: miejsce zamieszkania



Wykres ukazuje rozkład miejsca zamieszkania osób badanych (oznaczone niebieskim kolorem), względem faktycznego rozkładu miejsca zamieszkania mieszkańców objętych obszarem LGD „Ziemia Pszczyńska” (kolor czerwony). Dobór grupy w większości odpowiada liczbie mieszkańców obszaru, z niewielką przewagą reprezentacji mieszkańców obszaru wiejskiego gminy Pszczyna nad mieszkańcami Pawłowic.

Rysunek 30 - Metryka badania mieszkańców: płeć

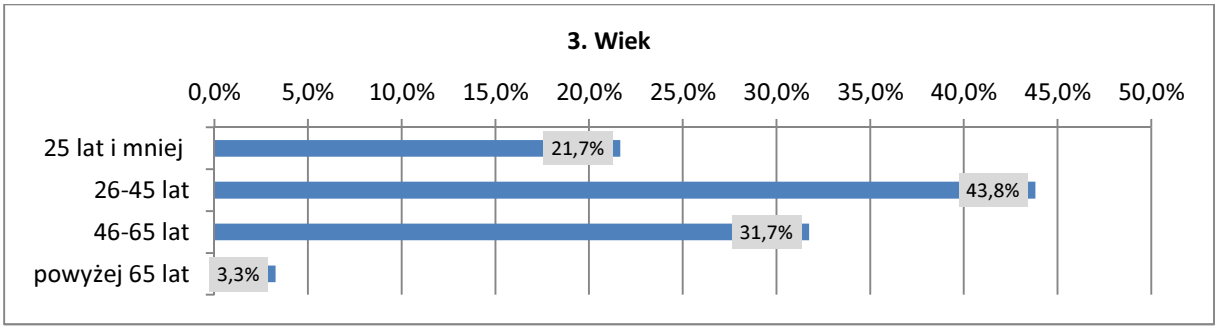


W przypadku płci, można zauważyć istotną nadprezentację kobiet nad mężczyznami, gdyż faktyczny rozkład wynosi na tym obszarze wśród osób pełnoletnich: 49,1% mężczyzn do 50,9% kobiet[7]. Wynika

[7] Bank Danych Lokalnych GUS, http://stat.gov.pl/bdl/, Kategoria: LUDNOŚĆ; Grupa: STAN LUDNOŚCI I PROGNOZY; Podgrupa: Ludność wg pojedynczych roczników wieku i płci Pojęcia związane z podgrupą; Wymiary: Płeć, Wiek (0-17), Lata; Ostatnia aktualizacja: 2014-10-09 oraz Kategoria: LUDNOŚĆ; Grupa: STAN LUDNOŚCI I PROGNOZY; Podgrupa: Ludność wg miejsca zameldowania/zamieszkania i płci Pojęcia związane z podgrupą; Wymiary: Lokalizacje, Miejsce zamieszkania/zameldowania, Stan na dzień, Płeć, Lata; Ostatnia aktualizacja: 2014-05-21

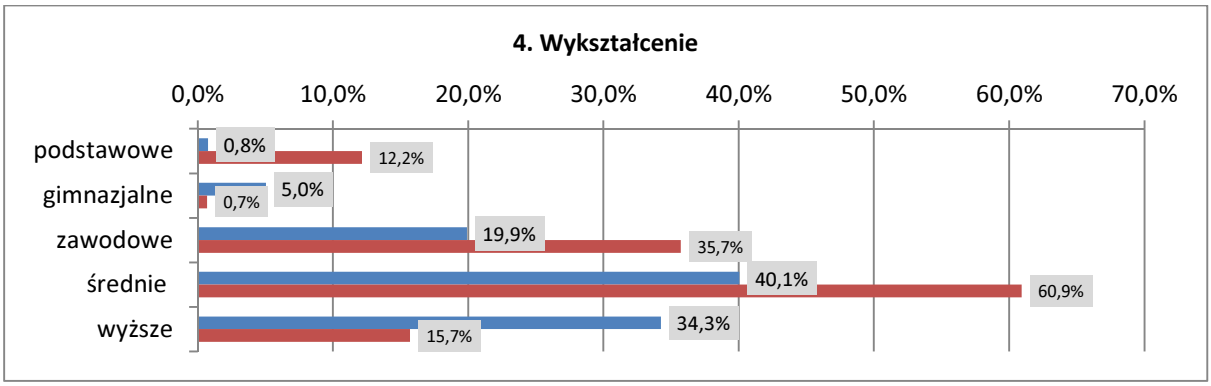
to zapewne z faktu, iż to kobiety chętniej uczestniczyły w badaniu, poświęcając swój czas na wypełnienie ankiety ewaluacyjnej.

Rysunek 31 - Metryka badania mieszkańców: wiek



Najaktywniejszą w badaniu grupą były osoby w wieku od 26 do 45 lat, a więc w okresie największej aktywności zawodowej, choć grupa osób w wieku od 46 do 65 lat również zapewniła ponad 30% odpowiedzi. Grupa osób powyżej 65 lat w badaniu brała udział najmniej chętnie.

Rysunek 32 - Metryka badania mieszkańców: wykształcenie



Rysunek prezentuje rozkład populacji uczestników badania wg. wykształcenia (kolor niebieski), na tle faktycznego rozkładu mieszkańców pod względem wykształcenia[8] (kolor czerwony). Wyniki ukazują, iż osoby z wyższym wykształceniem dużo chętniej angażowały się w badanie, względem swojego udziału w populacji. Jednocześnie osoby z wykształceniem podstawowym, zawodowym i średnim wykazywały większą nieufność, lub brak zainteresowania i ich reprezentacja względem udziału w badaniu była mniejsza niż udział w lokalnej populacji.

6. Wyniki badania przedstawicieli jednostek samorządowych, członków LGD „Ziemia Pszczyńska”

Badanie zostało zrealizowane metodą bezpośredniego ankietowania poprzez standaryzowaną ankietę (metoda PAPI) przedstawicieli jednostek samorządowych, członków LGD „Ziemia

[8] Bank Danych Lokalnych GUS, www.stat.gov.pl/bdl; Kategoria: Narodowy Spis Powszechny 2011, Ludność, wykształcenie ludności, dane dostępne na poziomie NTS-4 (dla powiatu pszczyńskiego).

Pszczyńska". Zaproponowano próbę badawcza równą 100%, tj. zebrano ankiety od wszystkich 7 gmin – członków Stowarzyszenia LGD „Ziemia Pszczyńska".

Badanie, podobnie do badania mieszkańców, podzielono na dwie zasadnicze części:

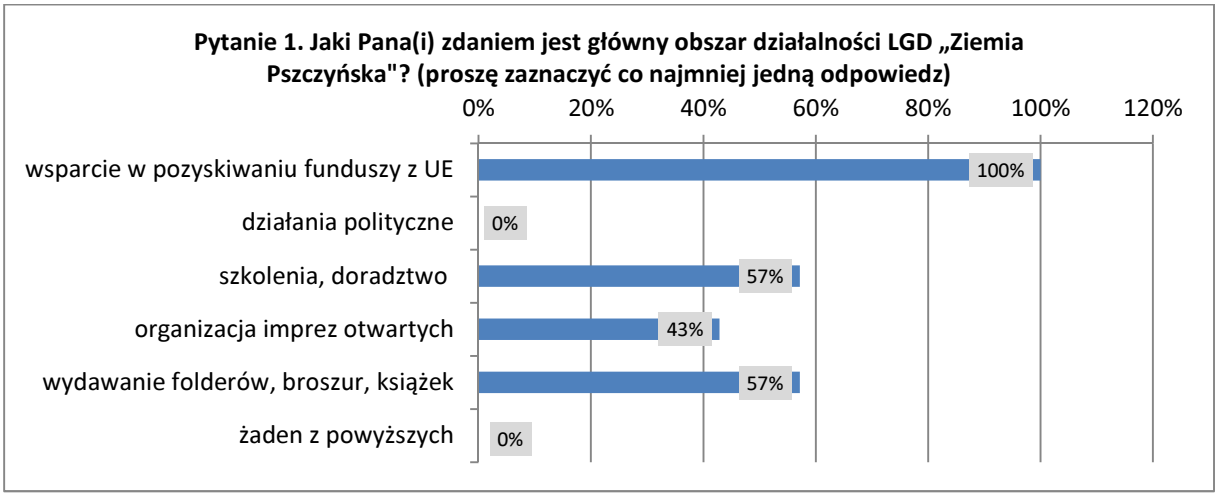
1) ocena wizerunku LGD „Ziemia Pszczyńska", która stanowi podstawę do realizacji celu szczegółowego badania ewaluacyjnego obejmującego badanie postrzegania wizerunku LGD w społeczności lokalnej,
2) ocena działalności LGD „Ziemia Pszczyńska", która stanowi podstawę do realizacji celu szczegółowego badania ewaluacyjnego obejmującego badanie jakości działania systemu wdrażania LSR, w tym funkcjonowania Stowarzyszenia i Biura LGD w społeczności lokalnej.

Wyniki badania zaprezentowane zostały w dwóch kolejnych podrozdziałach.

6.1.Ocena wizerunku LGD „Ziemia Pszczyńska"

Pierwsze pytanie badania dotyczyło głównego pola działalności LGD „Ziemia Pszczyńska".

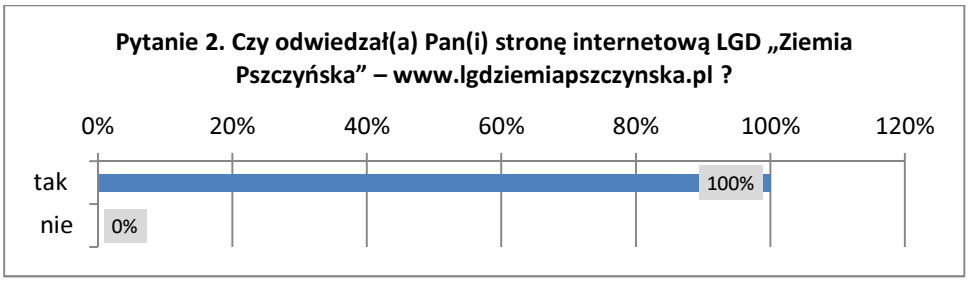
Rysunek 33 - Wyniki badania przedstawicieli JST, członków LGD: Pytanie 1. Jaki Pana(i) zdaniem jest główny obszar działalności LGD „Ziemia Pszczyńska"? (proszę zaznaczyć co najmniej jedną odpowiedz)



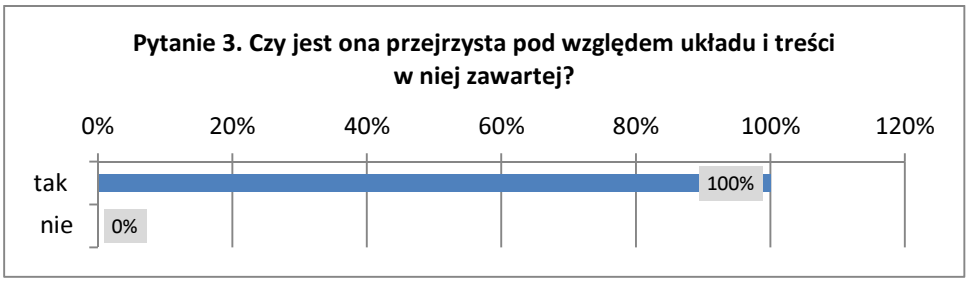
Wszyscy ankietowani wymienili, iż jest to „wsparcie w pozyskiwaniu funduszy z UE", zgodnie ze stanem faktycznym i celem powołania LGD. Ze względu na fakt, iż pytanie otwierało możliwość zaznaczenia więcej niż jednej odpowiedzi, ankietowani w większości skorzystali z tej opcji i wymienili pozostałe 3 pola aktywności, rozdzielając wskazania niemal po równo.

Kolejne pytania dotyczyły znajomości i oceny zawartości strony internetowej Stowarzyszenia LGD „Ziemia Pszczyńska" oraz wydawanego przez LGD biuletynu.

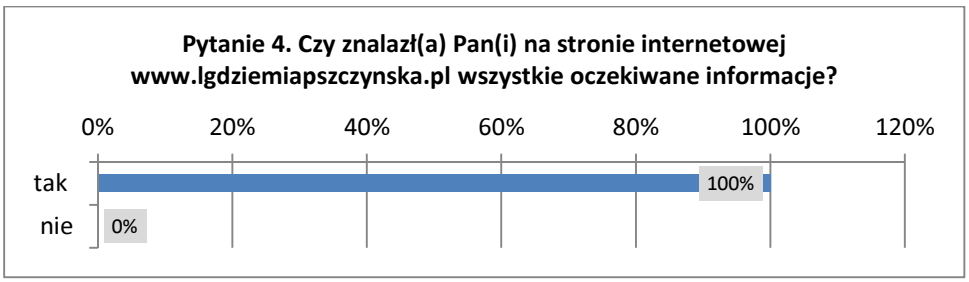
Rysunek 34 - Wyniki badania przedstawicieli JST, członków LGD: Pytanie 2. Czy odwiedzał(a) Pan(i) stronę internetową LGD „Ziemia Pszczyńska" – www.lgdziemiapszczynska.pl ?



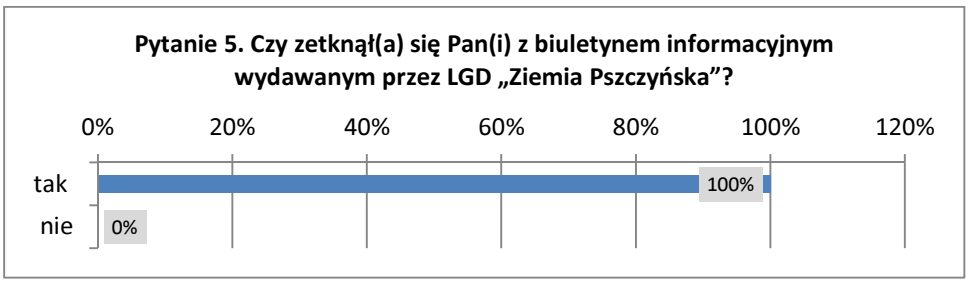
Rysunek 35 - Wyniki badania przedstawicieli JST, członków LGD: Pytanie 3. Czy jest ona przejrzysta pod względem układu i treści w niej zawartej?



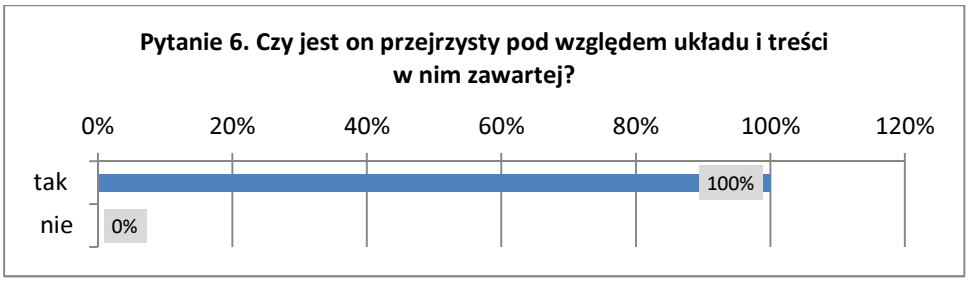
Rysunek 36 - Wyniki badania przedstawicieli JST, członków LGD: Pytanie 4. Czy znalazł(a) Pan(i) na stronie internetowej www.lgdziemiapszczynska.pl wszystkie oczekiwane informacje?



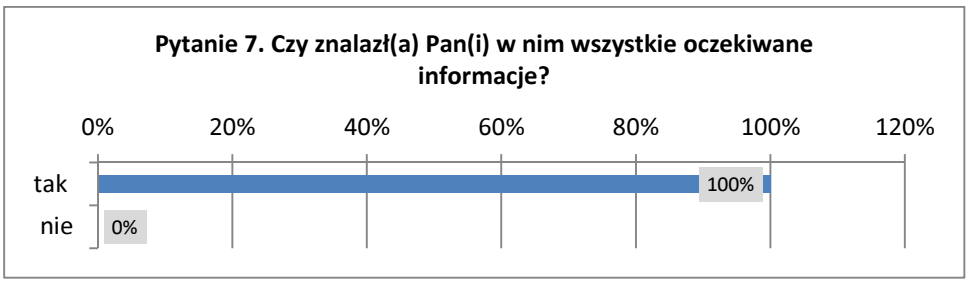
Rysunek 37 - Wyniki badania przedstawicieli JST, członków LGD: Pytanie 5. Czy zetknął(a) się Pan(i) z biuletynem informacyjnym wydawanym przez LGD „Ziemia Pszczyńska"?



Rysunek 38 - Wyniki badania przedstawicieli JST, członków LGD: Pytanie 6. Czy jest on przejrzysty pod względem układu i treści w nim zawartej?

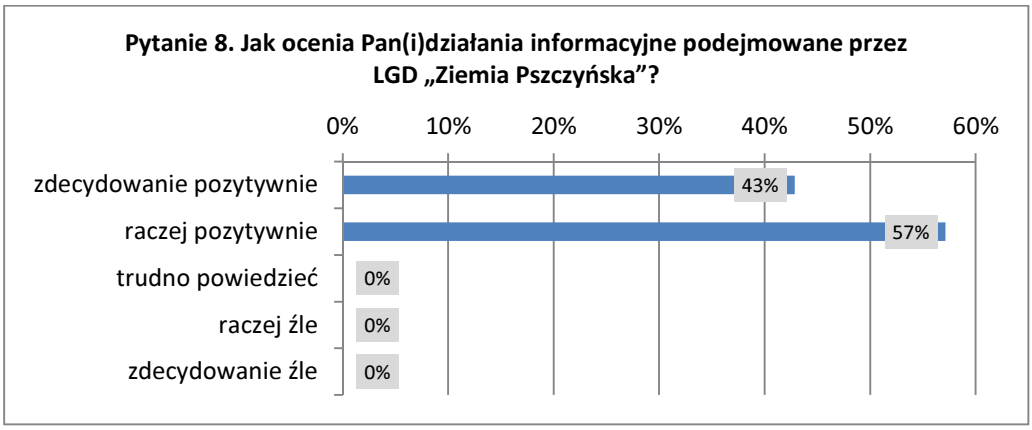


Rysunek 39 - Wyniki badania przedstawicieli JST, członków LGD: Pytanie 7. Czy znalazł(a) Pan(i) w nim wszystkie oczekiwane informacje?



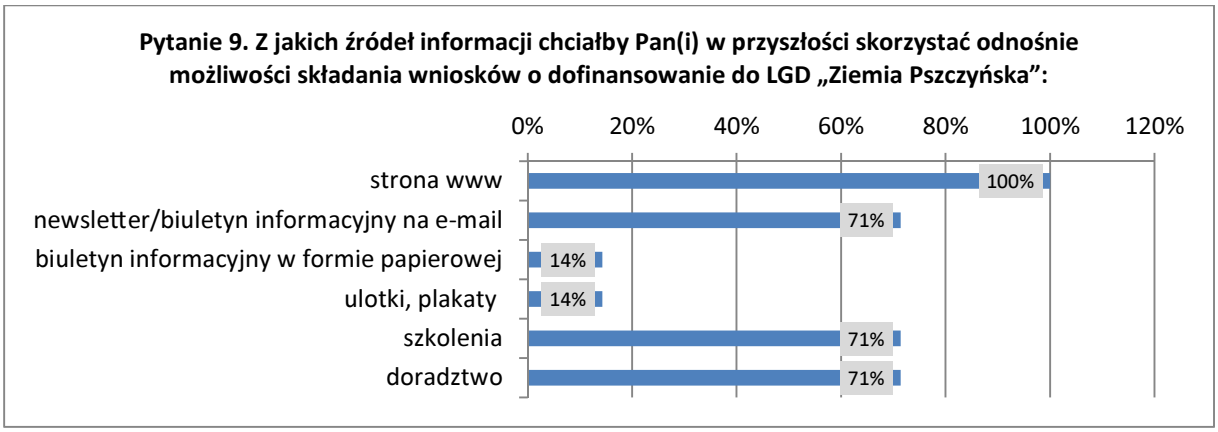
W kolejnych pytaniach otrzymaliśmy informację, iż wszyscy przedstawiciele jednostek samorządowych – członków LGD zapoznani są ze stroną internetową stowarzyszenia oraz biuletynem –wydawanym co pół roku przez LGD. Ankietowani w 100% docenili zarówno stronę internetową LGD jak i biuletyn jako wystarczająco przejrzyste pod względem układu i treści w nich zawartych a także nie wskazują na istnienie problemów w odszukaniu w nich niezbędnych informacji.

Rysunek 40 - Wyniki badania przedstawicieli JST, członków LGD: Pytanie 8. Jak ocenia Pan(i)działania informacyjne podejmowane przez LGD „Ziemia Pszczyńska”?



Działania informacyjne podejmowane przez LGD „Ziemia Pszczyńska” zostały przez członków ocenione wysoko, choć dominują oceny „raczej pozytywnie”, co pozwala postawić tezę, iż w celu dokładnej oceny tych działań, należało by dokonać pogłębionej analizy w najbliższej przyszłości.

Rysunek 41 - Wyniki badania przedstawicieli JST, członków LGD: Pytanie 9. Z jakich źródeł informacji chciałby Pan(i) w przyszłości skorzystać odnośnie możliwości składania wniosków o dofinansowanie do LGD „Ziemia Pszczyńska":

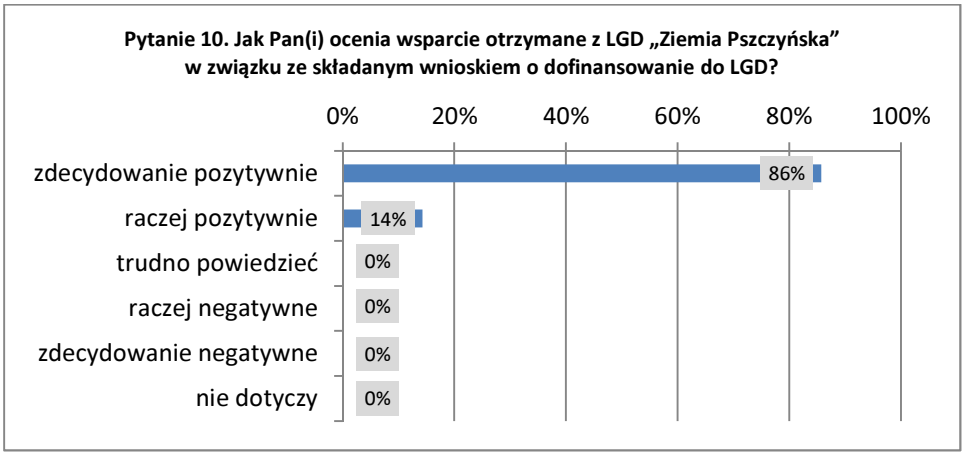


W pytaniu tym Stowarzyszenie LGD „Ziemia Pszczyńska" otrzymało jasne wskazanie, iż w kolejnych latach powinno postawić na elektroniczną wymianę informacji ze swoimi członkami, a także wsparcie kierunkowane i „szyte na miarę" w formie doradztwa i szkoleń.

6.2.Ocena działalności LGD „Ziemia Pszczyńska"

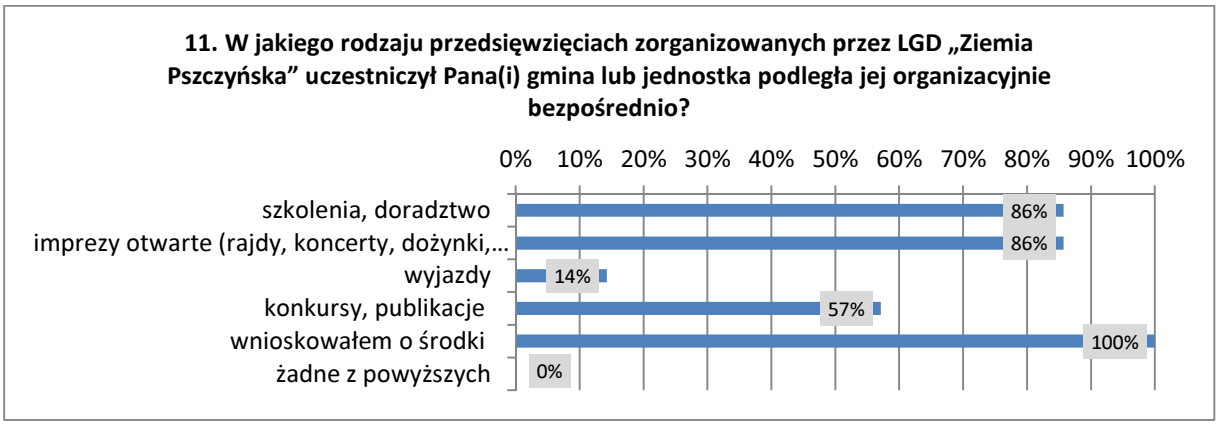
Ocenia działalności LGD „Ziemia Pszczyńska" rozpoczęta została pytaniem o ocenę wsparcia jako całości. Wyniki prezentuje poniższy rysunek.

Rysunek 42 - Wyniki badania przedstawicieli JST, członków LGD: Pytanie 10. Jak Pan(i) ocenia wsparcie otrzymane z LGD „Ziemia Pszczyńska" w związku ze składanym wnioskiem o dofinansowanie do LGD?



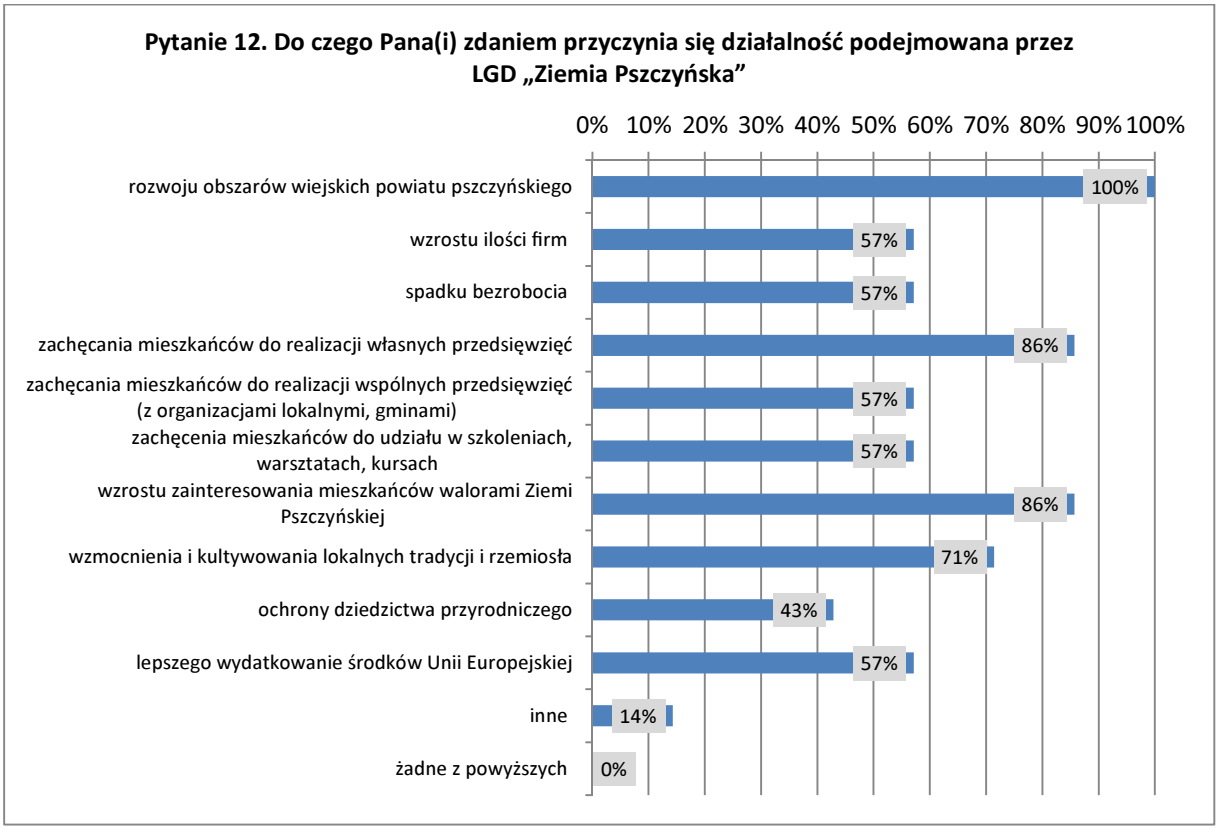
Podobnie jak powyżej, brak ocen negatywnych, w znaczącej większości udzielono odpowiedzi „zdecydowanie pozytywnie", co wystawia wysoką ocenę LGD w zakresie wsparcia zaoferowanego swoim członkom.

Rysunek 43 - Wyniki badania przedstawicieli JST, członków LGD: Pytanie 11. W jakiego rodzaju przedsięwzięciach zorganizowanych przez LGD „Ziemia Pszczyńska" uczestniczył Pana(i) gmina lub jednostka podległa jej organizacyjnie bezpośrednio?



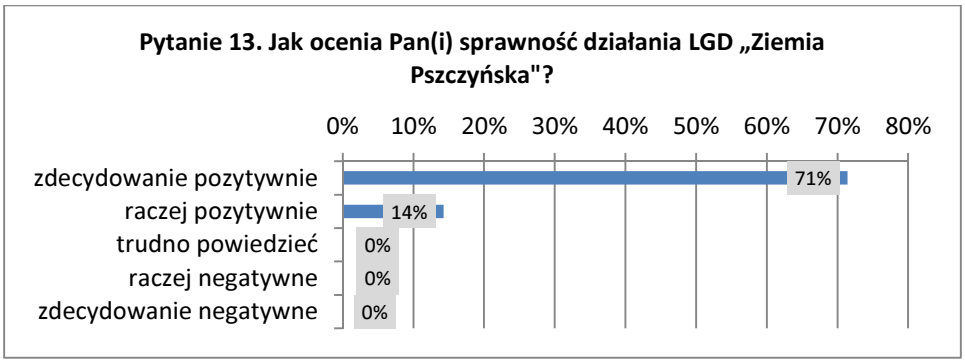
Wszystkie gminy brały udział w konkursach i wnioskowały o środki, w dwóch przypadkach przedstawiciele JST nie zaznaczyli udziału w szkoleniach i doradztwie oraz imprezach otwartych, choć z danych LGD wynika, iż takie działania organizowano na rzecz wszystkich gmin.

Rysunek 44 - Wyniki badania przedstawicieli JST, członków LGD: Pytanie 12. Do czego Pana(i) zdaniem przyczynia się działalność podejmowana przez LGD „Ziemia Pszczyńska"



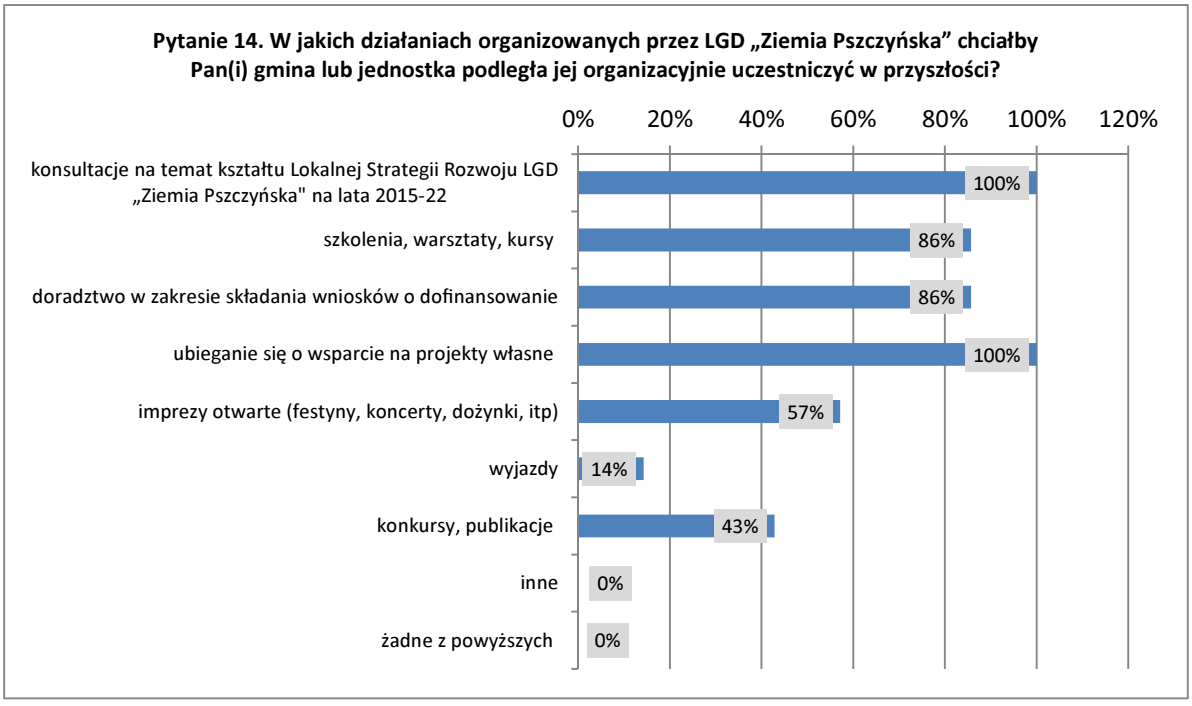
Większość respondentów wskazuje, iż działalność LGD przyczynia się do realizacji wszystkich celów wymienionych w Lokalnej Strategii Rozwoju, poza ochroną dziedzictwa przyrodniczego, które było wskazane przez 3 spośród 7 ankietowanych.

Rysunek 45 - Wyniki badania przedstawicieli JST, członków LGD: Pytanie 13. Jak ocenia Pan(i) sprawność działania LGD „Ziemia Pszczyńska"?



Odpowiedzi pozytywnych udzielono w 6 na 7 ankiet, w jednej nie udzielono odpowiedzi w ogóle. Uznać zatem należy, że ogólna ocena organizacji biura i systemu wsparcia LGD „Ziemia Pszczyńska" jest w oczach przedstawicieli członków LGD bardzo wysoka.

Rysunek 46 - Wyniki badania przedstawicieli JST, członków LGD: Pytanie 14. W jakich działaniach organizowanych przez LGD „Ziemia Pszczyńska" chciałby Pan(i) gmina lub jednostka podległa jej organizacyjnie uczestniczyć w przyszłości?



Wszyscy ankietowani wskazali chęć udziału w konsultacjach Lokalnej Strategii Rozwoju LGD „Ziemia Pszczyńska" a także ubiegania się o środki na projekty własne. W 6 na 7 ankiet zaznaczono również chęć udziały w szkoleniach oraz doradztwie. Najmniejszym potencjalnie zainteresowaniem cieszy się udział w konkursach, publikacjach oraz organizacja imprez otwartych.

Ostatnie pytanie w ankiecie - Pytanie 15. Dotyczyło ewentualnych uwag, nowych usług lub elementów wymagających poprawy w działalności LGD „Ziemia Pszczyńska". Pytanie miało charakter otwarty, z polem do swobodnej wypowiedzi. Ankietowani nie wskazali w żadnej ankiecie żadnych własnych uwag, sugestii czy propozycji .

7. Wyniki badania przedstawicieli wybranych organizacji pozarządowych oraz podmiotów gospodarczych mających siedzibę na obszarze LGD „Ziemia Pszczyńska”

Badanie zostało zrealizowane metodą bezpośredniego ankietowania poprzez standaryzowaną ankietę (metoda PAPI) przedstawicieli wybranych organizacji pozarządowych oraz podmiotów gospodarczych mających siedzibę bądź obszar oddziaływania na obszarze LGD „Ziemia Pszczyńska”. Zaproponowano próbę badawcza równą 40 podmiotów.

Badanie, analogicznie do poprzednich, podzielono na dwie zasadnicze części:

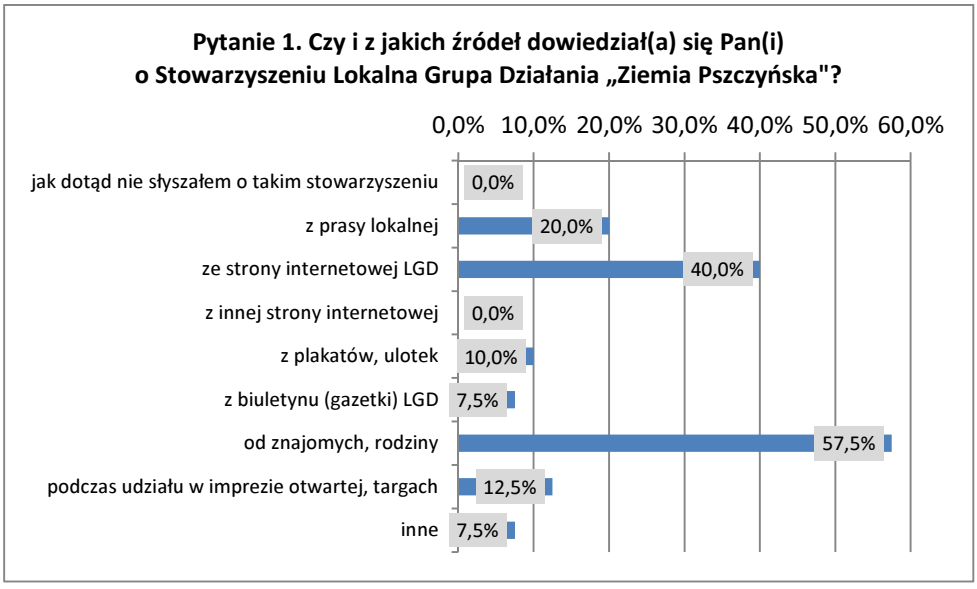
1) ocena wizerunku LGD „Ziemia Pszczyńska”, która stanowi podstawę do realizacji celu szczegółowego badania ewaluacyjnego obejmującego badanie postrzegania wizerunku LGD w społeczności lokalnej,
2) ocena działalności LGD „Ziemia Pszczyńska”, która stanowi podstawę do realizacji celu szczegółowego badania ewaluacyjnego obejmującego badanie jakości działania systemu wdrażania LSR, w tym funkcjonowania Stowarzyszenia i Biura LGD w społeczności lokalnej.

Wyniki badania zaprezentowane zostały w dwóch kolejnych podrozdziałach.

7.1. Ocena wizerunku LGD „Ziemia Pszczyńska”

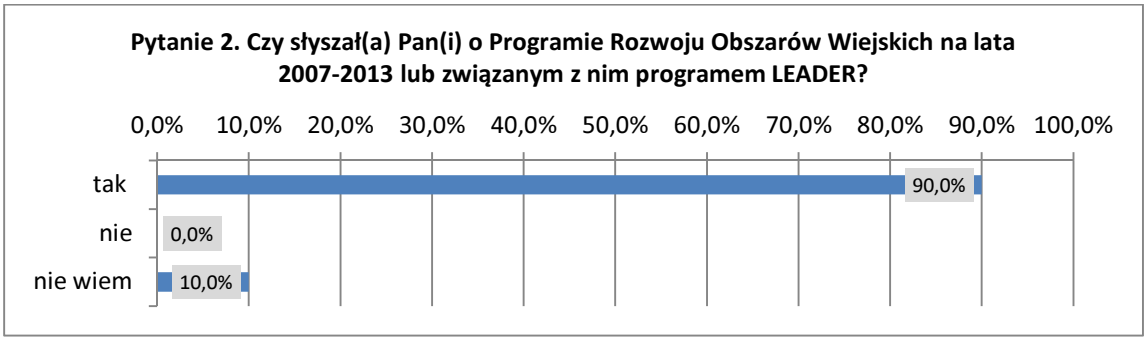
Celem pierwszego pytania badanie było zapoznanie się z rozkładem statystycznym źródeł pochodzenia wiedzy mieszkańców o LGD „Ziemia Pszczyńska”. Wyniki prezentuje poniższa tabela.

Rysunek 47 - Wyniki badania przedstawicieli wybranych organizacji pozarządowych oraz podmiotów gospodarczych: Pytanie 1. Czy i z jakich źródeł dowiedział(a) się Pan(i) o Stowarzyszeniu Lokalna Grupa Działania „Ziemia Pszczyńska"?



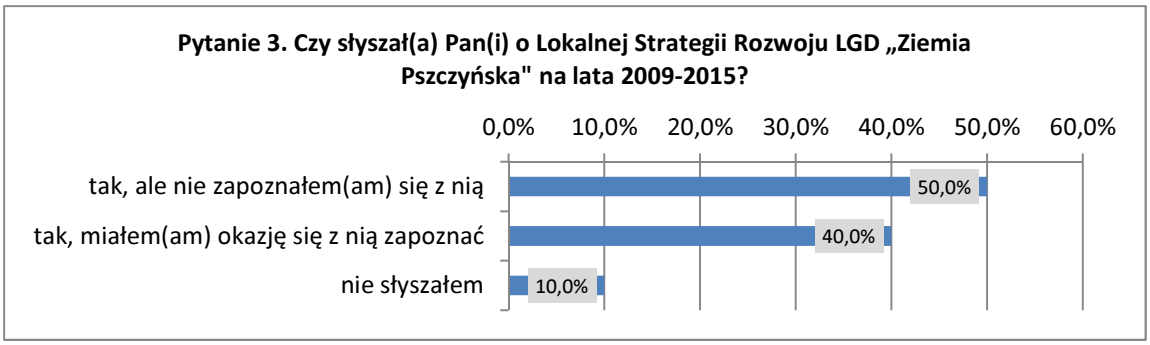
Wyniki badania wskazują, że wśród badanych respondentów 100% spotkało się z nazwą Lokalnej Grupy Działania „Ziemia Pszczyńska". Jest to poziom bardzo wysoki, wyższy niż w przypadku mieszkańców (tam było to 81,2%). Najczęstszym źródłem wiedzy o LGD był tzw. marketing szeptany, czyli rodzina i znajomi – 57,5% przedstawicieli wybranych organizacji pozarządowych oraz podmiotów gospodarczych mających siedzibę na obszarze LGD „Ziemia Pszczyńska" otrzymało informacje właśnie z tego źródła. Na kolejnych miejscach wskazywano stronę internetową Stowarzyszenia LGD oraz prasę lokalną.

Rysunek 48 - Wyniki badania przedstawicieli wybranych organizacji pozarządowych oraz podmiotów gospodarczych: Pytanie 2. Czy słyszał(a) Pan(i) o Programie Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 lub związanym z nim programem LEADER?



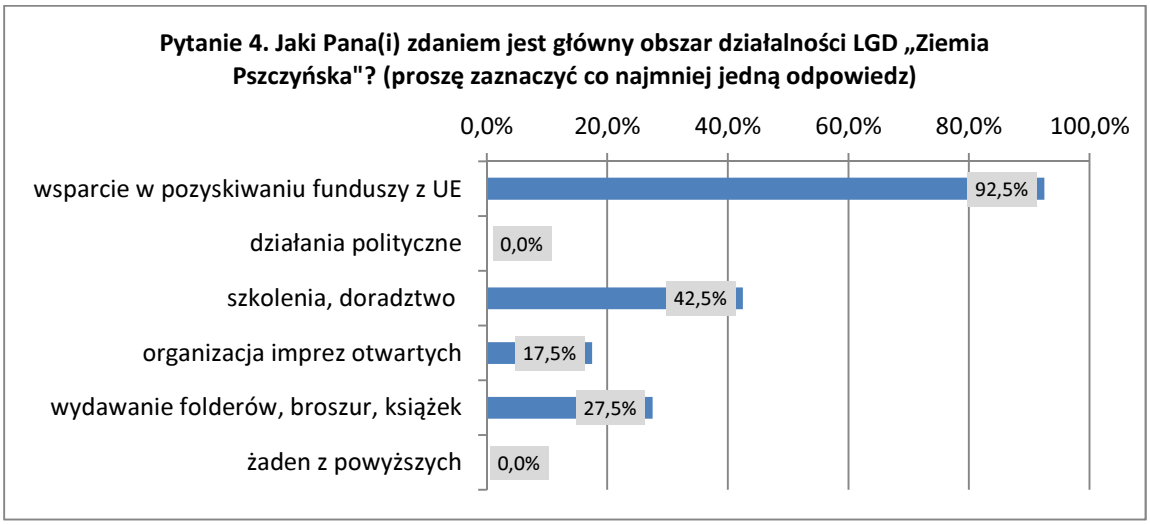
Stopień kojarzenia przez respondentów Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich oraz programu LEADER jest w badanej grupie bardzo wysoki i sięgnął 90%. Wskazuje to, iż zdecydowana większość podmiotów jest świadoma istnienia programu a także zapewne jego przeznaczenia.

Rysunek 49 - Wyniki badania przedstawicieli wybranych organizacji pozarządowych oraz podmiotów gospodarczych: Pytanie 3. Czy słyszał(a) Pan(i) o Lokalnej Strategii Rozwoju LGD „Ziemia Pszczyńska" na lata 2009-2015?



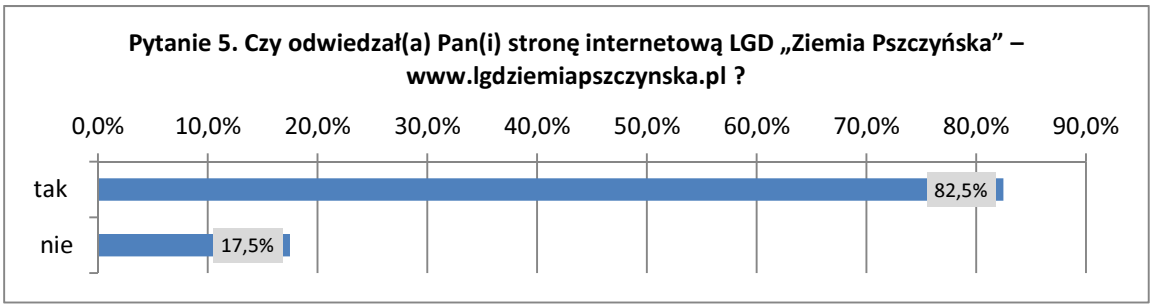
Kolejne pytanie dotyczyło znajomości Lokalnej Strategii Rozwoju LGD „Ziemia Pszczyńska" na lata 2009-2015. Wyniki badania zaskakują, gdyż 90% respondentów wskazało znajomość dokumentu, oraz aż 40% miało okazję się z nim (tj. 16 z 40 przebadanych podmiotów). Wyniki te pokazują, że zarówno przedsiębiorcy i organizacje pozarządowe bardzo aktywnie poszukują informacji o dostępie do finansowania potencjalnych działań i projektów.

Rysunek 50 - Wyniki badania przedstawicieli wybranych organizacji pozarządowych oraz podmiotów gospodarczych: Pytanie 4. Jaki Pana(i) zdaniem jest główny obszar działalności LGD „Ziemia Pszczyńska"? (proszę zaznaczyć co najmniej jedną odpowiedz)



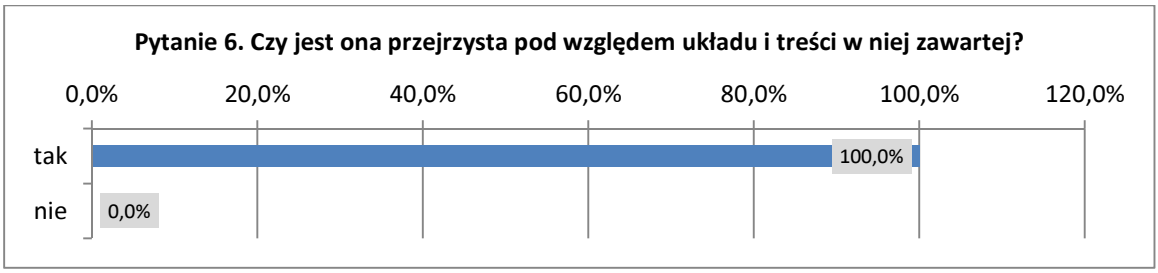
Wyniki odpowiedzi w pytaniu 4 pokrywają się z danymi wcześniejszymi. Ze względu na fakt, iż pytanie otwierało możliwość zaznaczenia więcej niż jednej odpowiedzi, ankietowani w większości skorzystali z tej opcji i wymienili pozostałe 3 pola aktywności, jednakże przypisując im mniejsze znaczenie, niż uczyniła to grupa przedstawicieli JST. Wydaje się, iż ta część aktywności – kierowana do określonych grup odbiorców - nie jest po prostu powszechnie kojarzona przez podmioty, których nie zawsze wprost angażowano w takie działania.

Rysunek 51 - Wyniki badania przedstawicieli wybranych organizacji pozarządowych oraz podmiotów gospodarczych: Pytanie 5. Czy odwiedzał(a) Pan(i) stronę internetową LGD „Ziemia Pszczyńska" – www.lgdziemiapszczynska.pl ?

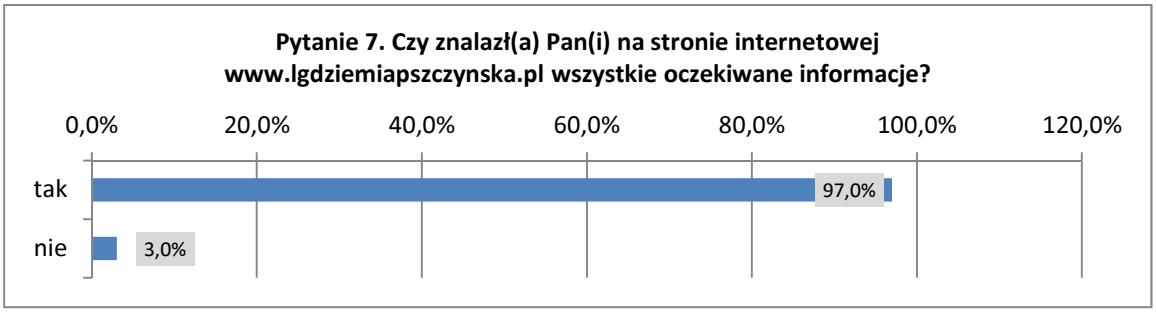


Wynik popularności strony internetowej LGD „Ziemia Pszczyńska" wśród przedstawicieli wybranych organizacji pozarządowych oraz podmiotów gospodarczych jest bardzo zadowalający - ponad 80% podmiotów zaznajomiła się ze stroną. Jest to zdecydowanie więcej niż w przypadku grupy mieszkańców obszaru (35,3%) i nieznacznie mniej niż w przypadku grupy przedstawicieli JST.

Rysunek 52 - Wyniki badania przedstawicieli wybranych organizacji pozarządowych oraz podmiotów gospodarczych: Pytanie 6. Czy jest ona przejrzysta pod względem układu i treści w niej zawartej?

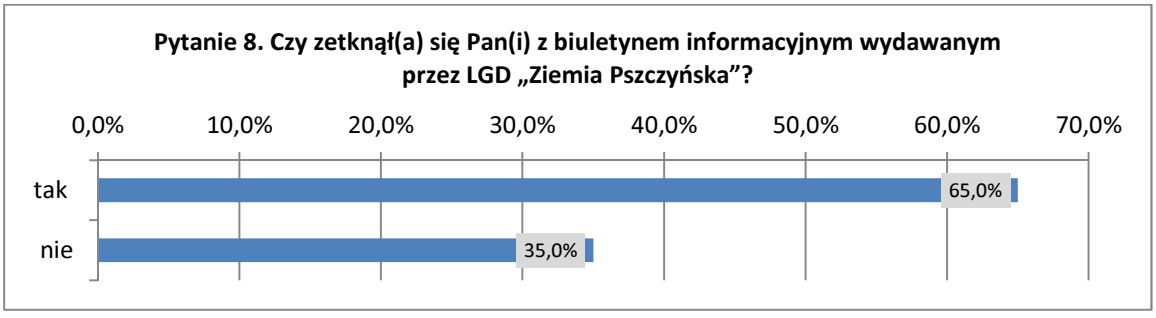


Rysunek 53 - Wyniki badania przedstawicieli wybranych organizacji pozarządowych oraz podmiotów gospodarczych: Pytanie 7. Czy znalazł(a) Pan(i) na stronie internetowej www.lgdziemiapszczynska.pl wszystkie oczekiwane informacje?



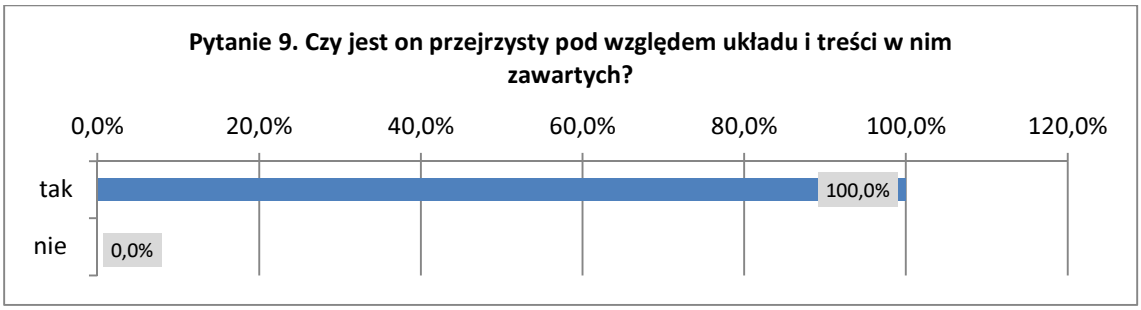
Wynik kolejnych dwóch pytań (na które odpowiadali, tylko respondenci, którzy udzielili pozytywnej odpowiedzi w poprzednim pytaniu), dotyczących przejrzystości i przydatności strony internetowej może więcej niż satysfakcjonować jej autorów i użytkowników, gdyż niemal nie było odpowiedzi negatywnych.

Rysunek 54 - Wyniki badania przedstawicieli wybranych organizacji pozarządowych oraz podmiotów gospodarczych: Pytanie 8. Czy zetknął(a) się Pan(i) z biuletynem informacyjnym wydawanym przez LGD „Ziemia Pszczyńska”?



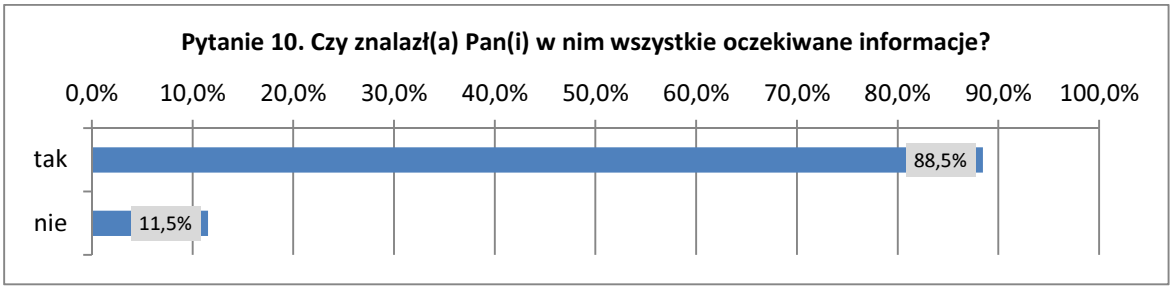
Liczba osób zaznajomiona z biuletynem informacyjnym LGD „Ziemia Pszczyńska” w tej grupie jest nieco mniejsza niż użytkowników strony internetowej. Być może wynika to z ograniczonego nakładu (500 szt. co pół roku), lub też ograniczeń w dystrybucji papierowej wersji biuletynu a także utrudniony dostęp do biuletynu w formie elektronicznej na stronie internetowej. Pomimo tego, należy uznać, że ilość czytelników biuletynu z tej grupy jest satysfakcjonująca.

Rysunek 55 - Wyniki badania przedstawicieli wybranych organizacji pozarządowych oraz podmiotów gospodarczych: Pytanie 9. Czy jest on przejrzysty pod względem układu i treści w nim zawartych?



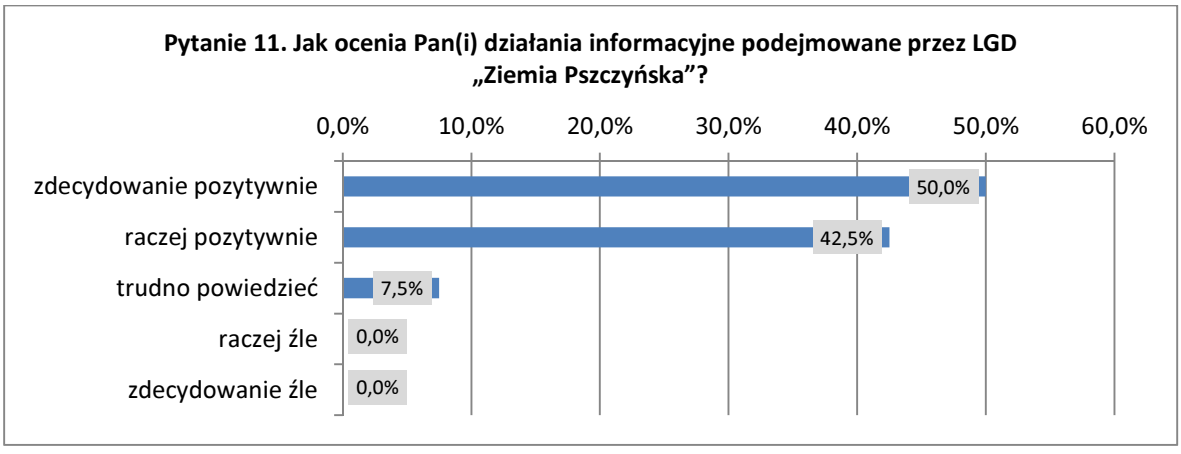
Podobnie, jak w pytaniu o przejrzystość strony internetowej, brak jest negatywnych odpowiedzi odnośnie przejrzystości wydawanego biuletynu. Dowodzi to profesjonalnemu podejściu w jego tworzeniu.

Rysunek 56 - Wyniki badania przedstawicieli wybranych organizacji pozarządowych oraz podmiotów gospodarczych: Pytanie 10. Czy znalazł(a) Pan(i) w nim wszystkie oczekiwane informacje?



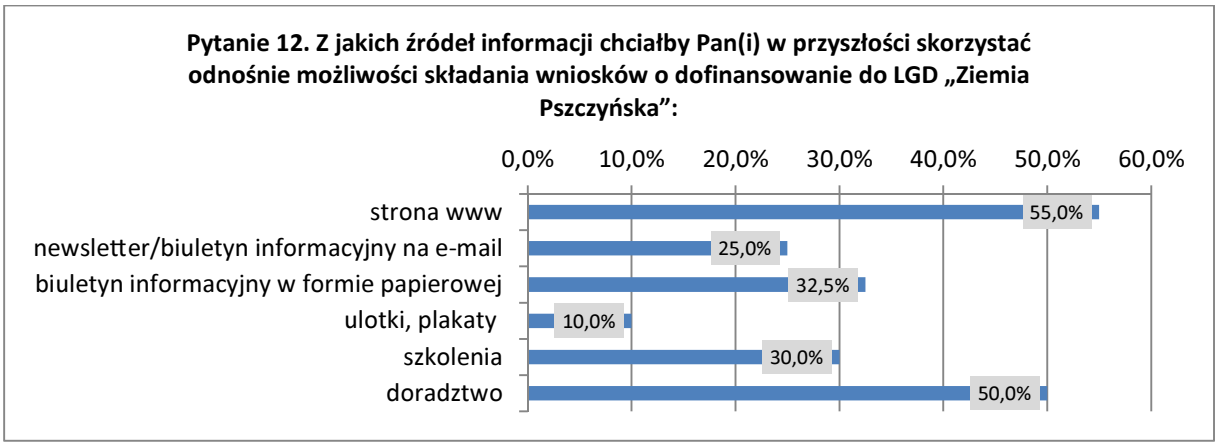
Liczba odpowiedzi negatywnych w pytaniu tym jest na tyle nie duża, iż można uznać wynik badania za satysfakcjonujący, gdyż biuletyn, poprzez swoją ograniczona objętość, nie może być tak samo wypełniony treścią jak strona internetowa, zatem z pewnością nie zawierał wszystkich informacji, których oczekiwali by czytelnicy z tej grupy osób.

Rysunek 57 - Pytanie 11. Jak ocenia Pan(i)działania informacyjne podejmowane przez LGD „Ziemia Pszczyńska”?



Większość respondentów (łącznie ponad 90%) ocenia zdecydowanie, bądź raczej pozytywnie wysiłki informacyjne LGD „Ziemia Pszczyńska”. Dominującą grupą są osoby oceniające działania informacyjne LGD zdecydowanie pozytywnie (50%), co dowodzi, że kanały komunikacji z tą grupą nie są w żaden sposób zakłócone. Wynika to zapewne z faktu, iż grupa ta jest bardzo aktywna w poszukiwaniu informacji, jednakże zasługą LGD w tak wysokiej ocenie jest zapewnienie odpowiedniej jakości treści i udostępnianie ich bez większych ograniczeń.

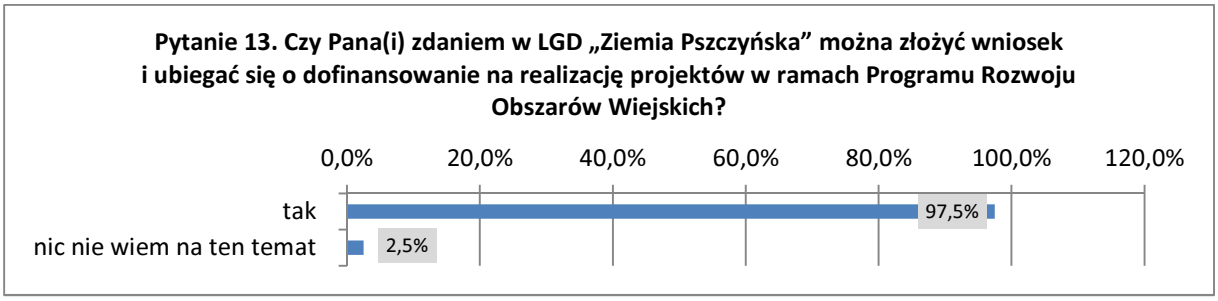
Rysunek 58 - Wyniki badania przedstawicieli wybranych organizacji pozarządowych oraz podmiotów gospodarczych: Pytanie 12. Z jakich źródeł informacji chciałby Pan(i) w przyszłości skorzystać odnośnie możliwości składania wniosków o dofinansowanie do LGD „Ziemia Pszczyńska”:



Najczęściej wskazywanym źródłem przyszłych informacji odnośnie możliwości składania wniosków o dofinansowanie do LGD „Ziemia Pszczyńska”, w tej grupie respondentów, jest strona internetowa, a następnie, zaraz za nią, doradztwo, odpowiednio po 55% i 50% wskazań. Następne pod względem atrakcyjności są dla tej grupy biuletyn, szkolenia oraz dopiero na piątym miejscu newsletter. Ulotki i plakaty wskazało jako oczekiwane jedynie 10% respondentów. Zarówno w tej grupie jak i pomiędzy różnymi grupami istnieją na tyle duże rozbieżności w zakresie oczekiwanych źródeł informacji tworzonych przez LGD, iż zasadnym wydaje się poszerzenie badania w najbliższej przyszłości i stworzenie odrębnej strategii komunikacji.

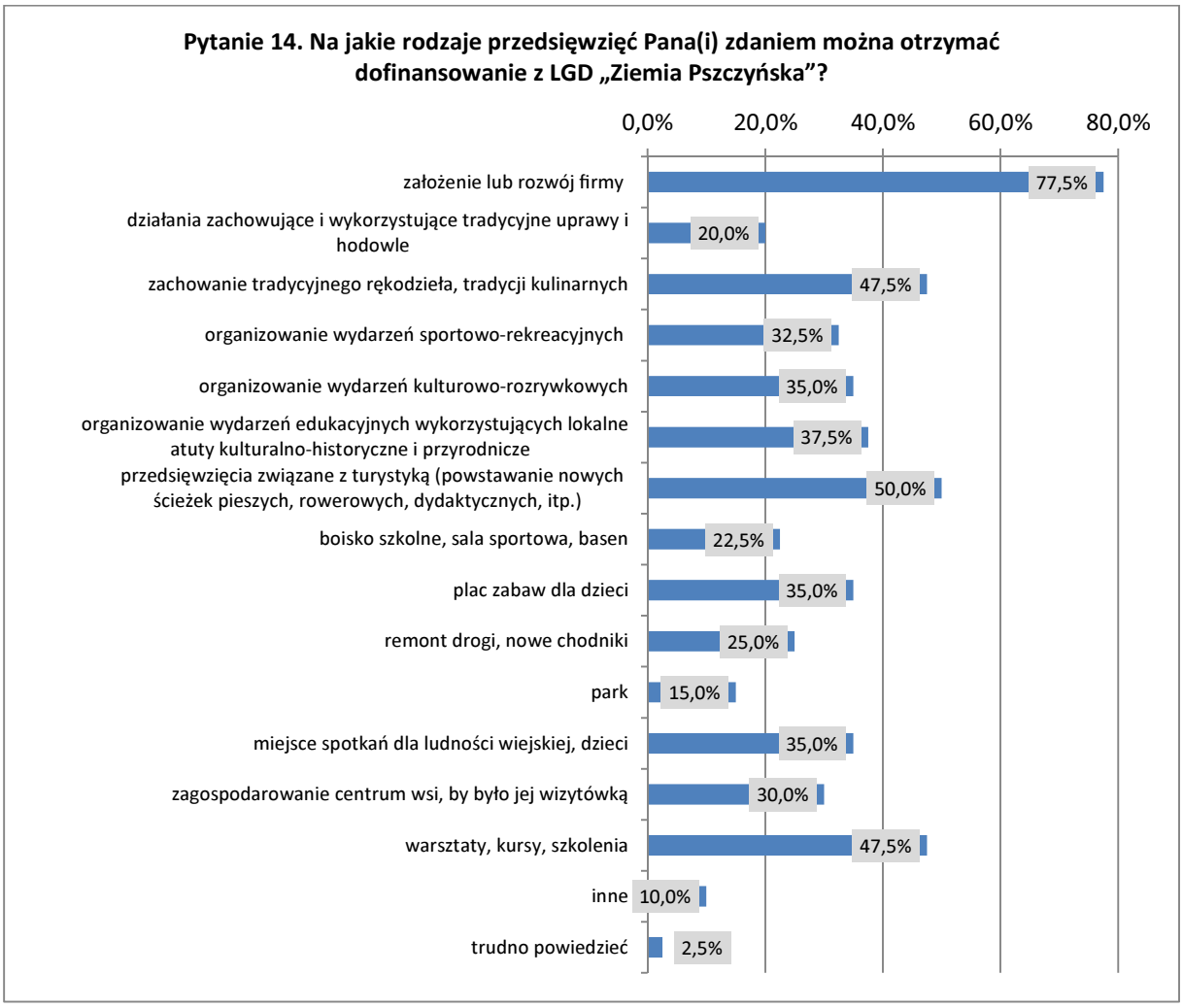
7.2.Ocena działalności LGD „Ziemia Pszczyńska”

Rysunek 59 - Wyniki badania przedstawicieli wybranych organizacji pozarządowych oraz podmiotów gospodarczych: Pytanie 13. Czy Pana(i) zdaniem w LGD „Ziemia Pszczyńska” można złożyć wniosek i ubiegać się o dofinansowanie na realizację projektów w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich?



Wynik badania w zakresie powyższego pytania praktycznie rozwiewa wątpliwości, co do poziomu świadomości w tej grupie respondentów – wydają się być oni bardzo dobrze zaznajomieni z celem działalności LGD.

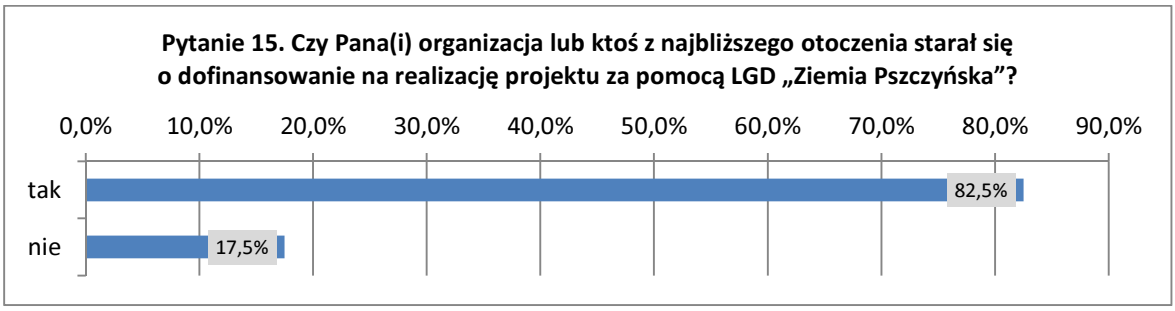
Rysunek 60 - Wyniki badania przedstawicieli wybranych organizacji pozarządowych oraz podmiotów gospodarczych: Pytanie 14. Na jakie rodzaje przedsięwzięć Pana(i) zdaniem można otrzymać dofinansowanie z LGD „Ziemia Pszczyńska”?



Odpowiedzi na to pytanie miały wskazać realną rozpoznawalność działań i projektów finansowanych w ramach środków, którymi dysponuje LGD „Ziemia Pszczyńska”. Przytłaczająca większość respondentów tej grupy wykazała się tą wiedzą wskazując na działania najpopularniejsze, tj.: założenie lub rozwój firmy i przedsięwzięcia związane z turystką, zachowanie tradycyjnego rzemiosła i tradycji kulinarnych, warsztaty, kursy, szkolenia. Na dalszych miejscach wskazywano pozostałe domeny działań wspieranych przez LGD, a relatywnie najrzadziej wskazywane były działania związane z zachowaniem tradycyjnych upraw oraz inwestycje związane z infrastrukturą parkową.

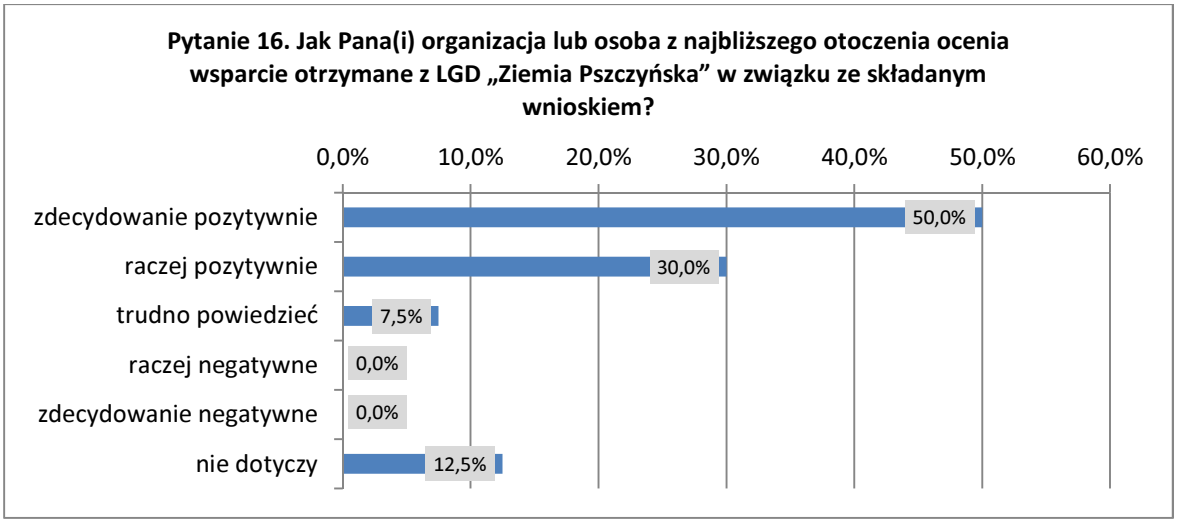
Wszystkie pola aktywności LGD były wskazywane w tej grupie dużo częściej niż uczynili to mieszkańcy obszaru, dlatego też ostatecznie wynik badania, w tym zakresie, należy uznać za satysfakcjonujący.

Rysunek 61 - Wyniki badania przedstawicieli wybranych organizacji pozarządowych oraz podmiotów gospodarczych: Pytanie 15. Czy Pana(i) organizacja lub ktoś z najbliższego otoczenia starał się o dofinansowanie na realizację projektu za pomocą LGD „Ziemia Pszczyńska”?



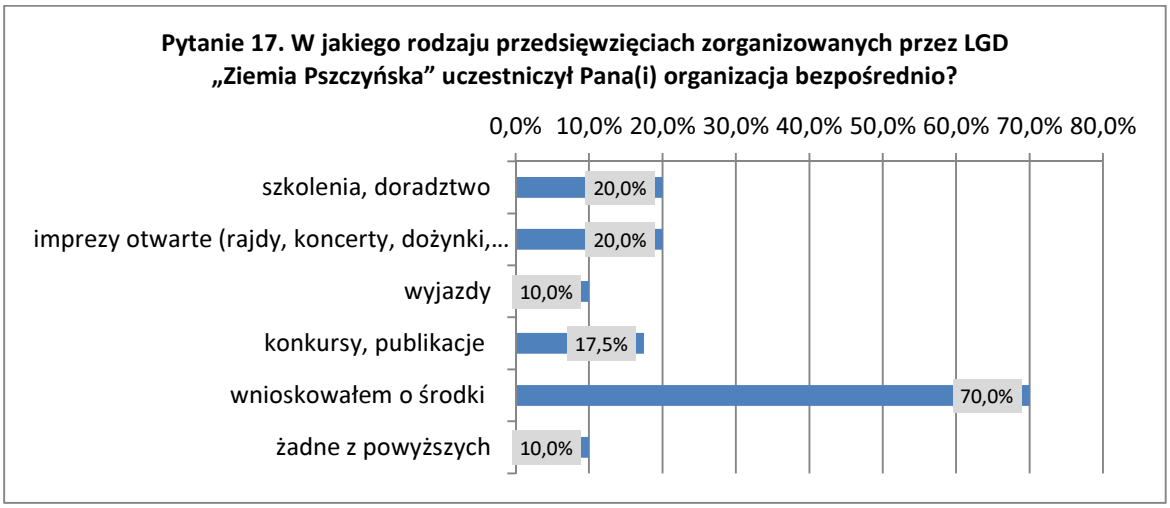
Bardzo duża liczba pozytywnych odpowiedzi na to pytanie udzielona przez respondentów tej grupy (ponad 80%) wskazuje na aktywność tych podmiotów. Wynik ten można uznać za wysoce satysfakcjonujący, gdyż większość z ankietowanych przedstawicieli organizacji pozarządowych oraz podmiotów gospodarczych samodzielnie wnioskowali o wsparcie z pomocą LGD „Ziemia Pszczyńska”? (zgodnie z pytaniem nr 17 było to 70% respondentów tej grupy) lub też taką osobę/podmiot mają w swoim otoczeniu.

Rysunek 62 - Wyniki badania przedstawicieli wybranych organizacji pozarządowych oraz podmiotów gospodarczych: Pytanie 16. Jak Pana(i) organizacja lub osoba z najbliższego otoczenia ocenia wsparcie otrzymane z LGD „Ziemia Pszczyńska” w związku ze składanym wnioskiem?



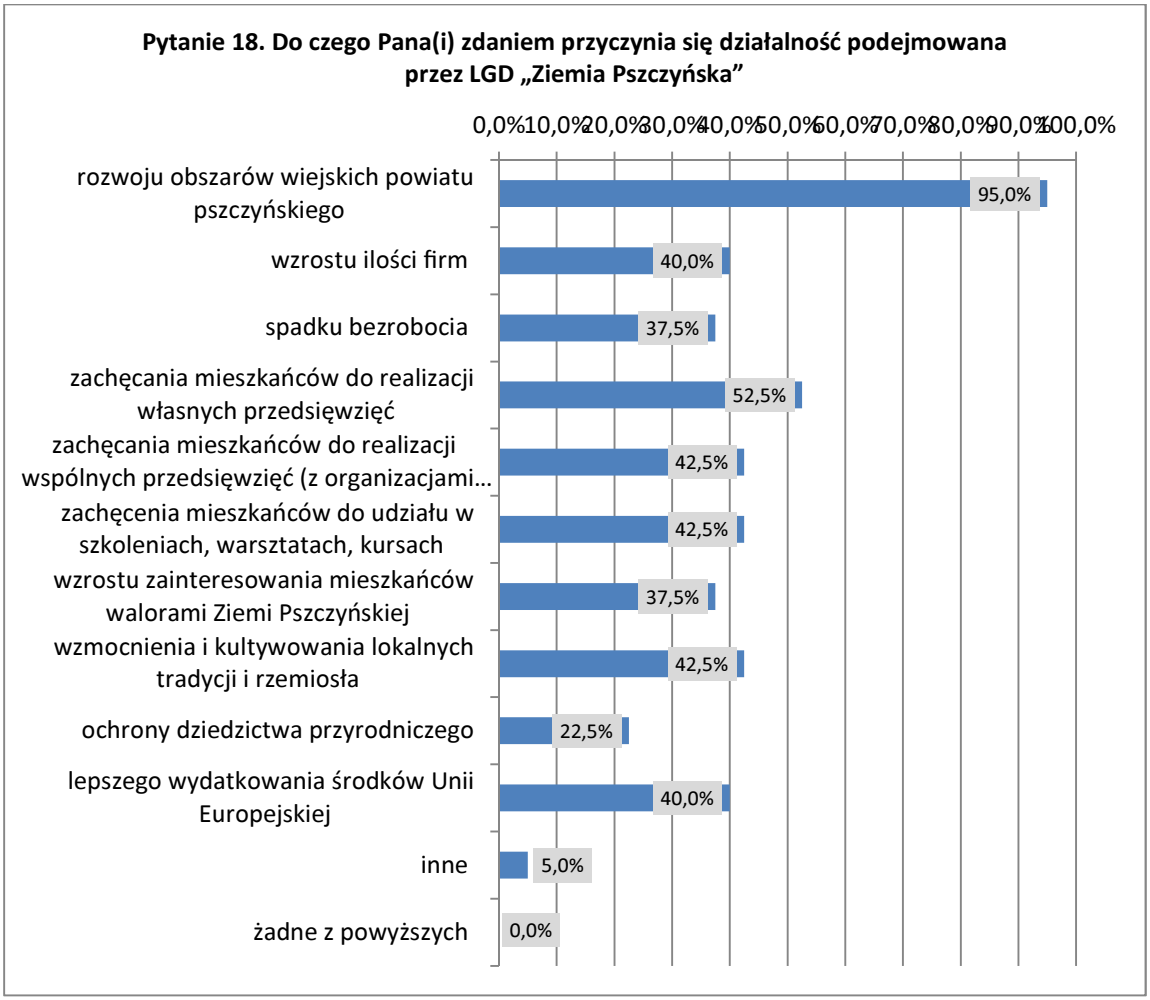
Ogólna ocena wsparcia udzielanego przez LGD „Ziemia Pszczyńska” jest w oczach przedstawicieli wybranych organizacji pozarządowych oraz podmiotów gospodarczych bardzo wysoka – brak jest w ogóle ocen negatywnych, oceny osób o niesprecyzowanym zdaniu są praktycznie pomijalne (mniej niż 10%), 80% ocen pozytywnych świadczy o satysfakcji ankietowanych z uzyskanego wsparcia.

Rysunek 63 - Wyniki badania przedstawicieli wybranych organizacji pozarządowych oraz podmiotów gospodarczych: Pytanie 17. W jakiego rodzaju przedsięwzięciach zorganizowanych przez LGD „Ziemia Pszczyńska" uczestniczył Pana(i) organizacja bezpośrednio?



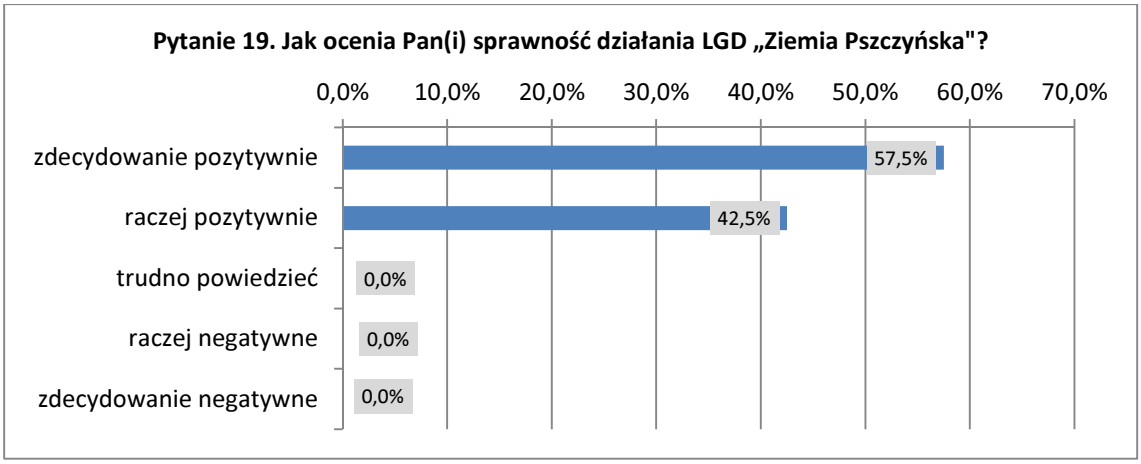
Spośród respondentów tej grupy aż 90% brała w jakiejkolwiek formie działań organizowanych przez LGD, w tym 70% badanych wnioskowało do LGD o przyznanie środków.

Rysunek 64 - Wyniki badania przedstawicieli wybranych organizacji pozarządowych oraz podmiotów gospodarczych: Pytanie 18. Do czego Pana(i) zdaniem przyczynia się działalność podejmowana przez LGD „Ziemia Pszczyńska"



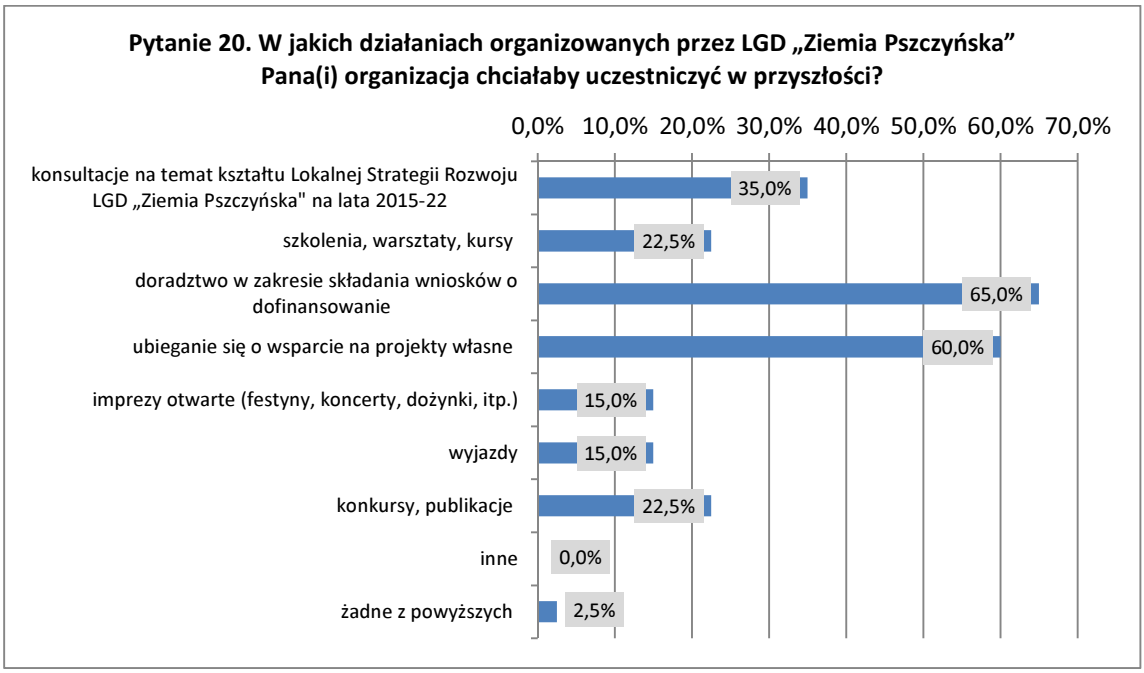
Praktycznie wszyscy respondenci (95%), zgodnie z założeniami strategii rozwoju, wskazuje na rozwój obszarów wiejskich powiatu pszczyńskiego, jako główny cel działalności LGD „Ziemia Pszczyńska". Dwukrotnie mniej osób wskazuje na pozostałe cele działalności LGD, w tym wzmocnienie i kultywowanie lokalnych tradycji i rzemiosła, zachęcenie mieszkańców do realizacji własnych przedsięwzięć, wzmocnienie zainteresowania mieszkańców walorami Ziemi Pszczyńskiej, wzrostu ilości firm, spadku bezrobocia oraz na lepsze wydatkowanie środków Unii Europejskiej, jako cele działalności LGD. Relatywnie najmniej (22,5%) respondentów wskazuje, iż działalność LGD przyczynia się do ochrony dziedzictwa przyrodniczego. Ogólne wyniki tej części badania wskazują, że przedstawiciele organizacji pozarządowych oraz podmiotów gospodarczych są świadomi celów do jakich powołano LGD „Ziemia Pszczyńska" a także tego w jaki sposób działalność LGD wpływa na rozwój obszarów wiejskich naszego regionu.

Rysunek 65 - Wyniki badania przedstawicieli wybranych organizacji pozarządowych oraz podmiotów gospodarczych: Pytanie 19. Jak ocenia Pan(i) sprawność działania LGD „Ziemia Pszczyńska"?



Odpowiedzi pozytywnych udzielono w 40 na 40 ankiet. Uznać zatem należy, że ogólna ocena organizacji biura i systemu wsparcia LGD „Ziemia Pszczyńska" jest w oczach przedstawicieli organizacji pozarządowych oraz podmiotów gospodarczych działających na obszarze LGD bardzo wysoka. Dowodzi to ponownie (jak w przypadku badania przedstawicieli JST) wysokiej jakości pracy biura LGD.

Rysunek 66 - Wyniki badania przedstawicieli wybranych organizacji pozarządowych oraz podmiotów gospodarczych: Pytanie 20. W jakich działaniach organizowanych przez LGD „Ziemia Pszczyńska" Pana(i) organizacja chciałaby uczestniczyć w przyszłości?



Większość badanych przedstawicieli organizacji pozarządowych oraz podmiotów gospodarczych wskazuje potencjalne zainteresowanie doradztwem w zakresie składania wniosków o dofinansowanie oraz planuje ubiegać się o dofinansowanie. Jedynie co trzeci ankietowany wyraża chęć zaangażowania się w tworzenie Lokalnej Strategii Rozwoju LGD „Ziemia Pszczyńska" na następny okres działalności, pozostałe pola aktywności wymieniane były przez mniej niż 1/4 respondentów. Pozytywnym aspektem jest natomiast fakt, iż tylko znikome 2,5% badanych wyraziło niechęć co do przyszłej aktywności względem działań podejmowanych przez LGD „Ziemia Pszczyńska".

Ostatnie pytanie ankiety - pytanie 21 dotyczyło ewentualnych uwag, nowych usług lub elementów wymagających poprawy w działalności LGD „Ziemia Pszczyńska". Pytanie miało charakter otwarty, z polem do swobodnej wypowiedzi. Ankietowani udzielili jedynie 5 odpowiedzi (tj. 12,5% ankietowanych), wśród których były m.in.:

- „większa dostępność do informacji na temat możliwości uzyskania dotacji";

- „informacje o możliwości skorzystania ze środków unijnych w sołectwie lub u sołtysa lub elektronicznie";

- „działania integracyjne członków Stowarzyszenia LGD "Ziemia Pszczyńska";

- „wzmożenie działań dotyczących udziału członkiń KGW z terenu gmin";

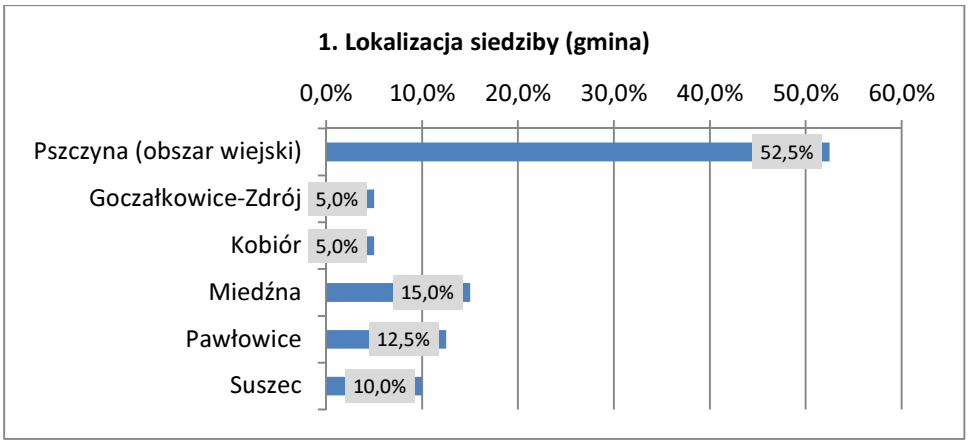
- „powstanie Centrum Organizacji Pozarządowych".

Dwie uwagi dotyczyły dostępności do informacji, pozostałe miały charakter sugestii przyszłych działań. Należy w tym miejscu wskazać, iż szczegółowa diagnoza potrzeb i propozycji działań oraz

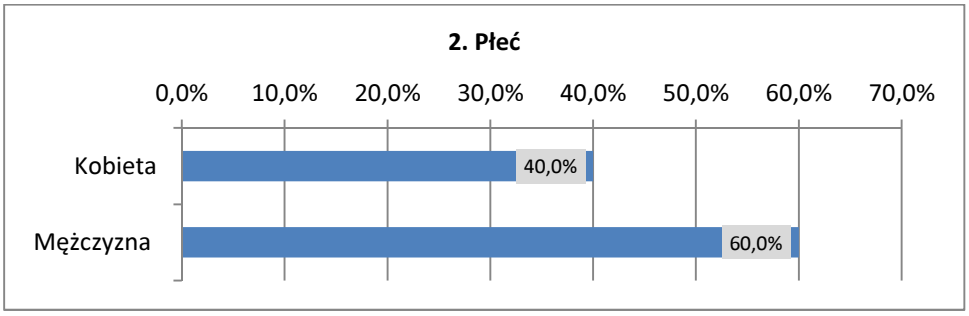
projektów powinna zostać wykonana w trakcie tworzenia Lokalnej Strategii Rozwoju LGD „Ziemia Pszczyńska” na lata 2015-2022.

Metryka badania:

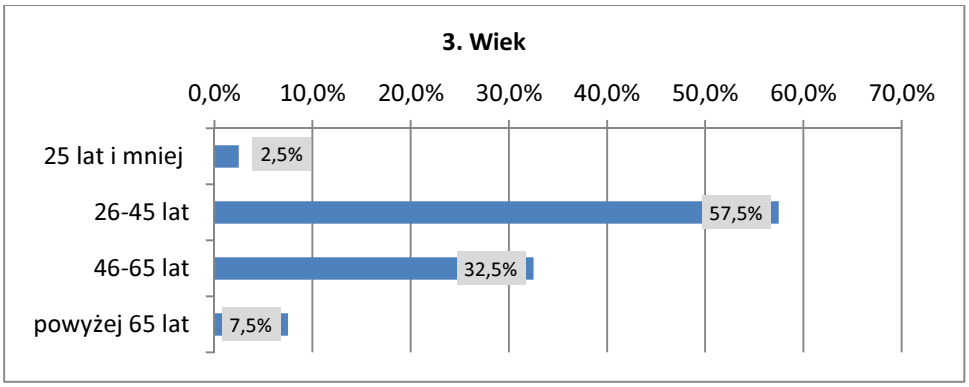
Rysunek 67 - Metryka badania przedstawicieli wybranych organizacji pozarządowych oraz podmiotów gospodarczych: 1. Lokalizacja siedziby (gmina)



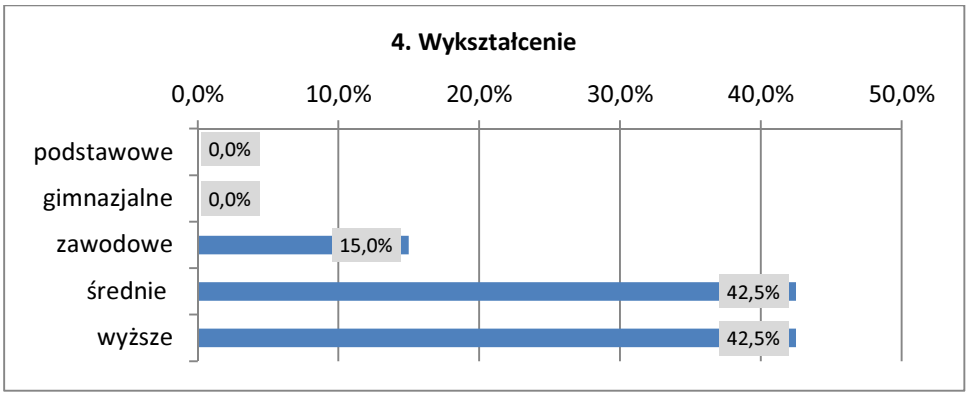
Rysunek 68 - Metryka badania przedstawicieli wybranych organizacji pozarządowych oraz podmiotów gospodarczych: 2.Płeć



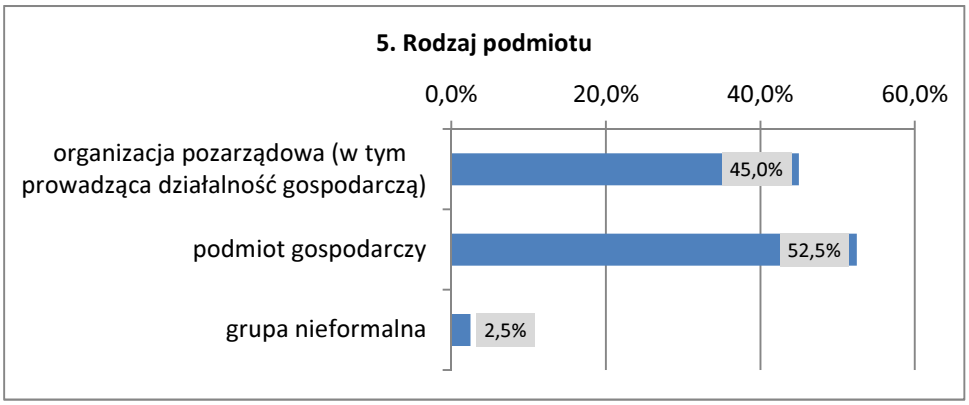
Rysunek 69 - Metryka badania przedstawicieli wybranych organizacji pozarządowych oraz podmiotów gospodarczych: 3.Wiek



Rysunek 70 - Metryka badania przedstawicieli wybranych organizacji pozarządowych oraz podmiotów gospodarczych: 4.Wykształcenie



Rysunek 71 - Metryka badania przedstawicieli wybranych organizacji pozarządowych oraz podmiotów gospodarczych: 5. Rodzaj podmiotu



8. Wyniki badania beneficjentów operacji realizowanych w ramach LSR realizowanej przez LGD „Ziemia Pszczyńska”

Badanie zostało zrealizowane metodą bezpośredniego ankietowania poprzez standaryzowaną ankietę (metoda PAPI) beneficjentów operacji realizowanych w ramach LSR realizowanej przez LGD „Ziemia Pszczyńska”. Zaproponowano próbę badawcza równą 100% beneficjentów LGD, tj. zebrano ankiety od wszystkich 53 beneficjentów operacji finansowanych z LGD „Ziemia Pszczyńska”.

Badanie podzielono na trzy zasadnicze części:

1) ocena procesu aplikowania o środki, która stanowi podstawę do realizacji celu szczegółowego badania ewaluacyjnego obejmującego badanie jakości działania systemu wdrażania LSR, w tym funkcjonowania Stowarzyszenia i Biura LGD,
2) ocena procesu wydatkowania/rozliczenia środków, której cel jest analogiczny z poprzednią częścią,

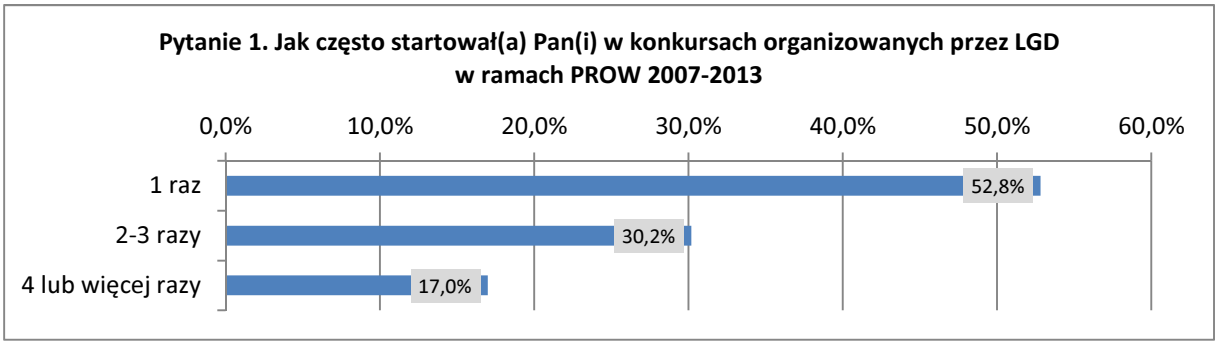
3) ocena wizerunku LGD z punktu widzenia beneficjenta, która stanowi podstawę do realizacji celu szczegółowego badania ewaluacyjnego obejmującego badanie postrzegania wizerunku LGD w społeczności lokalnej.

Wyniki badania zaprezentowane zostały w dwóch kolejnych podrozdziałach.

8.1.Ocena procesu aplikowania o środki

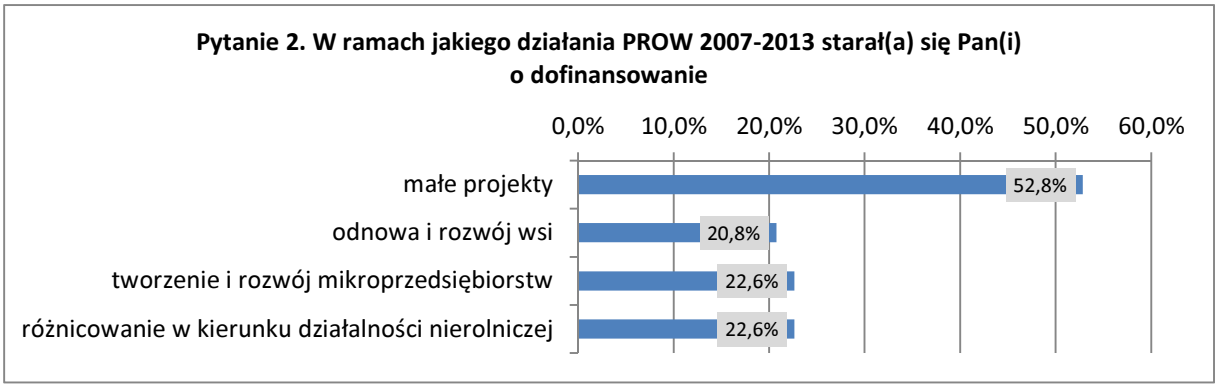
W pierwszym pytaniu ankiety pytano o częstość wnioskowania poszczególnych beneficjentów w konkursach organizowanych przez LGD „Ziemia Pszczyńska". Wyniki prezentuje wykres poniżej.

Rysunek 72 – Wyniki badania beneficjentów: Pytanie 1. Jak często startował(a) Pan(i) w konkursach organizowanych przez LGD w ramach PROW 2007-2013



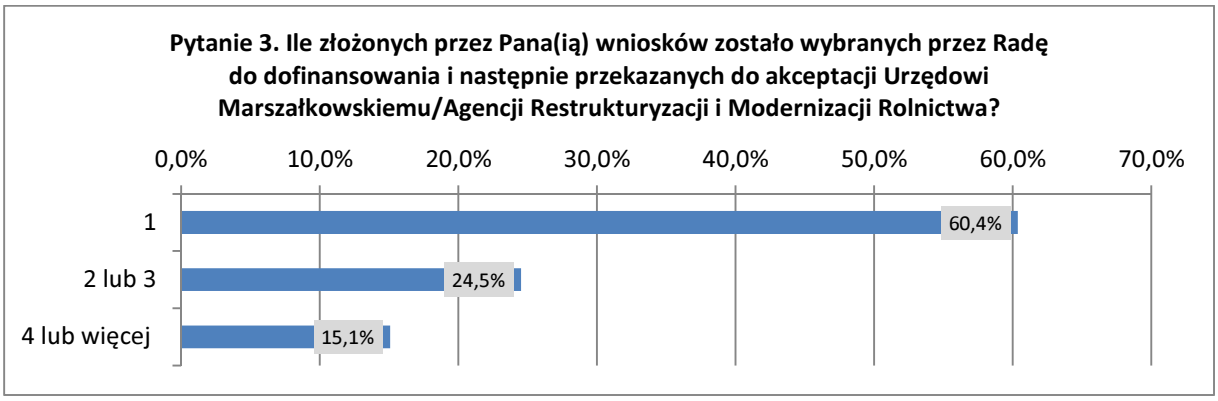
Beneficjenci, którzy tylko raz ubiegali się o wsparcie stanowią grupę dominującą, ich udział wynosi nieco ponad 50%, jednakże praktycznie równa druga połowa beneficjentów to tacy, którzy w konkursach LGD uczestniczyli więcej niż jeden raz. Grupa beneficjentów najbardziej doświadczonych w ubieganiu się o wsparcie (4 lub więcej razy) stanowi 17% całej grupy.

Rysunek 73 – Wyniki badania beneficjentów: Pytanie 2. W ramach jakiego działania PROW 2007-2013 starał(a) się Pan(i) o dofinansowanie



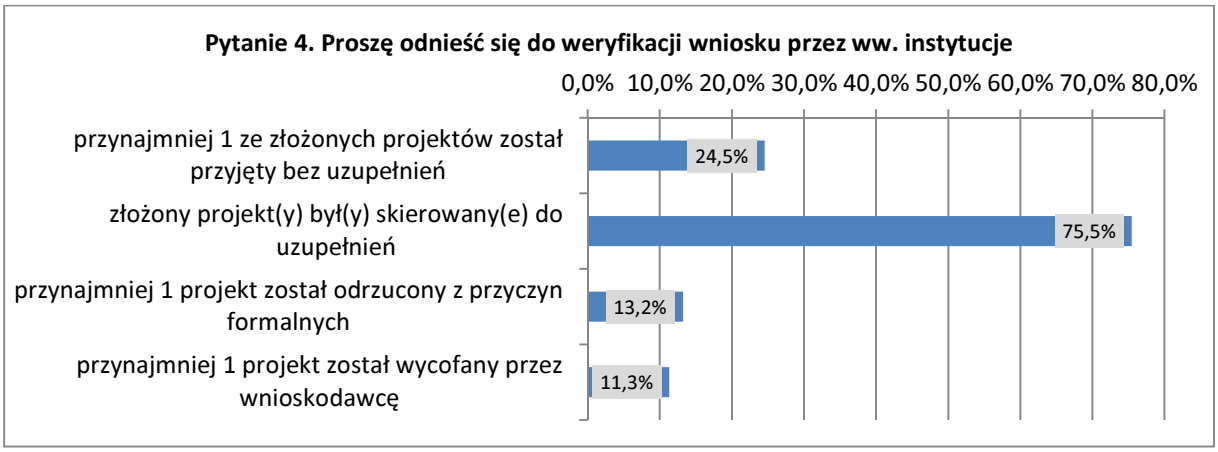
Najwięcej beneficjentów starało się o wsparcie w ramach tzw. „małych projektów" – ponad 50%, pozostałe rodzaje projektów w ramach LGD, o które ubiegali się badani beneficjenci rozłożyły się równomiernie – po ok. 20%. Dla wyjaśnienia suma wartości procentowych nie składa się do 100% ze względu na fakt, iż część beneficjentów ubiegała się o dofinansowanie w więcej niż jednym rodzaju działań.

Rysunek 74 – Wyniki badania beneficjentów: Pytanie 3. Ile złożonych przez Pana(ią) wniosków zostało wybranych przez Radę do dofinansowania i następnie przekazanych do akceptacji Urzędowi Marszałkowskiemu/Agencji Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa?



Kolejne pytanie dotyczyło wyników oceny złożonych wniosków. Naturalną zasadą konkursów jest, iż nie wszystkie projekty muszą uzyskać dofinansowanie, zatem liczba beneficjentów, których projekty przekazane do dofinansowanie więcej niż 1 raz jest mniejsza niż liczba beneficjentów, którzy więcej niż 1 raz ubiegali się o dofinansowanie. Ostatecznie odsetek beneficjentów, którzy otrzymali wielokrotnie wsparcie stanowi ok. 40% ogólnej ich liczby. Analiza ta ma znaczenie do przewidywania zakresu wsparcia dla potencjalnych beneficjentów w konkursach ogłaszanych przez LGD w kolejnym okresie programowania. Z każdym kolejnym konkursem następować będzie „profesjonalizacja" beneficjentów, którzy poprzez swoje poprzednie doświadczenie będą wymagać coraz mniejszego wsparcia w sprawach podstawowych ale lepszej i skuteczniejszej pomocy w sprawach najtrudniejszych, których będą świadomi ubiegając się o wsparcie kolejny raz.

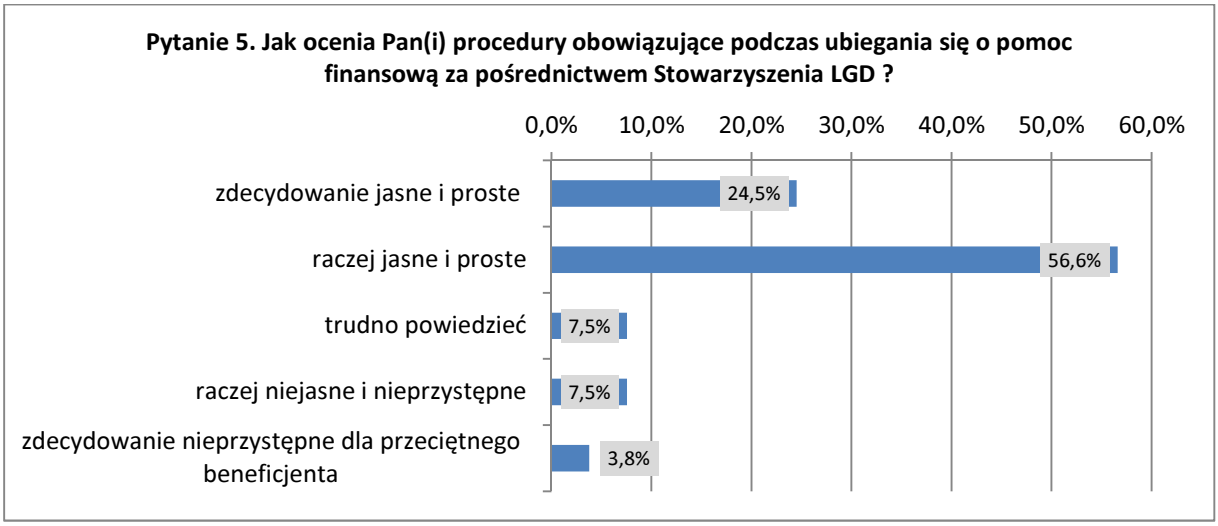
Rysunek 75 – Wyniki badania beneficjentów: Pytanie 4. Proszę odnieść się do weryfikacji wniosku przez ww. instytucje



W procesie oceny wniosków badanych beneficjentów operacji finansowanych przez LGD „Ziemia Pszczyńska" najczęstszym przypadkiem jest sytuacja konieczności uzupełniania wniosku w trakcie oceny. Jednakże badanie wykazało, iż prawie u 25% beneficjentów nastąpiła sytuacja odrzucenia projektu w ocenie lub konieczności wycofania wniosku z oceny. Świadczy to najpewniej o sytuacji w której beneficjenci ci nie byli prawidłowo przygotowani do ubiegania się o wsparcie, tj. ich projekty zostały przygotowane, choć istniały, wcześniej nie zdiagnozowane bariery uniemożliwiające realizację tych projektów. Odsetek ten nie jest szczególnie wysoki, jednakże jednym z działań, który mógłby

ograniczyć tego typu problemy mogło by być usprawnienia systemu wsparcia w zakresie weryfikacji pomysłów potencjalnych beneficjentów pod względem wymogów formalnych.

Rysunek 76 – Wyniki badania beneficjentów: Pytanie 5. Jak ocenia Pan(i) procedury obowiązujące podczas ubiegania się o pomoc finansową za pośrednictwem Stowarzyszenia LGD ?

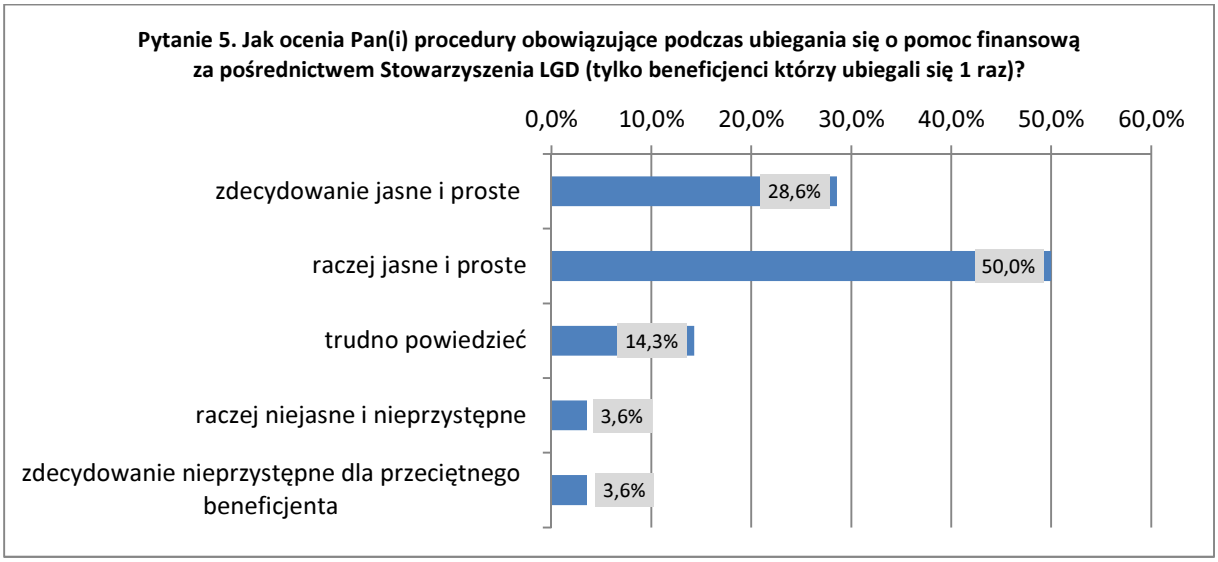


Ponad 80% respondentów wskazuje, iż procedury obowiązujące podczas ubiegania się o pomoc finansową za pośrednictwem Stowarzyszenia LGD są w różnym stopniu jasne i proste. Dominuje jednak ocena „raczej jasne i proste", co wskazuje na występowanie pewnych barier w procedurach ubiegania się o wsparcie.

Ostatecznie jedynie 11% z beneficjentów wskazuje na istotne problemy w zrozumieniu tych procedur.

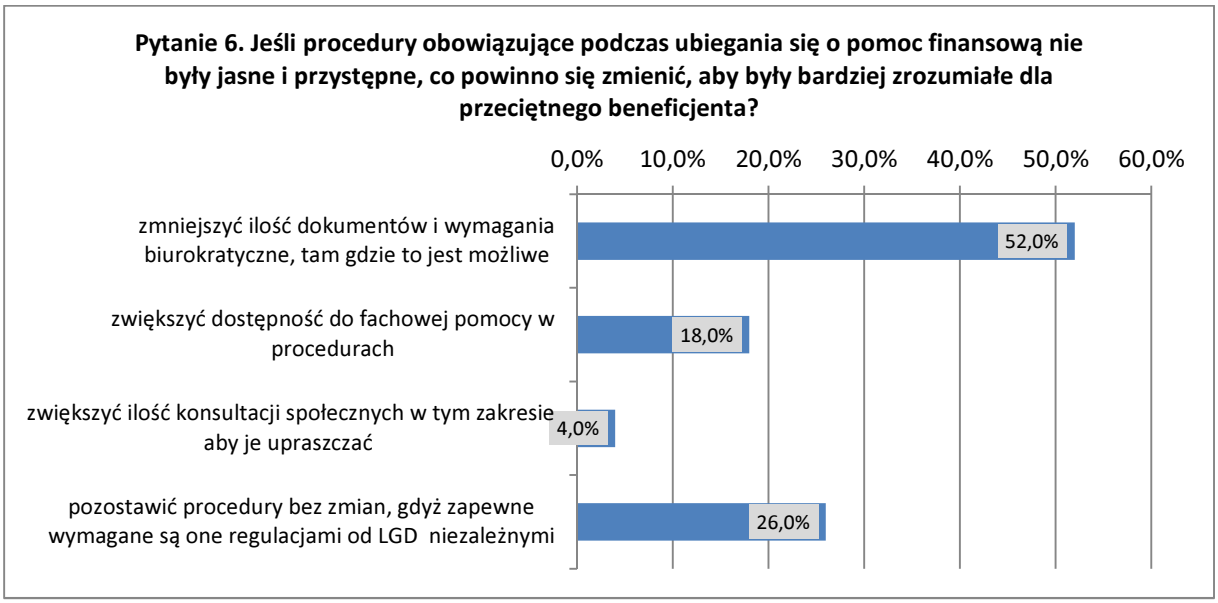
Dodatkowo przeanalizowano odpowiedzi w tej materii beneficjentów, którzy zaznaczyli, iż w LGD wnioskowali o wsparcie tylko 1 raz.

Rysunek 77 – Wyniki badania beneficjentów: Pytanie 5. Jak ocenia Pan(i) procedury obowiązujące podczas ubiegania się o pomoc finansową za pośrednictwem Stowarzyszenia LGD (tylko beneficjenci którzy ubiegali się 1 raz)?



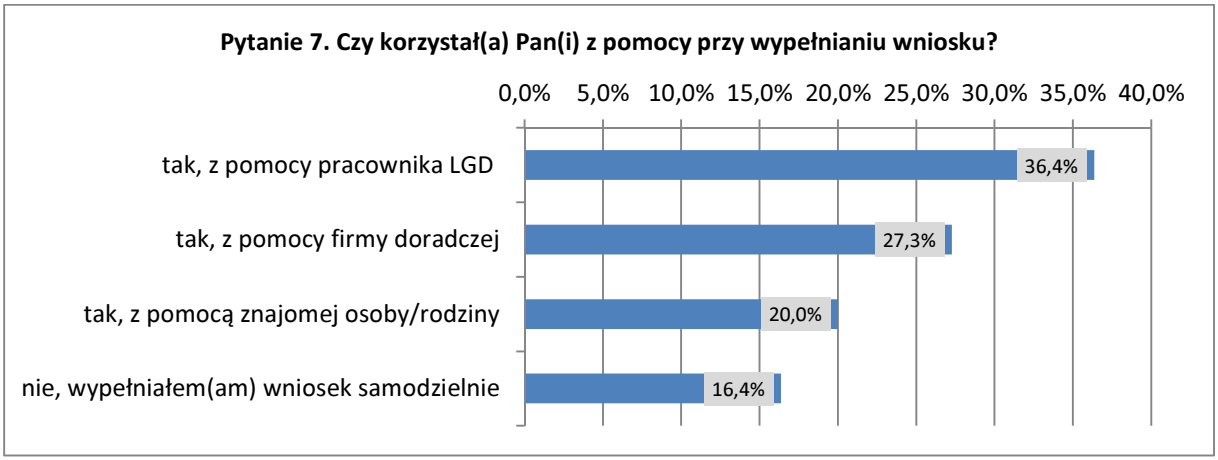
Wyniki zaskakują, gdyż ocen negatywnych dla procedur jest istotnie mniej niż w całej grupie respondentów. Można postawić zatem tezę iż badanie dowodzi, że w zrozumieniu procedur przez beneficjentów główną barierą nie jest brak wcześniejszego doświadczenia, ale coś, czemu wcześniejsze doświadczenie w ubieganiu się o wsparcie może przeszkadzać. Najprawdopodobniej zatem taką barierą mogą być różnice w procedurach pomiędzy różnymi działaniami lub też konkursami a nawet zmiany procedur w kolejnych latach, które powodują u beneficjentów dezorientację i zwiększają liczbę pomyłek.

Rysunek 78 – Wyniki badania beneficjentów: Pytanie 6. Jeśli procedury obowiązujące podczas ubiegania się o pomoc finansową nie były jasne i przystępne, co powinno się zmienić, aby były bardziej zrozumiałe dla przeciętnego beneficjenta?



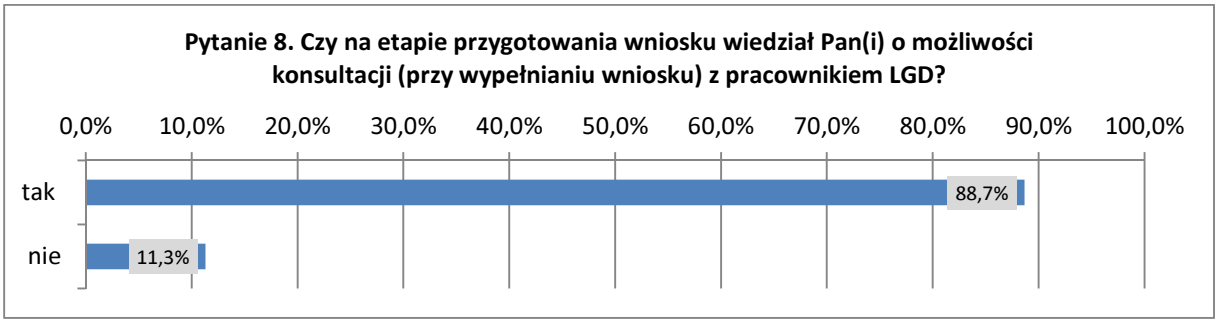
Beneficjenci wskazują najczęściej, iż rozwiązaniem upraszczającym procedury powinno być „odchudzenie" dokumentacji pod względem liczby załączników i wymogów biurokratycznych. Duża część beneficjentów (26%) wydaje się być pełna zrozumienia dla biurokratycznych wymogów narzuconych na LGD i nie oczekuje uproszczeń. Jedynie nieco ponad 20% wskazuje na rozwiązania inne, tj. aby zwiększyć dostępność do fachowej pomocy (18%) lub też zwiększyć liczbę konsultacji społecznych (4%).

Rysunek 79 – Wyniki badania beneficjentów: Pytanie 7. Czy korzystał(a) Pan(i) z pomocy przy wypełnianiu wniosku?



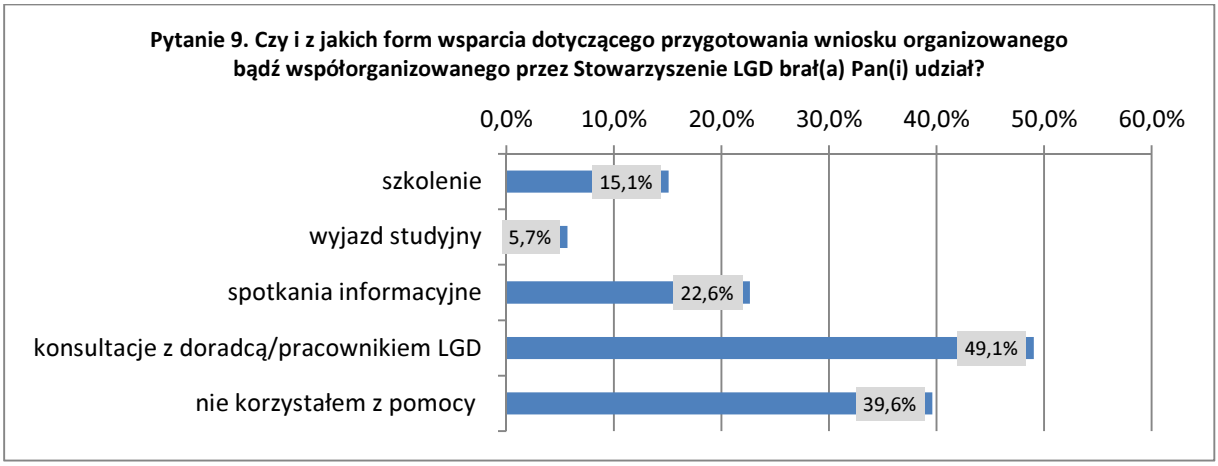
Wyniki tego pytania wskazują, że główną linię pomocy w wypełnieniu wniosku pełni biuro LGD i ponad 1/3 beneficjentów korzystała z pomocy pracowników LGD w wypełnianiu wniosku. Profesjonalne i odpłatne doradztwo firm zewnętrznych jest wybierane nieco tylko mniej chętnie – zapewne dlatego, iż zdejmuje z beneficjenta obowiązek przygotowania wniosku. Pomoc znajomych lub rodziny była praktykowana przez ok. 1/5 badanych. Ogólnie badanie wykazuje, iż ponad 80% beneficjentów operacji wspieranych przez LGD „Ziemia Pszczyńska" skorzystało z pomocy osób z zewnątrz w wypełnieniu dokumentacji. Dowodzi to jednak wysokiej skali trudności w wypełnieniu wniosku przez potencjalnych beneficjentów LGD. Koniecznym wydaje się zatem kontynuowanie wsparcia prowadzonego na rzecz potencjalnych beneficjentów w kolejnym okresie programowania.

Rysunek 80 – Wyniki badania beneficjentów: Pytanie 8. Czy na etapie przygotowania wniosku wiedział Pan(i) o możliwości konsultacji (przy wypełnianiu wniosku) z pracownikiem LGD?



W zdecydowanej większość beneficjenci byli dobrze poinformowani o możliwości konsultacji w LGD. Część potencjalnych beneficjentów, być może ograniczając swoje zaangażowanie w napisanie wniosku i zlecając jego stworzenie firmom doradczym, nie była świadoma pomocy biura LGD.

Rysunek 81 – Wyniki badania beneficjentów: Pytanie 9. Czy i z jakich form wsparcia dotyczącego przygotowania wniosku organizowanego bądź współorganizowanego przez Stowarzyszenie LGD brał(a) Pan(i) udział?



Odsetek beneficjentów, którzy skorzystali z jakiejkolwiek formy pomocy ze strony LGD „Ziemia Pszczyńska" wyniósł ponad 60%. Najczęstszą firmą pomocy były konsultacje, następnie spotkania informacyjne oraz szkolenia. Wyjazdy studyjne, ze względu na ich ograniczony charakter były wskazywane najrzadziej.

Wyjaśniając ponownie należy dodać, że wyniki badania nie sumują się do 100% ze względu na fakt, iż część ankietowanych korzystała z więcej niż 1 rodzaju wsparcia.

W kolejnym pytaniu – nr 10, ankietowani oceniali poziom pracowników / doradców LGD , z którymi kontaktowali się na etapie ubiegania się o dofinansowanie (w skali: 1 –niedostateczny, 5 bardzo dobry). Wyniki zaprezentowano w tabeli poniżej.

Tabela 8 – Wyniki badania beneficjentów: Pytanie 10. Proszę ocenić poziom pracowników / doradców LGD , z którymi kontaktował(a) się Pan(i) na etapie ubiegania się o dofinansowanie (1 –niedostateczny, 5 bardzo dobry)

Oceny	1	2	3	4	5	średnia
	%	%	%	%	%	pkt.
zaangażowanie oraz chęć udzielenia informacji i porady	0,0%	0,0%	4,1%	10,2%	85,7%	4,82
poziom wiedzy merytorycznej	0,0%	0,0%	2,0%	18,4%	79,6%	4,78
jakość i przydatność udzielonych informacji	0,0%	2,0%	0,0%	20,4%	77,6%	4,73
komunikatywność	0,0%	0,0%	2,0%	12,2%	85,7%	4,84
dyspozycyjność i dostępność w biurze/pod telefonem	0,0%	0,0%	0,0%	12,2%	87,8%	4,88
poziom kultury osobistej	0,0%	0,0%	0,0%	4,1%	95,9%	4,96

Wyniki badania są dla pracowników i doradców biura LGD przytłaczająco pozytywne. Na 53 przebadanych beneficjentów, w 6 kryteriach (łącznie ponad 300 ocen), oceny poniżej 4-ki wystawiono tylko 5 razy (mniej niż 2% ogólnej liczby ocen), a więc w skali zupełnie pomijalnej. Uzyskania średnia ocen najlepiej świadczy o wysokiej jakości pomocy zaoferowanej przez biuro LGD „Ziemia Pszczyńska".

W pytaniu nr 11 beneficjenci oceniali stopień trudności poszczególnych aspektów ubiegania się o dofinansowanie (w skali: 1 –bardzo trudno, 5 bardzo łatwo). Wyniki prezentuje poniższa tabela.

Tabela 9 – Wyniki badania beneficjentów: Pytanie 11. Proszę o ocenę stopnia trudności poniższych aspektów ubiegania się o dofinansowanie (1 –bardzo trudno, 5 bardzo łatwo):

Oceny	1	2	3	4	5	średnia
	%	%	%	%	%	pkt.
znalezienie odpowiednich informacji i pomocy biura LGD	0,0%	1,9%	7,5%	39,6%	50,9%	4,40
napisanie wniosku o dofinansowanie i jego załączników	7,5%	13,2%	34,0%	30,2%	15,1%	3,32
kontakty z pracownikami UM/ARiMR w trakcie ubiegania się o wsparcie i uzupełnienia wniosku	1,9%	9,4%	24,5%	43,4%	20,8%	3,72
zrealizowanie projektu pod względem rzeczowym / organizacyjnym, zgodnie z wnioskiem o dofinansowanie	0,0%	5,7%	32,1%	35,8%	26,4%	3,83
zrealizowanie projektu pod względem finansowym	0,0%	13,2%	26,4%	39,6%	20,8%	3,68
przygotowanie wniosku o płatność	1,9%	5,7%	28,3%	35,8%	26,4%	3,81

kontakty z pracownikami UM/ARiMR w trakcie składania/uzupełniania wniosku o płatność	3,8%	7,5%	22,6%	39,6%	26,4%	3,77
utrzymanie trwałości projektu zgodnie z wymogami	1,9%	3,8%	20,8%	45,3%	26,4%	3,92

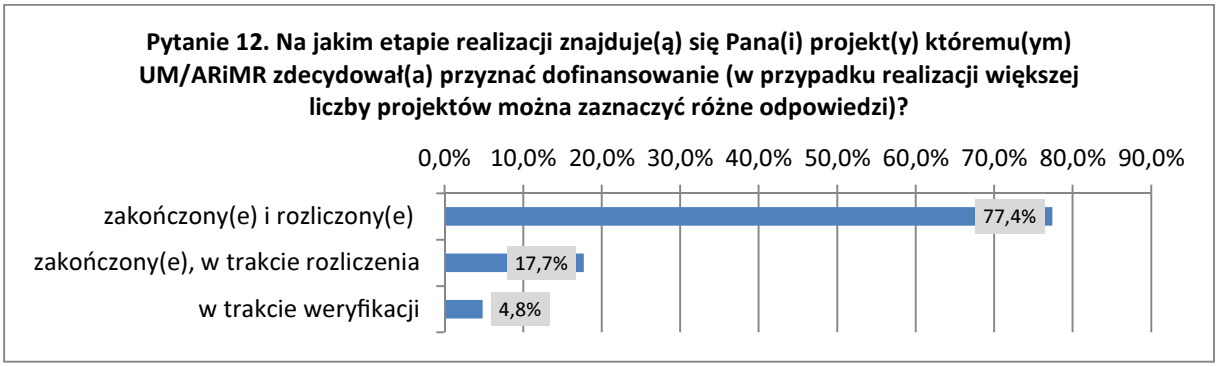
Wyniki badania wyraźnie wskazują, iż najtrudniejszym etapem dla beneficjentów było napisanie wniosku o dofinansowanie. W kryterium tym jako jedynym dominuje ocena 3 w skali 5-cio punktowej (34% wskazań) oraz suma wskazań ocen 1 i 2 przekracza 20% (oceny te oznaczają, że napisanie wniosków było dla beneficjentów trudne lub bardzo trudne). Średnia ocen w tym kryterium jest również najniższa – 3,32 pkt.

W pozostałych kryteriach dominantą jest ocena 4 w skali 5 punktowej, czyli, iż dany aspekt ubiegania się o dofinansowanie był dla największej części beneficjentów stosunkowo łatwy. Średnia ocen jednakże tylko w aspekcie łatwości znalezienia odpowiednich informacji i pomocy biura LGD przekracza 4 pkt. W pozostałych obszarach mieści się pomiędzy 3,68 do 3,92. Oznacza to, iż średnio stopień trudności poszczególnych aspektów procesu ubiegania się o dofinansowanie był dla beneficjentów neutralny (ani łatwy, ani trudny).

Uwagę zwraca również fakt, iż dla ponad 10% respondentów trudny lub bardzo trudny okazał się aspekt kontaktów z pracownikami Urzędu Marszałkowskiego lub Agencji Rozwoju i Modernizacji Rolnictwa tak na etapie uzupełnienia wniosku jak i na etapie składania lub uzupełniania wniosku o płatność.

Odpowiedzi w tym pytaniu jasno wskazują na potrzebę objęcia wsparciem przede wszystkim aspektów ubiegania się o dofinansowanie. W dalszej kolejności, jako uzupełnienie wsparcia istotnym mogłaby być pomoc na etapie uzupełniania wniosku o dofinansowanie lub też składania wniosku o płatność.

Rysunek 82 – Wyniki badania beneficjentów: Pytanie 12. Na jakim etapie realizacji znajduje(ą) się Pana(i) projekt(y) któremu(ym) UM/ARiMR zdecydował(a) przyznać dofinansowanie (w przypadku realizacji większej liczby projektów można zaznaczyć różne odpowiedzi)?

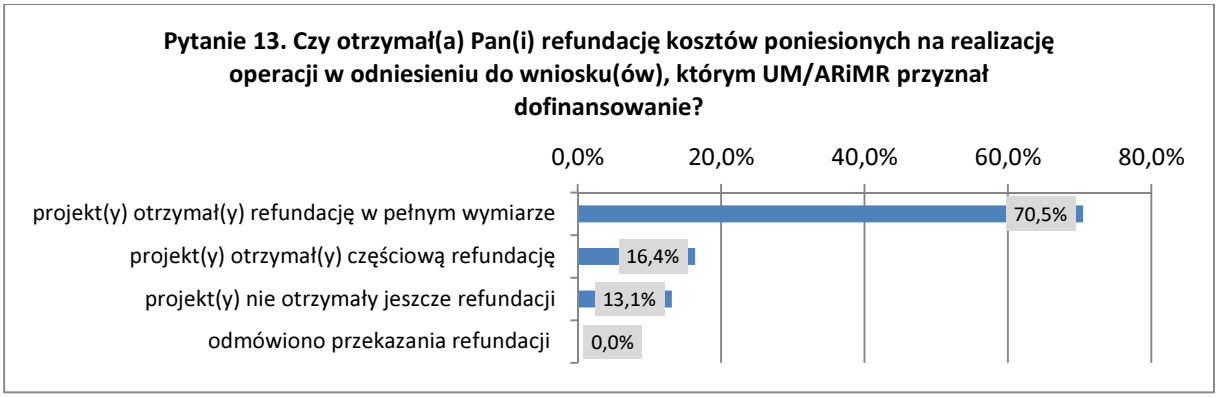


Ponad 95% operacji beneficjentów zostało już zakończone, jednakże rozliczonych projektów było w chwili badania 77,4%. Jedynie niecałe 5% respondentów wskazało, iż ich projekt znajduje się jeszcze w trakcie weryfikacji.

8.2.Ocena procesu wydatkowania/rozliczenia środków

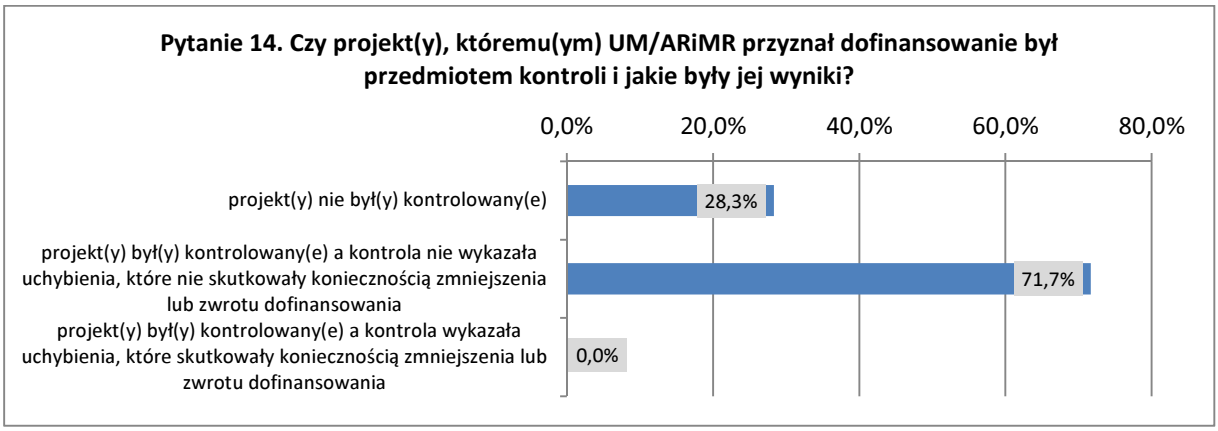
Ocena procesu wydatkowania i rozliczenia środków wsparcia dokonana została poprzez zestaw 7 kolejnych pytań dotyczących tego etapu.

Rysunek 83 – Wyniki badania beneficjentów: Pytanie 13. Czy otrzymał(a) Pan(i) refundację kosztów poniesionych na realizację operacji w odniesieniu do wniosku(ów), którym UM/ARiMR przyznał dofinansowanie?



Beneficjenci wskazali, iż ich projekty w ponad 70% otrzymały wsparcie (refundację kosztów) w pełnym założonym we wniosku wymiarze. Jest do bardzo dobry wynik, gdyż z obserwacji wynika, iż średnio ok. 20% wszystkich środków przyznawanych w formie dotacji np. w RPO woj. śląskiego na lata 2007-14 jest realokowana ponownie w ramach list rezerwowych. Również z pewnością większość projektów realizowanych w ramach NSR 2007-14 uzyskuje ostatecznie płatność mniejszą niż założona we wniosku o dofinansowanie z racji np. oszczędności wynikających z postępowań przetargowych. Ostatecznie z badania wynika, iż tylko 16,4% beneficjentów LGD „Ziemia Pszczyńska" wskazało, iż projekty zostały rozliczone częściowo.

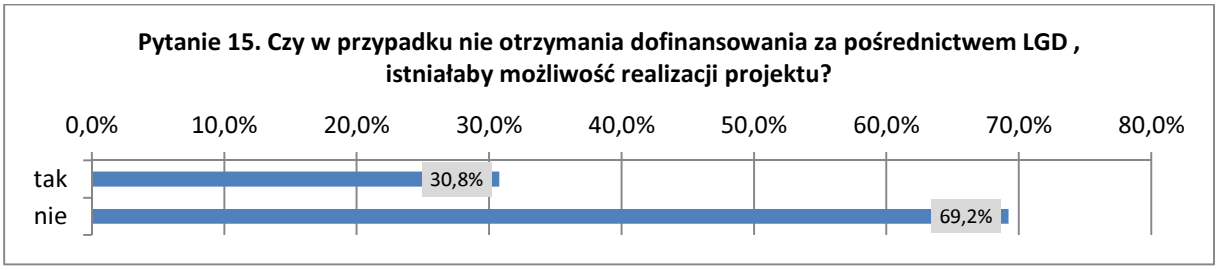
Rysunek 84 – Wyniki badania beneficjentów: Pytanie 14. Czy projekt(y), któremu(ym) UM/ARiMR przyznał dofinansowanie był przedmiotem kontroli i jakie były jej wyniki?



Badanie wykazało, że praktycznie 1/3 projektów nie została jednakże skontrolowania w ogóle, te, które były kontrolowane nie wykazały żadnych uchybień - żaden z beneficjentów nie wskazał na takie w trakcie działań kontrolnych projektów. Zatem należy docenić wysiłek beneficjentów, którzy

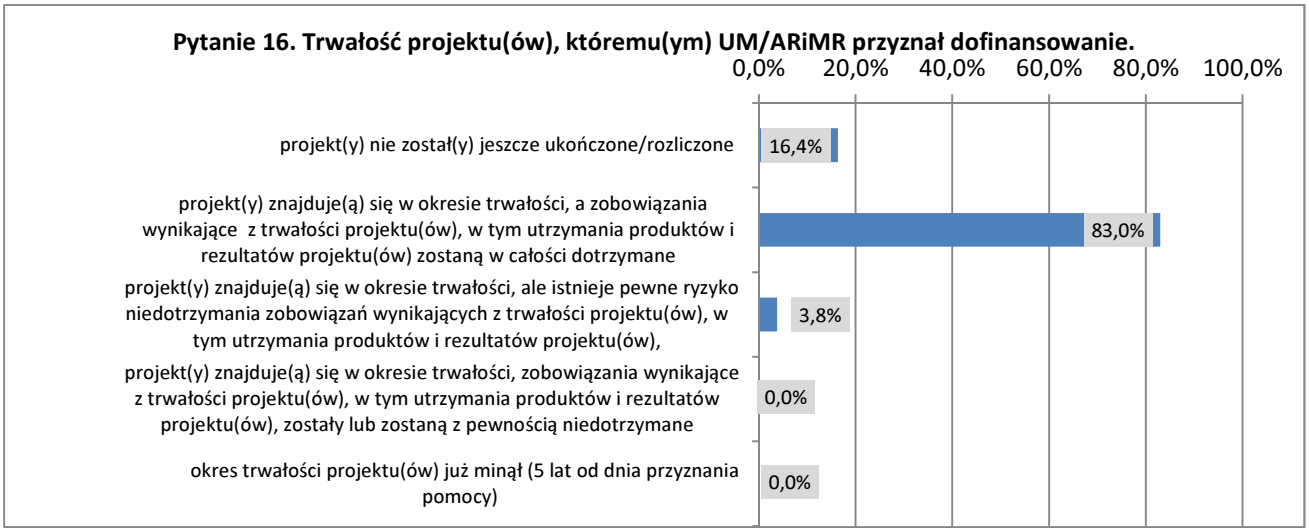
w sposób jakościowo wysoki zrealizowali swoje przedsięwzięcia finansowane przez LGD „Ziemia Pszczyńska".

Rysunek 85 – Wyniki badania beneficjentów: Pytanie 15. Czy w przypadku nie otrzymania dofinansowania za pośrednictwem LGD , istniałaby możliwość realizacji projektu?



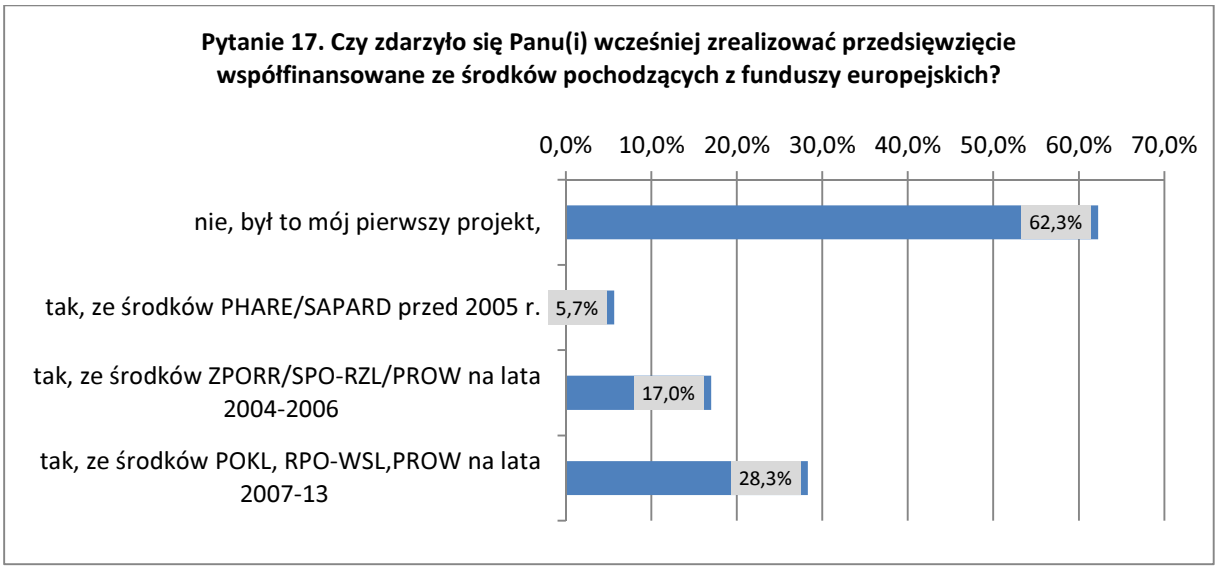
Ponad 2/3 beneficjentów wykazało, iż dofinansowanie stanowiło kluczowy element zachęty do realizacji projektów – bez niego projekty nie były by zrealizowane. Wskazuje to istotność środków dostępnych poprzez LGD „Ziemia Pszczyńska" w finansowaniu przedsięwzięć przyczyniających się do rozwoju obszaru objętego wsparcie. Wynik badania nie oznacza, iż w pozostałych przypadkach dofinansowanie było niepotrzebne, gdyż dzięki dofinansowaniu realizacja projektu nastąpiła szybciej, lub też przyniosła dodatkowe efekty (np. miejsca pracy), których nie było by bez wsparcia, jednakże w tym zakresie nie rozszerzono pytania.

Rysunek 86 – Wyniki badania beneficjentów: Pytanie 16. Trwałość projektu(ów), któremu(ym) UM/ARiMR przyznał dofinansowanie.



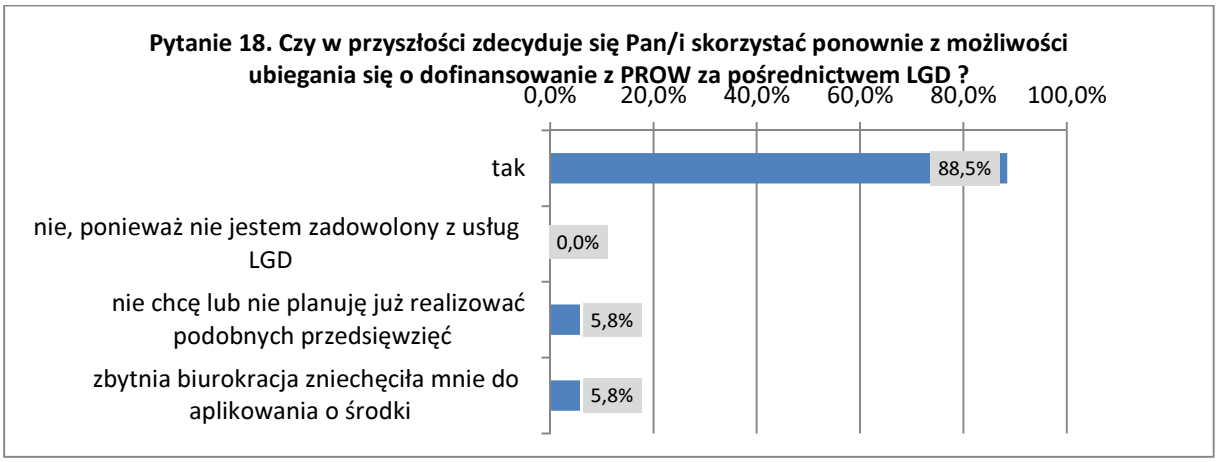
Kolejne pytanie dotyczyło okresu trwałości. Jak dotąd, żaden projekt nie zakończył swojego okresu trwałości , również w żadnym projekcie beneficjent nie stwierdził, iż z pewnością zobowiązanie dotyczące utrzymania trwałości projektu zostanie nie dotrzymane. W 2 przypadkach (3,8% wskazań) beneficjenci zauważyli istnienie ryzyka niedotrzymania zobowiązań wynikających z trwałości projektów (dotyczy jednego projektu realizowanego w ramach działania tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw oraz jednego w ramach działania małe projekty). W pozostałych przypadkach projektów zakończonych beneficjenci wskazywali, iż zobowiązanie dotyczące trwałości projektów zostaną w całości dotrzymane.

Rysunek 87 – Wyniki badania beneficjentów: Pytanie 17. Czy zdarzyło się Panu(i) wcześniej zrealizować przedsięwzięcie współfinansowane ze środków pochodzących z funduszy europejskich?



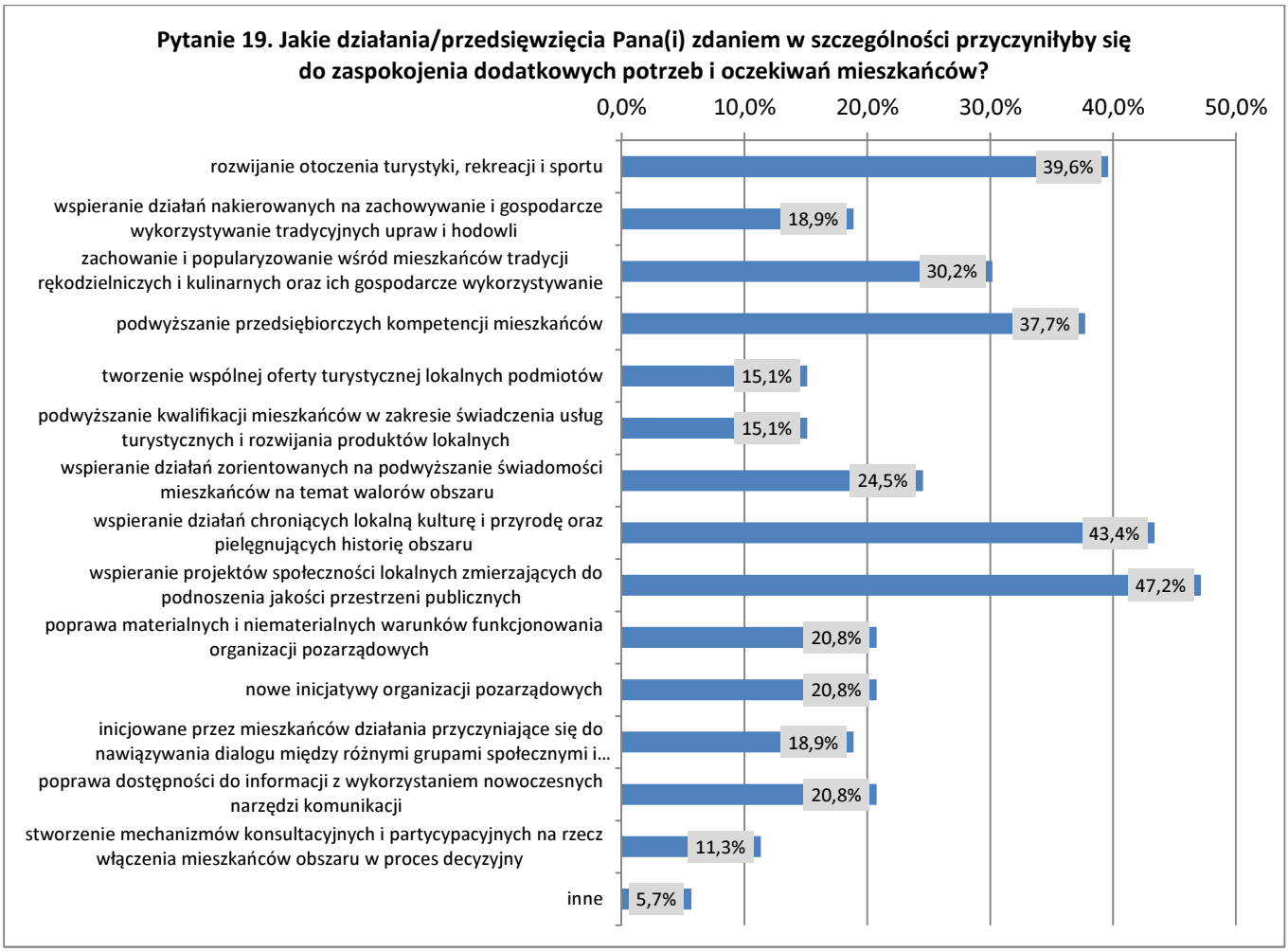
Dla zdecydowanej większości beneficjentów zrealizowany dzięki LGD projekt był ich pierwszym w historii. Można zatem uznać, iż wskazuje to na fakt, że organizacja wysokiej jakości wsparcia na etapie tworzenia projektów była działaniem w pełni uzasadnionym. Pozostali beneficjenci realizowali wcześniej projekty z udziałem środków UE, w tym kilku wielokrotnie w różnych programach.

Rysunek 88 – Wyniki badania beneficjentów: Pytanie 18. Czy w przyszłości zdecyduje się Pan/i skorzystać ponownie z możliwości ubiegania się o dofinansowanie z PROW za pośrednictwem LGD ?



Jedynie niecałe 12% beneficjentów wyraziło zdecydowaną niechęć do ponownego ubiegania się o środki za pośrednictwem LGD a połowa z nich wskazuje, iż przyczyną była zbyt duża biurokracja. Wynik ten napawa optymizmem, gdyż pozostali beneficjenci, choć w równym stopniu dotknięci przymusem wymogów formalnych i biurokratycznych w trakcie ubiegania się i rozliczania środków wsparcia, nie widzi podstaw do rezygnacji z dalszego prowadzenia projektów finansowanych ze środków LGD „Ziemia Pszczyńska". Żaden z beneficjentów nie motywował niechęci do ubiegania się o wsparcie z przyczyn leżących z niskiej jakości usług LGD, co ponownie dowodzi wysokiej jakości organizacji pracy biura LGD.

Rysunek 89 – Wyniki badania beneficjentów: Pytanie 19. Jakie działania/przedsięwzięcia Pana(i) zdaniem w szczególności przyczyniłyby się do zaspokojenia dodatkowych potrzeb i oczekiwań mieszkańców?

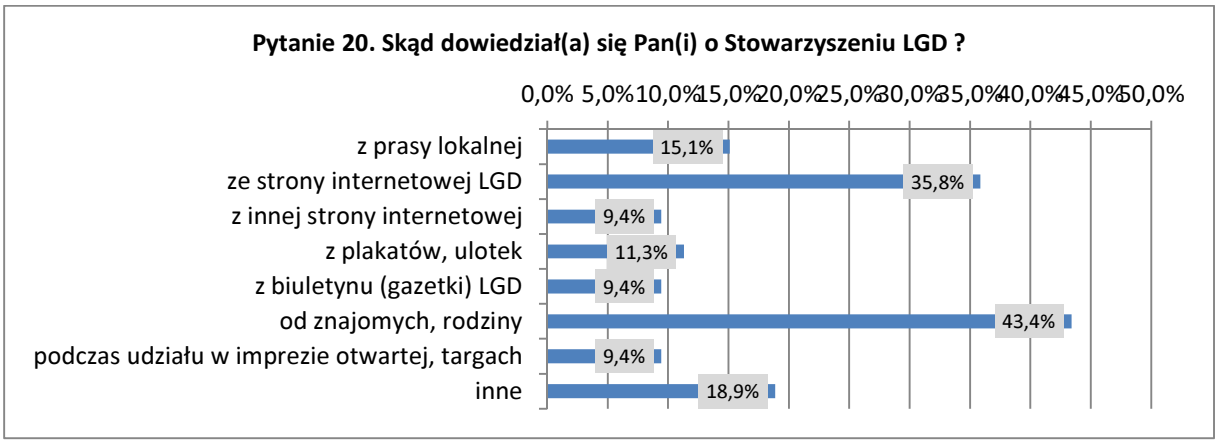


Jako najistotniejsze przedsięwzięcia, które w szczególności przyczyniłyby się do zaspokojenia dodatkowych potrzeb i oczekiwań mieszkańców beneficjenci wskazali przede wszystkim: „wspieranie projektów społeczności lokalnych zmierzających do podnoszenia jakości przestrzeni publicznych" (47,2%); „wspieranie działań chroniących lokalną kulturę i przyrodę oraz pielęgnujących historię obszaru" (43,4%); „rozwijanie otoczenia turystyki, rekreacji i sportu" (39,6%); „podwyższanie przedsiębiorczych kompetencji mieszkańców" (37,7%) oraz „zachowanie i popularyzowanie wśród mieszkańców tradycji rękodzielniczych i kulinarnych oraz ich gospodarcze wykorzystywanie" (30,2%). Pozostałe zaproponowane rodzaje przedsięwzięć cieszyły się już zainteresowaniem mniejszym niż 25%. Jednocześnie można zauważyć pewien dysonans w odpowiedziach ankietowanych , iż o ile najczęściej wskazywali oni na potrzebę „wspierania projektów społeczności lokalnych zmierzających do podnoszenia jakości przestrzeni publicznych", co sugeruje zwiększenie roli społeczności w procesie decyzyjnym w tym zakresie, o tyle kierunek „stworzenie mechanizmów konsultacyjnych i partycypacyjnych na rzecz włączenia mieszkańców obszaru w proces decyzyjny" był wskazywany najrzadziej. Być może przyczyną tego stanu rzeczy jest wadliwie (w zbyt skomplikowany sposób) skonstruowane sformułowanie użyte w ankiecie. Z pewnością omawiane zagadnienie powinno być jednym z elementów szczegółowej diagnozy podejmowanej w trakcie tworzenia Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2016-20.

8.3.Ocena wizerunku LGD z punktu widzenia beneficjenta

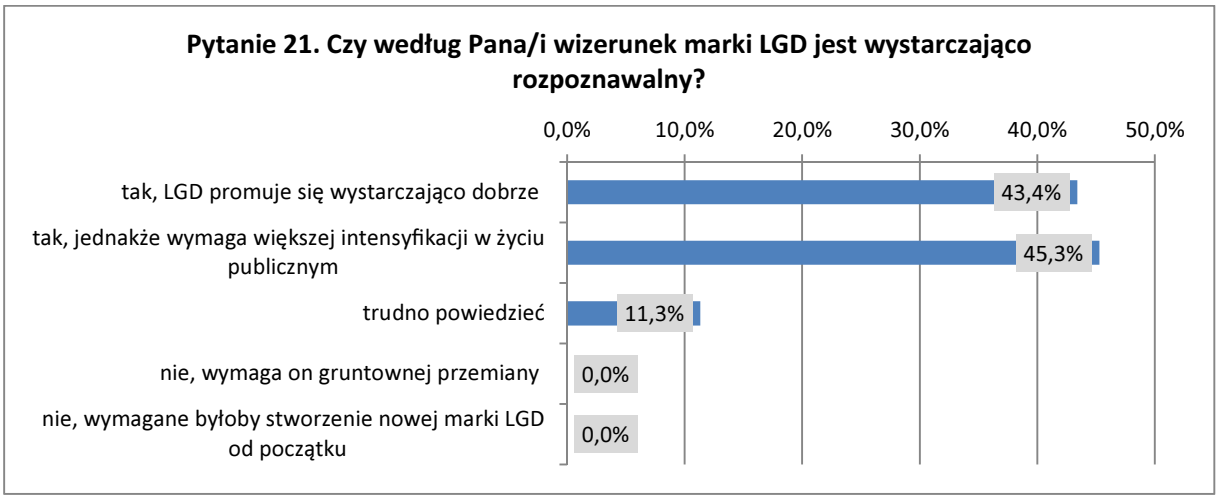
Ocena wizerunku LGD z punktu widzenia beneficjenta dokonana została poprzez zestaw 4 kolejnych pytań analogicznych do badania wizerunku skierowanych do mieszkańców, przedstawicieli JST jak i organizacji pozarządowych i przedsiebiorców.

Rysunek 90 – Wyniki badania beneficjentów: Pytanie 20. Skąd dowiedział(a) się Pan(i) o Stowarzyszeniu LGD ?



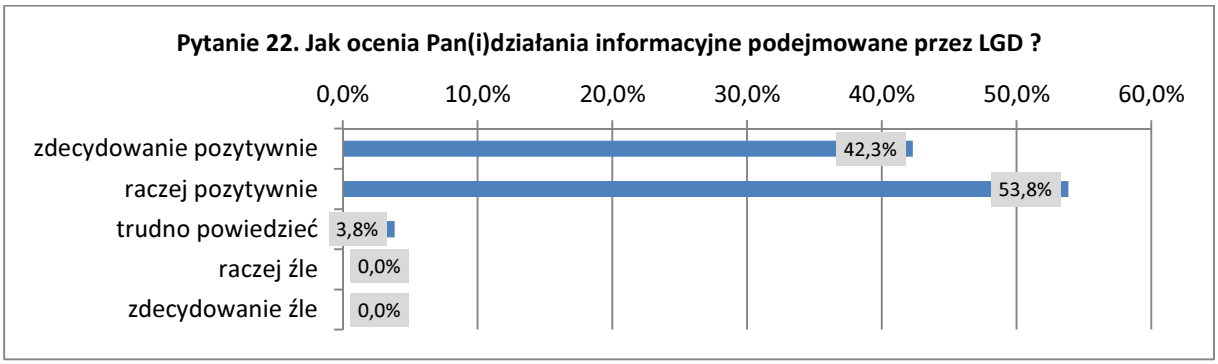
Najczęstszym źródłem wiedzy beneficjentów o LGD był tzw. marketing szeptany, czyli rodzina i znajomi – 57,5% beneficjentów wsparcia z LGD „Ziemia Pszczyńska" otrzymało informacje właśnie z tego źródła. Jest to odpowiedź analogiczna do badania mieszkańców, jak przedstawicieli organizacji pozarządowych i przedsiębiorców. Podobniej jak w tamtych badaniach na kolejnym miejscach wskazywano stronę internetową Stowarzyszenia LGD oraz prasę lokalną.

Rysunek 91 – Wyniki badania beneficjentów: Pytanie 21. Czy według Pana/i wizerunek marki LGD jest wystarczająco rozpoznawalny?



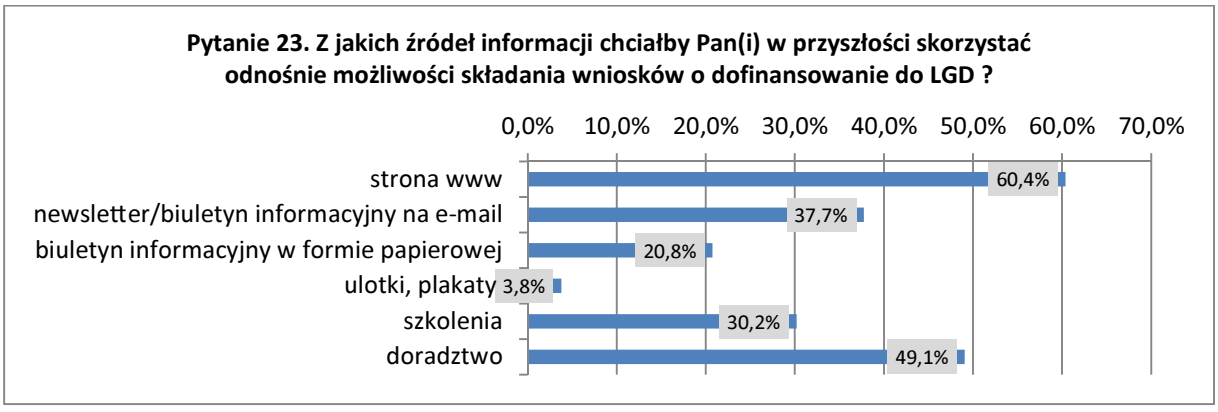
Niemalże wszystkie odpowiedzi beneficjentów wskazują na dużą rozpoznawalność LGD „Ziemia Pszczyńska", jednakże dominuje wskazanie, iż LGD powinna zintensyfikować działania zmierzające do wzrostu rozpoznawalności swojej marki.

Rysunek 92 – Wyniki badania beneficjentów: Pytanie 22. Jak ocenia Pan(i)działania informacyjne podejmowane przez LGD ?



Większość respondentów (łącznie ponad 95%) ocenia zdecydowanie, bądź raczej pozytywnie wysiłki informacyjne LGD „Ziemia Pszczyńska". Dominującą grupą są beneficjenci oceniający działania informacyjne LGD raczej pozytywnie (53,8%), co dowodzi, że kanały komunikacji z tą grupą mogą być w pewien sposób ograniczone lub zakłócone. Koniecznym wydaje się zatem podjęcie działań mających na celu zdiagnozowanie czy i jeżeli tak to gdzie jest potencjał do poprawy przepływu komunikacji z ta grupą podmiotów.

Rysunek 93 – Wyniki badania beneficjentów: Pytanie 23. Z jakich źródeł informacji chciałby Pan(i) w przyszłości skorzystać odnośnie możliwości składania wniosków o dofinansowanie do LGD ?

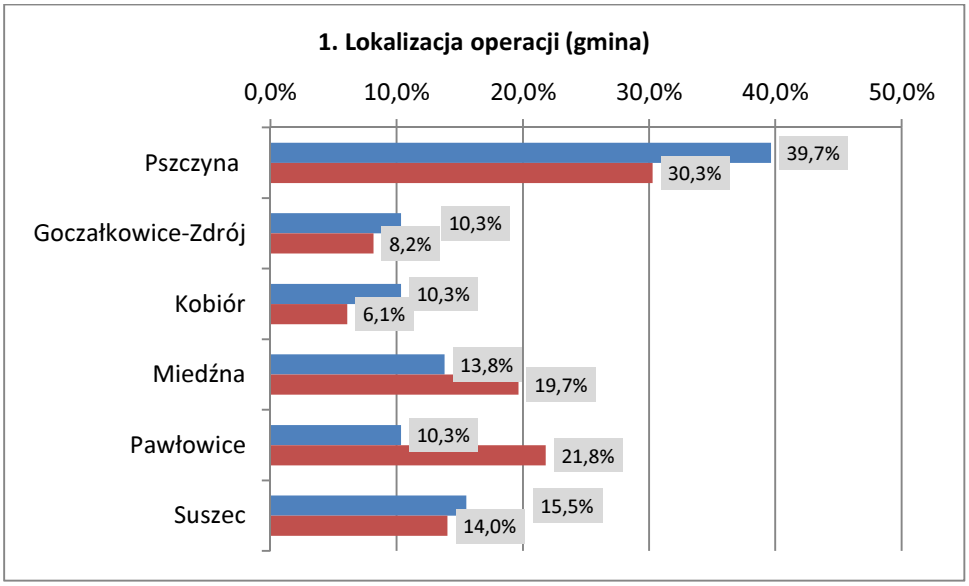


Najczęściej wskazywanym źródłem przyszłych informacji odnośnie możliwości składania wniosków o dofinansowanie do LGD „Ziemia Pszczyńska", w tej grupie respondentów, jest strona internetowa, a następnie, zaraz za nią, doradztwo, odpowiednio po 60,4% i 49,1% wskazań. Następne pod względem atrakcyjności są dla tej grupy newsletter/biuletyn w formie elektronicznej, szkolenia oraz dopiero na piątym miejscu biuletyn w formie papierowej. Ulotki i plakaty wskazało jako oczekiwane jedynie niecałe 4% respondentów (2 spośród 53 ankietowanych). Grupa ta jest bardziej jednorodna w swoich wskazaniach od grupy podmiotów gospodarczych i organizacji pozarządowych, jasno

preferując elektroniczne środki komunikacji. Jednakże ponownie można zauważyć, że pomiędzy różnymi grupami istnieją na tyle duże rozbieżności w zakresie oczekiwanych źródeł informacji tworzonych przez LGD, iż zasadnym wydaje się poszerzenie badania w najbliższej przyszłości i stworzenie odrębnej strategii komunikacji dla LGD „Ziemia Pszczyńska".

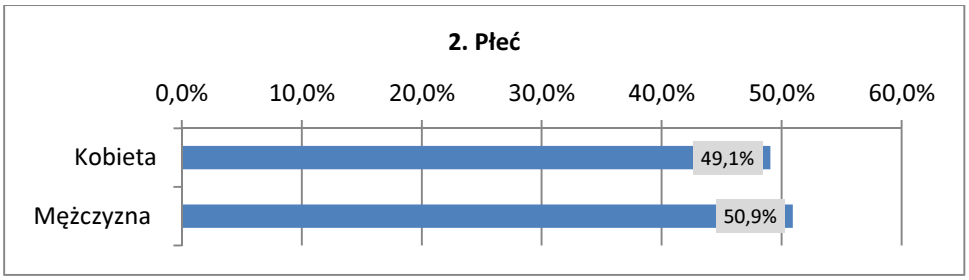
Metryka badania (dane dotyczące badanej grupy)

Rysunek 94 - Metryka badania beneficjentów: 1. Lokalizacja operacji (gmina) na tle rozkładu liczby mieszkańców obszaru



Wykres ukazuje rozkład lokalizacji operacji, których beneficjenci poddani zostali badaniu (kolor niebieslki), względem faktycznego rozkładu miejsca zamieszkania mieszkańców objętych obszarem LGD „Ziemia Pszczyńska" (kolor czerwony). Rozkład projektów w większości odpowiada rozkładowi populacji mieszkańców obszaru, z przewagą proporcjonalnie większej liczby projektów na terenie wiejskim gminy Pszczyna nad projektami realizowanymi na terenie Pawłowic .

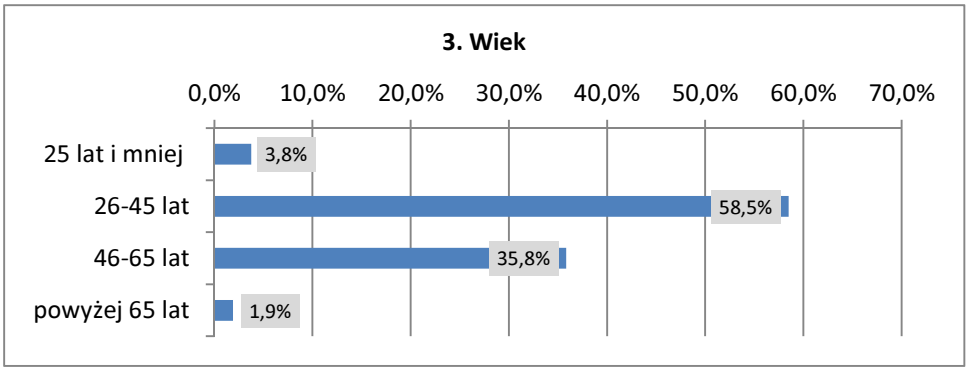
Rysunek 95 - Metryka badania beneficjentów: 2. Płeć



W przypadku tego badania rozkład badanych osób wg. płci jest niemal idealny (faktyczny rozkład wynosi na tym obszarze wśród osób pełnoletnich: 49,1% mężczyzn do 50,9% kobiet[9]).

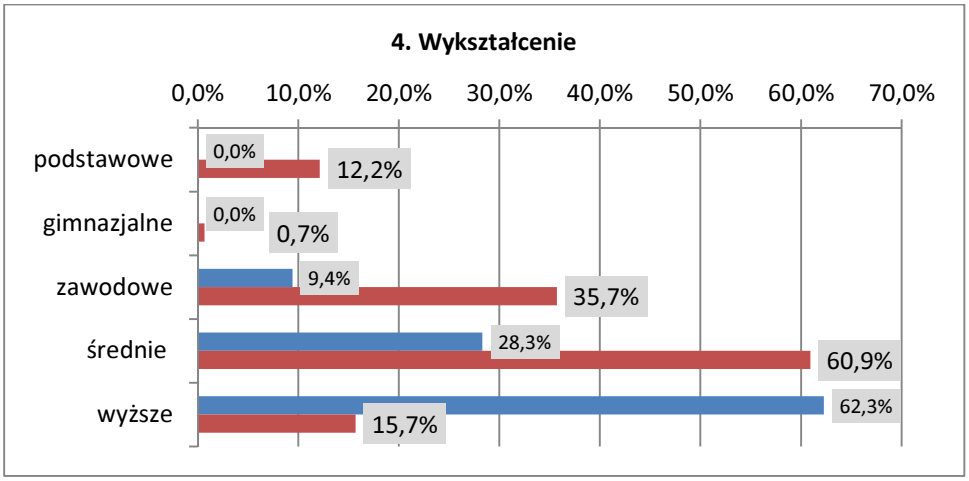
[9] Bank Danych Lokalnych GUS, http://stat.gov.pl/bdl/, Kategoria: LUDNOŚĆ; Grupa: STAN LUDNOŚCI I PROGNOZY; Podgrupa: Ludność wg pojedynczych roczników wieku i płci Pojęcia związane z podgrupą; Wymiary: Płeć, Wiek (0-17), Lata; Ostatnia aktualizacja: 2014-10-09 oraz Kategoria: LUDNOŚĆ; Grupa: STAN LUDNOŚCI I PROGNOZY; Podgrupa: Ludność wg miejsca zameldowania/zamieszkania i płci Pojęcia związane

Rysunek 96 - Metryka badania beneficjentów: 3. Wiek



Najliczniejszą grupę beneficjentów (lub ich przedstawicieli) stanowią osoby w wieku od 26 do 45 lat, a więc w okresie największej aktywności zawodowej, choć grupa osób w wieku od 46 do 65 lat również zapewniła ponad 30% odpowiedzi. Grupę osób powyżej 65 lat w badaniu reprezentowała 1 osoba, a grupę osób w wieku 25 lat i mniej – 2 osoby.

Rysunek 97 - Metryka badania beneficjentów: 4. Wykształcenie (na tle rozkładu wykształcenia mieszkańców obszaru)

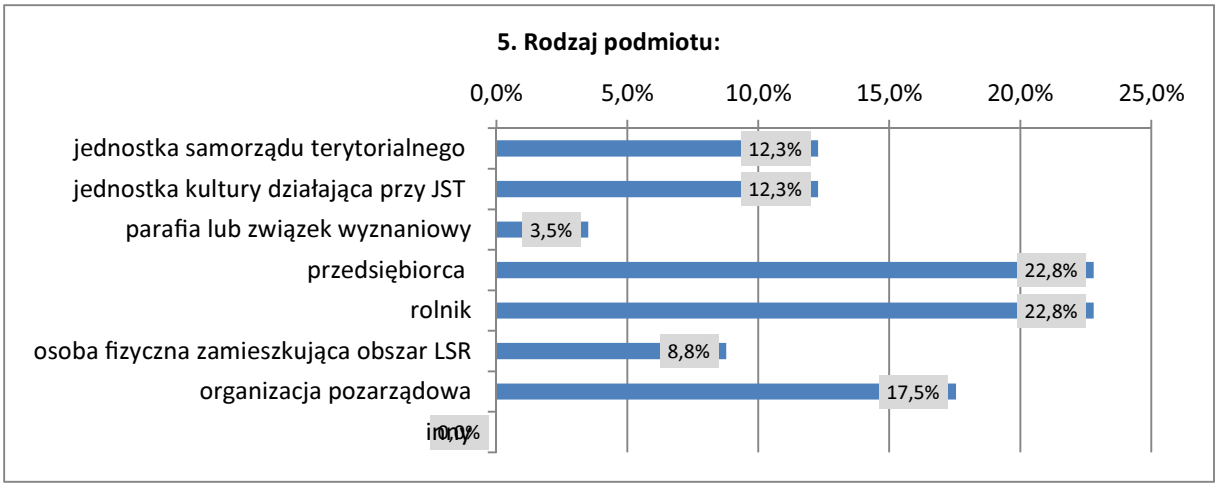


Rysunek prezentuje rozkład osób wg. wykształcenia wśród uczestników badania (paski górne), na tle faktycznego rozkładu wykształcenia mieszkańców (paski dolne[10]). Wyniki ukazują, iż posiadanie wyższego wykształcenia wielokrotnie zwiększa szanse na zostanie beneficjentem (lub jego reprezentowanie), osoby z wyższym wykształceniem stanowiły ponad 60% osób ankietowanych w tej grupie, ponad 4-krotnie więcej niż udział osób z takim wykształceniem w populacji. Jednocześnie spośród beneficjentów lub osób je reprezentujących nie było osób z wykształceniem podstawowym lub gimnazjalnym.

z podgrupą; Wymiary: Lokalizacje, Miejsce zamieszkania/zameldowania, Stan na dzień, Płeć, Lata; Ostatnia aktualizacja: 2014-05-21

[10] Bank Danych Lokalnych GUS, www.stat.gov.pl/bdl; Kategoria: Narodowy Spis Powszechny 2011, Ludność, wykształcenie ludności, dane dostępne na poziomie NTS-4 (dla powiatu pszczyńskiego).

Rysunek 98 - Metryka badania beneficjentów: 5. Rodzaj podmiotu



9. Wywiady z przedstawicielami Rady, Zarządu i Biura LGD

Wywiady pogłębione przeprowadzono w siedzibie Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Ziemia Pszczyńska" (ul. 3 Maja 11, 43-200 Pszczyna, woj. śląskie) w dniu 13.04.2015 r. Osobami, które wzięły w nich udział były:

- Prezes Zarządu;

- Przewodniczący Rady;

- Kierownik Biura.

Obszary tematyczne przeprowadzonego wywiadu pogłębionego:

- Stopień realizacji celów ogólnych i szczegółowych Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2009-2015;
- Działania podejmowane przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Ziemia Pszczyńska" mające na celu zapewnienie wysokiej jakości i efektywności wdrażania LSR;
- Monitoring wdrażania LSR;
- Kontrola finansowa wdrażania LSR;
- Efektywność pracy biura Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Ziemia Pszczyńska" w kontekście wdrażania LSR;
- Propozycje zmian w zakresie zatrudnienia bądź reorganizacji pracy pod kątem zwiększenia efektywności działania struktur Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Ziemia Pszczyńska" w kontekście nowej perspektywy finansowej Unii Europejskiej 2014-2020;
- Propozycje zmian jakie powinno podjąć Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Ziemia Pszczyńska" celem poprawy efektywności i skuteczności wdrażania LSR;

- Współpraca Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Ziemia Pszczyńska” z Instytucjami Wdrażającymi (Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego, Agencja Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa) w obszarze związanym z wdrażaniem LSR.

- Stopień realizacji celów ogólnych i szczegółowych Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2009-2015:

W ramach **pierwszego z wymienionych wyżej obszarów tematycznych** osoby uczestniczące w wywiadzie wskazały, iż ogólny poziom realizacji celów ogólnych i szczegółowych Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2009-2015 jest zadawalający. Wskazano przy tym na dużą aktywność wnioskodawców aplikujących w ramach konkursów ogłaszanych przez LGD oraz fakt, iż uda się zrealizować łącznie **185** przedsięwzięć, co w stosunku do ilości **179** przedsięwzięć przyjętej w Lokalnej Strategii Rozwoju oznacza osiągnięcie wartości wskaźnika na poziomie **106** %. Podkreślono także wysoki stopień realizacji LSR na poziomie poszczególnych przedsięwzięć przyczyniających się do osiągnięcia zdefiniowanych w niej celów ogólnych i szczegółowych – najwyższy wynoszący **150** % w przypadku przedsięwzięcia **P6. Tworzenie wspólnej oferty turystycznej lokalnych podmiotów**, i najniższy w przypadku przedsięwzięcia **P7. Podwyższanie kwalifikacji mieszkańców w zakresie świadczenia usług turystycznych i rozwijania produktów lokalnych.**

- Działania podejmowane przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Ziemia Pszczyńska” mające na celu zapewnienie wysokiej jakości i efektywności wdrażania LSR:

W ramach **drugiego z weryfikowanych w wywiadzie obszarów tematycznych** osoby w nim uczestniczące wskazały przede wszystkim na dużą ilość i różnorodność podejmowanych inicjatyw, zarówno w zakresie promocji jak i aktywizacji potencjalnych beneficjentów, w tym m. in. na skierowane do potencjalnych wnioskodawców szkolenia i doradztwo, bieżące wsparcie wnioskodawców ze strony pracowników biura Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Ziemia Pszczyńska”, otwartość ze strony członków Zarządu oraz Rady Stowarzyszenia, jak również podejmowane przez LGD działania promocyjne w postaci organizacji i udziału w licznych imprezach, targach oraz wystawach. Wskazano także na bardzo atrakcyjną i funkcjonalną stronę internetową Stowarzyszenia oraz istotną wagę i znaczenie jakie w komunikacji z otoczeniem odegrał wydawany przez organizację biuletyn informacyjny.

- Monitoring wdrażania LSR;

W **trzecim obszarze tematycznym poddanym weryfikacji** w ramach przeprowadzonego wywiadu uczestniczący przedstawili trzy główne narzędzia monitorowania wdrażania LSR wykorzystywane w pracy LGD. Wskazano bowiem na: fakt, iż biuro LGD systematycznie otrzymuje, zbiera i przetwarza informacje z Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego w zakresie bieżącej realizacji projektów, podpisanych umów oraz wydatkowanych środków, a następnie udostępnia te dane Zarządowi LGD i Walnemu Zebraniu Członków LGD (**1**), udział pracowników i członków zarządu LGD w przedsięwzięciach współfinansowanych przez LGD oraz uroczystościach uruchamiania inwestycji i przekazywania do użytku zakupów dokonywanych przy wsparciu ze środków pozyskanych w ramach Osi 4 LEADER Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 (**2**), a także bezpośrednie kontakty z wnioskodawcami (**3**).

- Kontrola finansowa wdrażania LSR;

W ramach **czwartego poddanego weryfikacji obszaru tematycznego** uczestniczący w sposób zgodny stwierdzili, że ich rola w zakresie kontroli finansowej wdrażania LGD ma charakter dość ograniczony, albowiem Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Ziemia Pszczyńska" nie posiada np. narzędzi uprawniających do kontroli projektów wdrażanych przez beneficjentów. Wspomniano jedynie o kontroli wewnętrznej prowadzonej przez osoby zajmujące się bieżącym monitoringiem budżetu Stowarzyszenia podkreślając jednak, iż nie obejmuje ona wszystkich działań służących realizacji celów LSR.

- Efektywność pracy biura Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Ziemia Pszczyńska" w kontekście wdrażania LSR;

W **piątym obszarze tematycznym** wszystkie osoby biorące udział w wywiadzie zgodnie potwierdziły wysokie kompetencje merytoryczne pracowników biura LGD wskazując przy tym na ich otwartość i wsparcie ukierunkowane przede wszystkim na beneficjentów przedsięwzięć realizowanych w ramach działania „Wdrażanie lokalnych strategii rozwoju".

- Propozycje zmian w zakresie zatrudnienia bądź reorganizacji pracy pod kątem zwiększenia efektywności działania struktur Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Ziemia Pszczyńska" w kontekście nowej perspektywy finansowej Unii Europejskiej 2014-2020;

W ramach **szóstego obszaru tematycznego** badani wskazali, iż w kontekście rozpoczynającej się nowej perspektywy finansowej Unii Europejskiej 2014-2020 reorganizacja biura LGD, w tym zmiany w zakresie zatrudnienia wydają się być konieczne i istotne dla wzmocnienia efektywności wdrażania nowej Lokalnej Strategii Rozwoju. Zaproponowano przeanalizowanie zasadności utworzenia terenowych punktów informacyjnych oraz konieczność rozszerzenia zespołu ds. projektów.

- Propozycje zmian jakie powinno podjąć Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Ziemia Pszczyńska" celem poprawy efektywności i skuteczności wdrażania LSR;

Osoby objęte badaniem w ramach **siódmego obszaru tematycznego** podkreśliły, iż wśród kluczowych zmian jakie powinno podjąć Stowarzyszenie mających na celu poprawę efektywności i skuteczności wdrażania LSR jest przede wszystkim usprawnienie organizacji procesu oceny wniosków składanych przez beneficjentów, w tym jego odpowiednie przygotowanie wraz z dokumentacją służącą ocenie (karty oceny, uchwały, itd.). Podkreślano także, iż bardzo ważną kwestią jest konieczność ogólnego wzmocnienia kwalifikacji merytorycznych osób oceniających nie tylko pod kątem samej weryfikacji wniosków, ale także w zakresie wiedzy dotyczącej ich bezpośredniego wdrażania.

- Współpraca Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Ziemia Pszczyńska" z Instytucjami Wdrażającymi (Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego, Agencja Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa) w obszarze związanym z wdrażaniem LSR.

W ramach **ostatniego ósmego obszaru tematycznego** osoby udzielające odpowiedzi podczas wywiadów wskazywały, iż współpraca z Instytucjami Wdrażającymi w obszarze związanym z wdrażaniem LSR przebiega w sposób poprawny. Wśród nieznacznych problemów, które należy

zniwelować znalazły się jedynie dość ograniczone zaufanie Urzędu i Agencji w zakresie poprawności procesu oceny przeprowadzanej przez Radę LGD wniosków składanych przez beneficjentów (**1**), relatywnie długi okres oceny wniosków, w tym zarówno o dofinansowanie, jak i o płatność ze strony Instytucji Wdrażających (**2**) oraz brak płynnego przekazu informacji ze strony Instytucji Wdrażających na temat oszczędności powstałych w ramach projektów realizowanych przez beneficjentów m. in. w wyniku niezakwalifikowania lub zmniejszenia kwot dofinansowania w trakcie oceny wniosków, przeprowadzonych zamówień publicznych, czy odstąpienia od realizacji projektów (**3**).

10. Porównanie wyników badań z wynikami otrzymanymi w latach poprzednich

Rozdział ten podzielono na dwa obszary – dotyczące badań mieszkańców oraz beneficjentów, które to badania były realizowane oddzielnie, odpowiednio w latach 2011 (badanie mieszkańców) i 2012 (badanie beneficjentów). Wskazano w nich uzyskane różnice w wynikach i zinterpretowano przyczyny odnotowania tych różnic.

10.1. Badania ankietowe mieszkańców

Badania ankietowe mieszkańców prowadzone były wcześniej przez LGD „Ziemia Pszczyńska" w roku 2011 podczas wydarzeń promocyjno-kulturalnych, dożynek oraz Walnego Zebrania Członków Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Ziemia Pszczyńska". Badaniem zostało objętych 100 osób, wśród nich 28 mężczyzn oraz 72 kobiet.

W badaniu tym na pytanie „Z jakich źródeł dowiedział/a się Pan/i o Stowarzyszeniu LGD „Ziemia Pszczyńska"? największa grupa ankietowanych tj. 49 % (49 osób) odpowiedziała, iż o działalności Lokalnej Grupy Działania dowiedzieli się od znajomych. Obecnie tylko 20,6% mieszkańców wskazuje to za źródło wiedzy o LGD. W 2011 r. 32% badanych informacje o istnieniu LGD znalazły w internecie. Obecnie źródło to wskazuje łącznie niecałe 20% mieszkańców. Dużo rzadsze jest również obecnie wskazywanie za źródło wiedzy o LGD plakatów i ulotek, w roku 2011 było to 22%, obecnie 7,7%.

Na różnice w badaniu ma jednak wpływ metodyka, gdyż badanie z 2011 r. odwrotnie od badania obecnego przewidywało możliwość wskazania więcej niż jednego źródła na uczestnika a także nie przewidywało odpowiedzi „jak dotąd nie słyszałem o LGD „Ziemia Pszczyńska".

Kolejne pytanie badania z 2011 r. dotyczyło znajomości programu PROW 2007-2013 oraz programu LEADER przez mieszkańców objętych Lokalną Strategią Rozwoju. Wtedy dla 53 % badanych oba pojęcia są znane, zaś 29 % ankietowanych nie znała omawianych zagadnień. Obecne wyniki są zbliżone – 52,3% wskazań pozytywnych, 35,3% wyników negatywnych. Badanie dowodzi, iż pomimo upływu 4 lat różnicy pomiędzy badaniami, nie zwiększyła się liczba osób potrafiących wskazać znaczenie pojęć „program PROW 2007-2013 oraz program LEADER".

Pytanie kolejne dotyczyło znajomości Lokalnej Strategii Rozwoju LGD „Ziemia Pszczyńska" - 36% osób deklarowało zna ten dokument ale nie zapoznało się z nim (obecnie 43,2%), 30% osób wtedy wiedziało czym jest LSR i zapoznało się z nią (obecne badanie wykazało, że jest to 12,1% osób). Wynik ten może być zaskakujący – dużo mniejsza liczba osób deklaruje znajomość dokumentu na poziomie jego czytelnictwa, jednakże różnice w odpowiedziach mogą wynikać z różnicy w doborze grupy badanych osób, obecnie było to 400 mieszkańców na terenie całego obszaru, wtedy 100 uczestników konkretnych spotkań zorganizowanych przez LGD.

Na pytanie o rodzaj działalności jaką prowadzi Stowarzyszenie LGD „Ziemia Pszczyńska" 85% ankietowanych w 2011 r. odpowiedziało, że pomaga pozyskać fundusze z Unii Europejskiej na rozwój obszarów wiejskich, obecnie wskazuje na to 70,3% ankietowanych. W 2011 r. 31% uważało, że Stowarzyszenie organizuje szkolenia, doradztwo dla mieszkańców objętych zasięgiem Lokalnej Strategii Rozwoju, obecnie zaś jest to 33,5%, w 2011 r. 54% respondentów zaznaczyło odpowiedz, iż LGD wydaje foldery, broszury, książki – obecnie już tylko 20,3%. W 2011 r. żaden z ankietowanych nie zaznaczył, iż LGD prowadzi działania polityczne, obecnie uważa tak 5,5% osób. Różnice w odpowiedziach generalnie nie wpływają na kolejność częstości występowania poszczególnych wskazań.

W badaniu mieszkańców w 2011 r. dla 43% ankietowanych najważniejsze dla rozwoju powiatu pszczyńskiego było zachowanie tradycyjnego rękodzieła, tradycji kulinarnych (obecnie 29,8%), nieco mniej osób, bo 38% uważało, iż najistotniejsze jest organizowanie kulturowo-rozrywkowych (obecnie 25,8%) oraz 30% - edukacyjnych wydarzeń wykorzystujących lokalne atuty kulturalno-historyczne i przyrodnicze (obecnie jest to 20%). Wsparcie na założenie działalności pozarolniczej w 2011 r. najważniejsze wydawało się dla 24% mieszkańców, obecnie dla 32,5%.

Według mieszkańców w 2011 r. najmniej potrzebne przedsięwzięcia to budowa parków(5%), remont drogi (8%), plac zabaw dla dzieci (19%), obecnie budowa parków znajduje się również na ostatniej pozycji (10,8%), jednakże remonty dróg, chodników (20,5%) a także budowa placów zabaw (22,3%), jest wskazywana częściej.

W pytaniu dotyczącego uczestnictwa w imprezach organizowanych przez LGD w badaniu w 2011 r. 47% osób wskazało, że nie brało udziału w żadnej imprezie (obecnie 52,2%), zaś najczęściej mieszkańcy uczestniczyli w imprezie gminnej typu festyn, dożynki – 47% (obecnie 29,5%). Ponownie różnice w odpowiedziach są efektem innego doboru grupy badanej.

W pozostałych pytaniach badania 2011 r. można dowiedzieć się, że:

- 7% badanych składało już wniosek do LGD (w 2015 r. - 2,5%);

- 35% badanych chce wziąć udział w szkoleniach (w 2015 r. - 44,5%);

- 25% badanych wyraża chęć udziału w indywidualnym doradztwie (w 2015 - 33,0%);

- 87% badanych uważało że LGD działa sprawnie (w 2015 r. – 50,6% jednoznacznie pozytywnych odpowiedzi, różnica wynika zapewne z faktu, iż w 2011 r. brak było możliwości zaznaczenia odpowiedzi „trudno powiedzieć", dla tych osób, które z biurem LGD styczności nie miały).

10.2. Badania ankietowe beneficjentów

Badania ankietowe beneficjentów prowadzone były uprzednio przez Centrum Przedsiębiorczości SA na zlecenie LGD „Ziemia Pszczyńska" w roku 2012 w ramach opracowania raportu z badania ewaluacyjnego mid-term. Badaniem zostało objętych 22 osoby, wśród nich 5 mężczyzn oraz 17 kobiet.

W badaniu tym można porównać z obecnie przeprowadzonym następujące zagadnienia:

- w 2012 r. 32% beneficjentów złożyło wniosek tylko 1 raz, 36% 2 lub 3 razy, 32% beneficjentów złożyło wniosek więcej niż 3 razy; w 2015 r. było to odpowiednio 52,8%; 30,2% i 17%. Najszybciej przyrastała więc grupa beneficjentów jednorazowych;

- z badania z 2012 r. wynika, że 84,7% beneficjentów złożyło wniosek w ramach małych projektów, 5% w ramach działania odnowa i rozwój wsi, 2% w ramach działania tworzenie lub rozwój mikroprzedsiębiorstw i 8,5% w ramach działania różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej; w 2015 r. było to odpowiednio 52,8%; 20,8%; 22,6% i 22,6%.

- wg danych z 2012 r. 10,2% złożonych wniosków przeszło pomyślnie weryfikację bez uzupełnienia wniosku/ów (w 2015 r. było to 24,5%), 66,1% wniosków zostało skierowanych do uzupełnienia (w 2015 r. 75,5%), 10,2% wniosków zostało odrzuconych (w 2015 r. 13,2%) a żadnej wniosek nie został wycofany na prośbę wnioskodawcy (w 2015 r. było to 11,3%),

- 61,4% wniosków było już zakończonych i rozliczonych (obecnie 95,2%), 31,8% wniosków było w fazie realizacji (obecnie 4,8%),

- 50% beneficjentów uważało że procedury obowiązujące podczas ubiegania się o pomoc finansową z programu LEADER za pośrednictwem Stowarzyszenie LGD „Ziemia Pszczyńska" są jasne i proste (obecnie 78,6%), 22,7% beneficjentów uważało je za nie do końca jasne i przystępne (obecnie 17,9%), natomiast 27,3% uważało procedury za nieprzystępne dla przeciętnego beneficjenta (obecnie 3,6%); widoczna jest w tym badaniu znaczny postęp w zrozumieniu procedur przez beneficjentów;

- 77,3% beneficjentów w roku 2012 wiedziało o możliwości konsultacji (przy wypełnianiu wniosku) z pracownikiem LGD (obecnie 88,7%);

- 68,2% beneficjentów korzystało z pomocy biura LGD w wypełnieniu wniosku (obecnie 36,4%), 9,1% wypełniało wniosek samodzielnie (obecnie 16,4%), żaden z beneficjentów nie korzystał z pomocy firmy doradczej (obecnie 27,3%); badanie z 2012 r. nie uwzględniało odpowiedzi dot. pomocy osoby znajomej lub z rodziny – obecnie 20% beneficjentów wskazuje na taką pomoc;

- w 2012 r. beneficjenci deklarowali uczestnictwo w następujących formach wsparcia LGD: szkolenie - 16% (obecnie 15,1%), wyjazd studyjny – brak wskazań (obecnie 5,7%), spotkania informacyjne – 29% (obecnie 22,6%), konsultacje z doradcą/pracownikiem LGD – 42% (obecnie 49,1%);

- 86,4% beneficjentów wyrażało chęć ponownego ubiegania się o dofinansowanie z PROW za pośrednictwem LGD „Ziemia Pszczyńska" (obecnie 88,5%), 9,1% deklarowało niechęć do wnioskowania z powodu niezadowolenia z usług LGD (obecnie brak wskazań), 4,5% beneficjentów nie planowało już podobnych przedsięwzięć (obecnie 5,8%); wyniki badania w tym zakresie są

porównywalne, zasadniczą różnicą jest brak beneficjentów niezadowolonych aktualnie ze wsparcia usług LGD;

- w zakresie oceny stopnia trudności poniższych aspektów ubiegania się o dofinansowanie osiągnięto następujące wyniki w latach 2012 i 2015:

Tabela 10 - Porównanie oceny stopnia trudności różnych aspektów ubiegania się o dofinansowanie przez beneficjentów LGD w latach 2012 i 2015

Proszę o ocenę stopnia trudności poniższych aspektów ubiegania się o dofinansowanie w skali od 1 do 5, gdzie 1 oznacza bardzo trudno, a 5 - bardzo łatwo.	**Średnia ocen 2012 r.**	**Średnia ocen 2015 r.**
Znalezienie oferty doradczej, szkoleniowej dotyczącej całościowego przygotowania wniosku o przyznanie pomocy finansowej w ramach podejścia LEADER	3,60	4,40
Pisanie projektu oraz konieczność jego ewentualnej korekty	3,32	3,32
Przygotowywanie wniosku o płatność	3,23	3,81
Kontakt z UM/ARiMR	3,96	3,75

Można zauważyć, iż beneficjenci w tych dwóch badaniach uznali za równie trudne przygotowanie wniosku o dofinansowanie. W roku 2015 wyżej oceniono łatwość dostępu do oferty doradztwa i szkoleń a także proces przygotowania wniosku o płatność, nieco niżej natomiast oceniono jakość kontaktu z Urzędem Marszałkowskim czy Agencją Rozwoju i Modernizacji Rolnictwa.

- w roku 2012 54,5% beneficjentów deklarowało, iż w przypadku nie otrzymania dofinansowania za pośrednictwem LGD „Ziemia Pszczyńska", nie istniałaby możliwość realizacji operacji (w roku 2015 – 69,2%), natomiast 40,9% beneficjentów deklarowało, iż bez dotacji projekt byłby również zrealizowany (w roku 2015 już tylko 30,8%);

- w roku 2012 na pytanie jakie działania/przedsięwzięcia w szczególności przyczyniłyby się do zaspokojenia dodatkowych potrzeb i oczekiwań mieszkańców, beneficjenci wskazali przede wszystkim następujące obszary:

- rozwijanie otoczenia turystyki, rekreacji i sportu,
- wspieranie działań chroniących lokalną kulturę i przyrodę oraz pielęgnujących historię obszaru,
- tworzenie wspólnej oferty turystycznej lokalnych podmiotów,
- wspomaganie powstawania i rozwoju działalności gospodarczych;

natomiast w roku 2015 były to obszary:

- rozwijanie otoczenia turystyki, rekreacji i sportu,
- wspieranie projektów społeczności lokalnych zmierzających do podnoszenia jakości przestrzeni publicznych,
- wspieranie działań chroniących lokalną kulturę i przyrodę oraz pielęgnujących historię obszaru,
- podwyższanie przedsiębiorczych kompetencji mieszkańców.

- w badaniu w 2012 r. 50% beneficjentów wskazywało, że marka LGD promuje się wystarczająco dobrze; 27,3% uznało, że wizerunek jest rozpoznawalny, jednakże wymaga większej intensyfikacji w życiu publicznym; osób niezdecydowanych było 22,7%; w roku 2015 było to odpowiednio 43,4%; 45,3% i 11,3%; można zatem zauważyć, że wizerunek marki został obecnie oceniony przez beneficjentów nieco niżej, dużo większa liczba beneficjentów wskazuje na konieczność intensyfikacji obecności marki LGD w życiu publicznym;

- w zakresie oceny podejścia pracowników LGD do beneficjentów osiągnięto następujące wyniki w latach 2012 i 2015:

Tabela 11 - Porównanie oceny podejścia pracowników LGD do beneficjentów w latach 2012 i 2015

Jak ocenia Pan/i podejście pracowników LGD do beneficjentów? *(w skali od 1 – bardzo słabo do 5 – bardzo dobrze)*	**Średnia ocen 2012**	**Średnia ocen 2015**
Zaangażowanie oraz chęć udzielenia informacji i porady	4,90	4,82
Poziom wiedzy merytorycznej	4,45	4,78
Jakość i przydatność udzielonych informacji	4,27	4,73
Komunikatywność	4,81	4,84
Dyspozycyjność i dostępność w biurze/pod telefonem	4,95	4,88
Poziom kultury osobistej	5,00	4,96

Zauważyć można istotnie wyższe oceny w aspektach poziomu wiedzy merytorycznej a także jakości i przydatności udzielanych informacji, w pozostałych aspektach różnice w ocenach nie przekraczają 0,1 punktu. Świadczy to o profesjonalizacji działań pracowników LGD „Ziemia Pszczyńska" wraz z postępem w realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju oraz kolejnych działań i projektów podejmowanych w ramach programu LEADER.

11. Wnioski i rekomendacje

Przedstawiony raport ewaluacyjny obejmuje swoim zakresem realizację Lokalnej Strategii Rozwoju Stowarzyszenia LGD "Ziemia Pszczyńska" za lata 2010-2015, która stanowi główną część działalności Stowarzyszenia. Celem podstawowym badania ewaluacyjnego była ocena postępów w realizacji LSR i funkcjonowania LGD, w tym wizerunku stowarzyszenia, natomiast cele szczegółowe obejmowały:

- określenie zaawansowania realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju w zakresie celów i przedsięwzięć oraz stopnia realizacji przyjętych wskaźników dla wszystkich działań wdrażanych przez LGD zgodnie z programem Leader,

- ocena systemu wdrażania LSR, w tym funkcjonowania Stowarzyszenia i Biura LGD,

- ocena wizerunku Stowarzyszenia LGD,

- ocena realizacji LSR oraz systemu jej wdrażania pod kątem przyszłego okresu programowania 2014-2020.

Z tego względu wnioski i rekomendacje przygotowano oddzielnie dla każdego celu badania ewaluacyjnego.

11.1. Ocena stopnia zaawansowania realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2011-2015

Badanie stopnia zaawansowania realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2011-2015 wykazało, że LGD „Ziemia Pszczyńska" we właściwy sposób realizowała zawarte w niej cele i działania.

Stopień wykorzystania pozostających w dyspozycji LGD „Ziemia Pszczyńska" środków zbliża się do 100%. W szczególności realizacja **działania 413 „Wdrażanie lokalnych strategii rozwoju"** osiągnęła 97,88% alokacji - szczegóły prezentuje poniższa tabela:

Tabela 12 - Realizacja działania 413 „Wdrażanie lokalnych strategii rozwoju"

Realizacja działania 413 „Wdrażanie lokalnych strategii rozwoju"	limit środków wynikający z LSR	Wysokość zakontraktowanych środków	% wykorzystania środków w stosunku do budżetu LGD	środki pozostałe
Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej	1 083 012,00	1 083 012,00	100,00%	0,00
Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw	914 418,00	889 042,50	97,22%	25 375,50
Odnowa i Rozwój Wsi	6 291 563,98	6 124 594,43	97,35%	166 969,55
Małe projekty	946 926,02	943 879,19	99,68%	3 046,83
RAZEM	**9 235 920,00**	**9 040 528,12**	**97,88%**	**195 391,88**

Źródło: opracowanie własne

Łącznie w okresie objętym badaniem ewaluacyjnym w ramach działania 413 „Wdrażanie lokalnych strategii rozwoju" ogłoszono w sumie **19** konkursów, w trakcie których trwania złożono łącznie **209** wniosków o przyznanie pomocy finansowej. Rada LGD pozytywnie oceniła **194** z nich. W efekcie zakończonej procedury naboru Urząd Marszałkowski i ARiMR łącznie podpisali z wnioskodawcami **122** umowy o przyznanie pomocy finansowej. Do dnia zamknięcia badania ewaluacyjnego zrealizowano i rozliczono **84** przedsięwzięcia. Z **11** beneficjentami umowy o przyznanie pomocy finansowej zostały rozwiązane. Jeszcze **27** umów pozostaje w rozliczeniu.

W okresie objętym badaniem ewaluacyjnym zrealizowano dwa **projekty współpracy** na łączną kwotę 237 965,98 PLN, co stanowi 99,62 % zakładanych kosztów przeznaczonych na realizację przedmiotowego działania.

W latach 2010-2015 (do końca I kwartału) w ramach swojego **bieżącego funkcjonowania** Lokalna Grupa Działania „Ziemia Pszczyńska" poniosła koszty w łącznej wysokości 1 194 177,70 PLN, co stanowi 94,20 % wielkości kosztów zaplanowanych na ten cel w ramach LSR (1 267 698,38 PLN). Z kolei koszty poniesione przez nią w ramach **nabywania umiejętności i aktywizacji** zamknęły się

w kwocie 635 095,76 PLN stanowiąc 92,18 % kosztów przewidzianych na ów cel w Lokalnej Strategii Rozwoju (688 949,62 PLN).

Analiza przeprowadzonych konkursów a także wyniki badań ankietowych wskazują, że oferta LGD „Ziemia Pszczyńska" cieszy się dużym zainteresowaniem potencjalnych beneficjentów. Niepokojący wydaje się fakt, iż zbyt duża liczba wniosków, które Rada LGD rekomendowała do dofinansowania, szczególnie w początkowym okresie jego przyznawania nie przeszło przez weryfikację UM/ARiMR. Jednakże działaniem zaradczym podjętym przez LGD było systematyczne edukowanie i doradzanie beneficjentom oraz wspieranie ich w procesie ubiegania się o wsparcie, a także ponowne realokowanie środków i ogłaszanie konkursów, tak aby nie zakontraktowane środki mogły zostać ostatecznie wykorzystane.

Należy zwrócić uwagę, że praktycznie wszystkie cele i przedsięwzięcia zapisane w LSR zostały zrealizowane. Jedynie przedsięwzięcie nr P7. Podwyższanie kwalifikacji mieszkańców w zakresie świadczenia usług turystycznych i rozwijania produktów lokalnych nie zostało ostatecznie zrealizowane przez żadną operację do dnia zakończenia badania ewaluacyjnego. Większość przedsięwzięć została osiągnięta w 100%, co jest zasługą Zarządu i Rady LGD, która podejmowała wysiłki zmierzające do stałej, okresowej aktualizacji założeń Lokalnej Strategii Rozwoju.

11.2. Ocena systemu wdrażania LSR, w tym funkcjonowania Stowarzyszenia i Biura LGD

Ocena systemu wdrażania LSR dokonana została przede wszystkim w oparciu o analizę dokumentów zastanych, z której zasadnicze wnioski sformułowano w poprzednim podrozdziale, a także w oparciu o analizę wyników badań ankietowych mieszkańców, przedstawicieli jednostek samorządu terytorialnego – członków LGD, przedstawicieli organizacji pozarządowych i przedsiębiorców a także beneficjentów wsparcia z LGD „Ziemia Pszczyńska".

Wyniki badania mieszkańców wskazują, że istnieje pewna grupa respondentów, którzy kojarzą LGD „Ziemia Pszczyńska" (tylko 18,8% wskazało, że nie słyszało o takim podmiocie), ale nie kojarzą go z możliwością ubiegania się o dofinansowanie (wynik wyniósł 38,2% osób). Liczba takich osób to bez mała 20% ankietowanych. Stanowić to na pewno może wyzwanie przed LGD, aby w ramach podejmowanych w przyszłości działań promocyjnych informować o możliwości składania wniosków o dofinansowanie właśnie w LGD a przez co wzmacniać świadomość istnienia lokalnego systemu wsparcia przedsięwzięć rozwojowych.

W badaniu poszczególnych grup przeprowadzono również diagnozę realnej rozpoznawalności działań i projektów finansowanych w ramach środków, którymi dysponuje LGD „Ziemia Pszczyńska". Wyniki wykazały, iż jedynie nieco ponad 30% spośród grupy mieszkańców wykazało się tą wiedzą wskazując na działania najpopularniejsze, tj.: założenie lub rozwój firmy i przedsięwzięcia związane z turystką. Wynik badania wśród mieszkańców, w tym zakresie, nie jest satysfakcjonujący i wydaje się, iż istnieje konieczność podjęcia dodatkowych wysiłków związanych podniesieniem rozpoznawalności działań i projektów finansowanych w ramach LGD „Ziemia Pszczyńska". Problemów ze wskazaniem realnych

pól działalności nie mieli natomiast przedstawiciele JST - członków LGD, a w mniejszym zakresie przedstawiciele organizacji pozarządowych oraz podmiotów gospodarczych.

Badanie mieszkańców wykazało, iż prawie połowa respondentów brała udział w jakiejkolwiek formie aktywności organizowanej przez LGD. W większości było to imprezy otwarte, w dalszej kolejności szkolenia i doradztwo, następnie konkursy i publikacje. Wynik ten może być dla Stowarzyszenia LGD „Ziemia Pszczyńska" bardzo satysfakcjonujący. Badanie aktywności wykazało, że wszyscy członkowie LGD a także 90% przedstawicieli NGO i przedsiębiorców brała udział w jakiejkolwiek formie aktywności organizowanej przez LGD.

Pozytywne oceny sprawności działania LGD „Ziemia Pszczyńska" wśród grupy mieszkańców stanowią nieco ponad 50% wskazań. Dominuje jednakże wskazanie o charakterze neutralnym, co dowodzi braku wcześniejszych doświadczeń w kontaktach z LGD w tej grupie. Spośród ocen pozytywnych i negatywnych dominują wskazania pozytywne i tak należy odczytywać nastawienie respondentów – mieszkańców do wysiłków LGD „Ziemia Pszczyńska" związanych z organizacją biura i systemu wsparcia. W przypadku grup przedstawicieli samorządów, organizacji pozarządowych i podmiotów gospodarczych a także beneficjentów sprawność działania LGD „Ziemia Pszczyńska" była oceniona niezwykle wysoko – praktycznie bez wskazań jednoznacznie negatywnych. Dowiodło to wysokiej jakości w organizacji systemu wsparcia oraz pracy biura LGD.

Ponad 92% ankietowanych mieszkańców wyraziło zainteresowanie uczestnictwem w przynajmniej 1 formie przyszłej aktywności LGD. Wśród grupy przedstawicieli samorządu było to 100% badanych, 97,5% w grupie przedstawicieli organizacji pozarządowych i podmiotów gospodarczych oraz 88,4% w przypadku grupy dotychczasowych beneficjentów. Wyniki te należy intepretować jako wyraz bardzo dużego zaufania co do jakości i przydatności projektów i działań oferowanych przez LGD „Ziemia Pszczyńska".

W przypadku pytań o charakterze otwartym mieszkańcy a także przedstawiciele sektora NGO i przedsiębiorców najczęściej podnosili temat konieczności zintensyfikowania działań informacyjnych i promocyjnych, gdyż w ocenie niektórych ankietowanych były one dotychczas niewystarczające.

Badanie beneficjentów poszerzono m.in. o analizę procesu wnioskowania o środki i rozliczania się ze wsparcia.

Ponad 80% beneficjentów wskazuje, iż procedury obowiązujące podczas ubiegania się o pomoc finansową za pośrednictwem Stowarzyszenia LGD są w różnym stopniu jasne i proste. Dominuje jednak ocena „raczej jasne i proste", co wskazuje na występowanie pewnych barier w procedurach ubiegania się o wsparcie. Ostatecznie jedynie 11% z beneficjentów wskazuje na istotne problemy w zrozumieniu tych procedur.

Beneficjenci na pytanie o to „co powinno się zmienić, aby były bardziej zrozumiałe dla przeciętnego beneficjenta" wskazują najczęściej, iż rozwiązaniem upraszczającym procedury powinno być „odchudzenie" dokumentacji pod względem liczby załączników i wymogów biurokratycznych (52% wskazań). Duża część beneficjentów (26%) wydaje się być jednak pełna zrozumienia dla biurokratycznych wymogów narzuconych na LGD i nie oczekuje uproszczeń.

Badanie beneficjentów operacji wspieranych przez LGD „Ziemia Pszczyńska" wykazało również, iż ponad 80% z nich skorzystało z pomocy osób z zewnątrz w wypełnieniu dokumentacji. Dowodzi to

zatem wysokiej skali trudności w wypełnieniu wniosku przez potencjalnych beneficjentów LGD. Odsetek beneficjentów, którzy skorzystali z jakiejkolwiek formy pomocy ze strony LGD „Ziemia Pszczyńska" wyniósł ponad 60%. Najczęstszą firmą pomocy były konsultacje, następnie spotkania informacyjne oraz szkolenia. Wyjazdy studyjne, ze względu na ich ograniczony charakter były wskazywane najrzadziej. Badanie wykazało, że główną linię pomocy w wypełnieniu wniosku pełniło biuro LGD, gdyż ponad 1/3 beneficjentów korzystała z pomocy pracowników LGD w wypełnianiu wniosku. Koniecznym wydaje się zatem kontynuowanie wsparcia prowadzonego na rzecz potencjalnych beneficjentów w kolejnym okresie programowania.

W ocenie poziomu wiedzy i jakości pracy pracowników i doradców LGD, z którymi beneficjenci kontaktowali się na etapie ubiegania się o dofinansowanie są dla biura LGD przytłaczająco pozytywne. Na 53 przebadanych beneficjentów, w 6 kryteriach (łącznie ponad 300 ocen), oceny poniżej 4-ki w skali od 1 do 5 wystawiono tylko 5 razy (mniej niż 2% ogólnej liczby ocen), a więc w skali zupełnie pomijalnej. Uzyskania średnia ocen najlepiej świadczy o wysokiej jakości pomocy zaoferowanej przez biuro LGD „Ziemia Pszczyńska". Jedyna rekomendacją w tym zakresie jest zatem utrzymanie tak wysokiego poziomu wsparcia w przyszłości – zarówno w zakresie składu kadrowego biura LGD, jak i doradców, którzy wspierali potencjalnych beneficjentów na etapie przygotowywania wniosków.

Beneficjenci zostali również przebadani w zakresie stopnia trudności poszczególnych aspektów ubiegania się o dofinansowanie. Wyniki badania wyraźnie wskazują, iż najtrudniejszym etapem dla beneficjentów było napisanie wniosku o dofinansowanie - średnia ocen w tym kryterium wyniosła tylko 3,32 pkt (w skali od 1 do 5 punktów). W pozostałych obszarach procesu ubiegania się o dofinansowanie ocena wyniosła od 3,68 do 4,4 pkt. Badanie to wskazuje ponownie na potrzebę objęcia wsparciem przede wszystkim aspektów ubiegania się o dofinansowanie. W dalszej kolejności, jako uzupełnienie wsparcia istotnym mogłaby być pomoc na etapie uzupełniania wniosku o dofinansowanie lub też składania wniosku o płatność.

Beneficjenci nie wskazali na istnienie problemów w zakresie kontroli projektów lub też utrzymania trwałości zobowiązań związanych ze zrealizowanymi projektami. Z tego względu nie ma podstawy do rekomendowania wsparciem tej fazy realizacji projektów przez biuro LGD.

11.3. Ocena wizerunku Stowarzyszenia LGD

Ocena wizerunku Stowarzyszenia LGD „Ziemia Pszczyńska" dokonana została w oparciu o analizę wyników badań ankietowych mieszkańców, przedstawicieli jednostek samorządu terytorialnego – członków LGD, przedstawicieli organizacji pozarządowych i przedsiębiorców a także beneficjentów wsparcia z LGD „Ziemia Pszczyńska", w których to badaniach wydzielono część związana z badaniem wizerunku LGD.

Wyniki badania mieszkańców wskazują, że wśród ankietowanych, tylko 18,8% wskazało, iż jak dotąd nie słyszało o LGD „Ziemia Pszczyńska", zatem wyniki takie pozwalają na interpretację, iż ponad 81% respondentów nazwa ta jest znana. Jest to poziom bardzo wysoki, odpowiadający rozpoznawalności marek uznanych produktów rynkowych. W badanej grupie mieszkańców w stopniu wysokim (52,3%)

rozpoznawalny był również Program Rozwoju Obszarów Wiejskich oraz program LEADER. Wszystkie grupy, co do źródła wiedzy o istnieniu LGD wskazują na największe znaczenie kręgów rodzinnych i znajomych.

Mieszkańcy w sposób niewystarczający (mniej niż 1/3 badanych) jednakże kojarzą LGD z istotnymi obszarami działalności jakimi są szkolenia, imprezy, czy działalność wydawnicza. Dotyczy to również grupy przedstawicieli wybranych organizacji pozarządowych oraz podmiotów gospodarczych. Problemów tych nie mają natomiast pozostałe grupy ankietowane. Wskazuje to na konieczność podjęcia wysiłków zmierzających do wzrostu rozpoznawalności wśród mieszkańców wszystkich obszarów aktywności LGD „Ziemia Pszczyńska". W tym zakresie rekomendowanym działaniem jest docieranie do jak najszerszych grup lokalnych społeczności, w szczególności za pomocą aktywności np. na portalach społecznościowych, dzięki którym informacja o LGD może rozprzestrzeniać się wśród osób z nich korzystających. Równie istotne może być zaangażowanie wobec mieszkańców nie korzystających z nowoczesnych metod komunikacji tradycyjnych kanałów – tj. tablice ogłoszeniowe w sołectwach, ogłoszenia parafialne, itp.

Strona internetowa www.lgdziemiapszczynska.pl rozpoznawalna jest przez 35,3% ankietowanych mieszkańców obszaru. Biorąc pod uwagę iż wg danych CBOS w kwietniu 2014 roku korzystanie z internetu przynajmniej raz w tygodniu zadeklarowało niemal dwie trzecie badanych (63%) Polaków, wyniki popularności strony internetowej LGD „Ziemia Pszczyńska" są zadowalające. Dla przedstawicieli pozostałych grup strona internetowa znana jest w dużo wyższym stopniu - przedstawiciele JST – 100%, przedstawiciele NGO i przedsiębiorców – 82,5%. Wszyscy ankietowani (wszystkich grup) nie wskazywali na istotne problemy w przejrzystości i dostępności do zawartości strony internetowej LGD „Ziemia Pszczyńska".

Biuletyn informacyjny wydawany w formie papierowej jest znany 31,6% mieszkańców obszaru, ale już np. 100% przedstawicieli jednostek samorządu terytorialnego oraz 65% przedstawicieli wybranych organizacji pozarządowych oraz podmiotów gospodarczych. Rekomendowanym działaniem powinno być upublicznienie biuletynu w formie elektronicznej dla wszystkich chętnych, czy to za pomocą newslettera, czy też wydzielonego i łatwo dostępnego archiwum na stronie internetowej LGD, gdyż obecne jego umiejscowienie znacznie utrudnia jego odnalezienie.

Podobnie jak w przypadku strony internetowej ankietowani wszystkich grup wskazywali na brak istotnych problemów w przejrzystości biuletynu. Ponad 22% ankietowanych mieszkańców – jako jedyna grupa w takiej ilości wskazywała na brak satysfakcji z możliwości odnalezienia w nim wszystkich oczekiwanych informacji. Wynik badania można pomimo tego uznać za satysfakcjonujący, gdyż biuletyn, poprzez swoją ograniczona objętość, nie może być tak samo wypełniony treścią jak np. strona internetowa.

Większość ankietowanych mieszkańców (łącznie ponad 50%) ocenia zdecydowanie, bądź raczej pozytywnie wysiłki informacyjne LGD „Ziemia Pszczyńska". Dominującą grupą wśród mieszkańców są jednak niezdecydowani (47%), co dowodzi braku przekonania wśród respondentów, iż działania informacyjne są faktycznie w pełni satysfakcjonujące. Być może, badania w tym obszarze powinny zostać pogłębione, aby otrzymać odpowiedź, jakich działań należało by się podjąć w przyszłości. Podobną tezę można wysnuć z wyników badania w tym zakresie pozostałych grup. Działania informacyjne podejmowane przez LGD „Ziemia Pszczyńska" zostały przez przedstawicieli JST - członków LGD ocenione ogólnie wysoko, choć dominują oceny „raczej pozytywnie" co do dokładnej

diagnozy, wymagało by przeprowadzenia pogłębionego badania. Zbliżone oceny pochodzą również z grup przedstawicieli wybranych organizacji pozarządowych oraz podmiotów gospodarczych a także beneficjentów.

Zdiagnozowano silny dysonans pomiędzy poszczególnymi ankietowanymi grupami w zakresie oczekiwanych źródeł informacji, z których w przyszłości chcieliby korzystać odnośnie możliwości pozyskiwania wsparcia z LGD „Ziemia Pszczyńska". Wszystkie grupy zgodne są co jednego, iż głównym narzędziem komunikacji powinna pozostawać strona internetowa LGD. Pozostałe wskazania są już kompletnie różne. Mieszkańcy ponad dwukrotnie częściej wskazują na metody tradycyjnej komunikacji, w tym niemal odchodzące do lamusa ulotki i plakaty niż na elektroniczną metodę komunikacji za pomocą newslettera. Przedstawiciele JST – członków LGD oraz beneficjenci wskazują natomiast na znaczenie newslettera ale także szkolenia i doradztwo, natomiast przedstawiciele wybranych organizacji pozarządowych oraz podmiotów gospodarczych wskazują poza stroną internetową na znacznie doradztwa a dopiero później szkoleń i biuletynu w formie papierowej.

Do rekomendowanych działań pozwalających na wzmocnienie wizerunku marki LGD „Ziemia Pszczyńska" należy również zaliczyć podejmowanie wysiłków dotyczących realizacji projektów wychodzących poza ramy LSR, tj. finansowanych np. ze środków EFS lub też innych funduszy pomocowych. Objęcie swoją aktywnością beneficjentów takich przedsięwzięć a także promowanie tych przedsięwzięć w społeczeństwie z wykorzystaniem marki LGD pozwoli tylko umocnić wizerunek Stowarzyszenia LGD „Ziemia Pszczyńska" jako znaczącego aktora w kreowaniu rozwoju lokalnego gmin wchodzących w grono jego członków.

11.4. Ocena realizacji LSR oraz systemu jej wdrażania pod kątem przyszłego okresu programowania 2014-2020

Ocena realizacji LSR oraz systemu jej wdrażania pod kątem przyszłego okresu programowania na lata 2014-2020 dokonana została w oparciu o wnioski płynące z poprzednich rekomendacji, w tym oceny stopnia zaawansowania realizacji dotychczasowej Lokalnej Strategii Rozwoju oraz oceny systemu wdrażania LSR, w tym funkcjonowania Stowarzyszenia i Biura LGD. Wnioski uzupełnione są o rekomendacje dot. oceny wizerunku LGD.

Kompletność realizacji LSR, jej wskaźników i celów wskazuje na zasadność utrzymania dotychczasowego modelu pracy LGD w kolejnych latach istnienia Stowarzyszenia LGD „Ziemia Pszczyńska".

Najczęściej wskazywanym problemem w ocenie działań podejmowanych przez LGD „Ziemia Pszczyńska" jest istniejąca cały czas, pomimo pięcioletniej działalności LGD, luka wiedzy zarówno wśród mieszkańców, jak i częściowo wśród organizacji pozarządowych i przedsiębiorstw o faktycznym celu do jakiego powołane zostało LGD:

- istnieje grupa ok. 20% mieszkańców, która kojarzy LGD „Ziemia Pszczyńska" jednak nie wie o możliwości składania wniosków o dofinansowanie właśnie w LGD,

- nie wystarczająca jest rozpoznawalność działań i projektów finansowanych w ramach LGD „Ziemia Pszczyńska” – realna rozpoznawalność tych działań wśród mieszkańców nie przekracza 30%, przy 82% osób deklarujących wcześniejszą wiedzę o tym podmiocie – zatem ponad 50% mieszkańców nie wie realizacji jakich działań podejmuje się LGD.

Istotnym problemem jest również brak przekonania wśród badanych grup, iż działania informacyjne LGD prowadzone są na wystarczająco wysokim poziomie. Wśród mieszkańców dominują niezdecydowani, nie potrafiący ocenić adekwatności działań, wśród podmiotów przeważają oceny „raczej pozytywnie”.

Możliwą przyczyną powyższego stanu rzeczy wydaje się brak ustanowionej strategii komunikacji marketingowej, która dowolnie, np. mogłaby być elementem Lokalnej Strategii Rozwoju lub też przyjęta mogłaby być w formie odrębnego dokumentu. W strategii takiej powinny zostać zdiagnozowane obszary problemowe, a także aspekty działalności, które w najistotniejszy sposób mogą pozwolić na budowę własnej silnej marki. Pod rozwagę postawić można wprowadzenie dla LGD „Ziemia Pszczyńska” tzw. unikalnej cechy sprzedaży (USP – unique selling proposition), czyli krótkiego hasła z jakim kojarzona ma być marka LGD. Rozwiązane to stosowane jest zarówno przez globalne korporacje (np. Skoda - Simply Clever, Volkswagen – Das Auto), ale również przez jednostki samorządu, które pragną budować silną własną markę (np. „Śląskie – pozytywna energia”, „Tychy – dobre miejsce”).

Wszystkie badane grupy wyrażają bardzo wysoki stopień zainteresowania uczestnictwem w przyszłej aktywności LGD – było to ponad 92% ankietowanych mieszkańców, 100% badanych grupy przedstawicieli samorządu, 97,5% w grupie przedstawicieli organizacji pozarządowych i podmiotów gospodarczych oraz 88,4% w przypadku grupy dotychczasowych beneficjentów.

Badanie wykazało stosunkowo niski poziom chęci udziału w konsultacjach społecznych, deklaruje to jedynie 13% ankietowanych mieszkańców i 35% przedstawicieli organizacji pozarządowych i podmiotów gospodarczych. Chęć taką wyraża natomiast (co jest naturalne) 100% badanych grupy przedstawicieli samorządu – członków Stowarzyszenia LGD „Ziemia Pszczyńska”. Niechęć udziału w konsultacjach nad strategią jest umotywowana zapewne brakiem czasu, tak wśród odpowiedniej liczby przedstawicieli mieszkańców, jak i organizacji społecznych czy przedsiębiorców – nie jest to obowiązek zawodowy tych osób. Jednocześnie z badania wynika iż respondenci wyrażają chęć tak uczestnictwa w przedsięwzięciach LGD, jak i chętnie wypowiadają się o kierunkach jakie LGD powinno obierać realizując swoją strategię rozwoju. Wydaje się zatem, iż otwarcie LSR na możliwość partycypacji mieszkańców w jej kształtowaniu jest jak najbardziej uzasadniona. Istotnym problemem jest natomiast zwiększający się obszar geograficzny działania LGD. Zasadnym jest zatem rozważenie wprowadzenia rozwiązań ułatwiających dokonanie takich konsultacji w formie internetowych prezentacji możliwych obszarów działalności, ankiet czy plebiscytów poprzedzone intensywnym rozpropagowaniem takich konsultacji wśród mieszkańców i przedstawicieli podmiotów funkcjonujących na obszarze LGD.

Istotną rekomendacją dotyczącą procesu organizacji systemu wsparcia przez LGD w następnym okresie programowania jest wskazanie beneficjentów co do możliwego uproszczenia procedur własnych LGD, w tym „odchudzenie” i ujednolicenie dokumentacji pod względem liczby załączników (ich łączenie np. do jednego dokumentu) a także ograniczenie ewentualnych wymogów biurokratycznych na etapie oceny w LGD. Nie wydaje się natomiast możliwe natomiast upraszczanie

wymogów formalnych i prawnych narzuconych przez wytyczne i rozporządzenia wdrażające Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-20.

Badanie beneficjentów wykazało, że główną linię pomocy w wypełnieniu wniosku pełniło biuro LGD, biorąc pod uwagę powyższe, koniecznym wydaje się zatem, skutecznie jak do tej pory, wspierać beneficjentów poprzez informowanie, doradztwo i szkolenia. W szczególności, iż oferta taka, jak wykazują badania cieszyła się wśród beneficjentów dużą popularnością.

Badanie wykazało, iż odsetek beneficjentów, którzy otrzymali wielokrotnie wsparcie stanowi ok. 40% ogólnej ich liczby. Dlatego też warto zauważyć, że z każdym kolejnym konkursem następować będzie „profesjonalizacja" beneficjentów, którzy poprzez swoje poprzednie doświadczenie będą wymagać coraz mniejszego wsparcia w sprawach podstawowych ale lepszej i skuteczniejszej pomocy w sprawach najtrudniejszych. W tym miejscu należy podkreślić, że dotychczasowa ocena umiejętności i jakości pracy pracowników i doradców LGD jest przytłaczająco pozytywna. Rekomendowane jest zatem utrzymanie składu kadrowego biura LGD, jak i doradców, którzy wspierali potencjalnych beneficjentów na etapie przygotowywania wniosków.

Analiza stopnia trudności poszczególnych aspektów ubiegania się o dofinansowanie wykazała, iż najtrudniejszym etapem dla beneficjentów było napisanie wniosku o dofinansowanie. Wskazuje to na potrzebę objęcia wsparciem potencjalnych beneficjentów przede wszystkim właśnie w tym zakresie.

12. Spis rysunków

Rysunek 1 - Gminy objęte Lokalną Strategią Rozwoju. 7
Rysunek 2 - Rozkład wieku respondentów – mieszkańców obszaru objętego badaniem. 15
Rysunek 3 - Rozkład wykształcenia respondentów – mieszkańców obszaru objętego badaniem. 16
Rysunek 4 - Przedsięwzięcia realizowane w ramach działania „Odnowa i rozwój wsi”. 30
Rysunek 5 - Przedsięwzięcia realizowane w ramach działania „Małe projekty”. 30
Rysunek 6 - Przedsięwzięcia realizowane w ramach działania „Funkcjonowanie lokalnej grupy działania, nabywanie umiejętności i aktywizacja”. 31
Rysunek 7 - Wykorzystanie środków przewidzianych w budżecie LGD z podziałem na poszczególne jednostki samorządu terytorialnego. 33
Rysunek 8 - Beneficjenci wg reprezentowanych sektorów (publicznego, społecznego, gospodarczego). 34
Rysunek 9 - Wyniki badania mieszkańców: Pytanie 1. Czy i z jakich źródeł dowiedział(a) się Pan(i) o Stowarzyszeniu Lokalna Grupa Działania „Ziemia Pszczyńska"? 45
Rysunek 10 - Wyniki badania mieszkańców: Pytanie 2. Czy słyszał(a) Pan(i) o Programie Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 lub związanym z nim programem LEADER? 46
Rysunek 11 - Wyniki badania mieszkańców: Pytanie 3. Czy słyszał(a) Pan(i) o Lokalnej Strategii Rozwoju LGD „Ziemia Pszczyńska" na lata 2009-2015? 46
Rysunek 12 - Wyniki badania mieszkańców: Pytanie 4. Jaki Pana(i) zdaniem jest główny obszar działalności LGD „Ziemia Pszczyńska"? (proszę zaznaczyć co najmniej jedną odpowiedz) 47
Rysunek 13 - Wyniki badania mieszkańców: Pytanie 5. Czy odwiedzał(a) Pan(i) stronę internetową LGD „Ziemia Pszczyńska” – www.lgdziemiapszczynska.pl ? 47
Rysunek 14 - Wyniki badania mieszkańców: Pytanie 6. Czy jest ona przejrzysta pod względem układu i treści w niej zawartej? 48
Rysunek 15 - Wyniki badania mieszkańców: Pytanie 7. Czy znalazł(a) Pan(i) na stronie internetowej www.lgdziemiapszczynska.pl wszystkie oczekiwane informacje? 48
Rysunek 16 - Wyniki badania mieszkańców: Pytanie 8. Czy zetknął(a) się Pan(i) z biuletynem informacyjnym wydawanym przez LGD „Ziemia Pszczyńska”? 48
Rysunek 17 - Wyniki badania mieszkańców: Pytanie 9. Czy jest on przejrzysty pod względem układu i treści w niej zawartej? 49
Rysunek 18 - Wyniki badania mieszkańców: Pytanie 10. Czy znalazł(a) Pan(i) w nim wszystkie oczekiwane informacje? 49
Rysunek 19 - Wyniki badania mieszkańców: Pytanie 11. Jak ocenia Pan(i) działania informacyjne podejmowane przez LGD „Ziemia Pszczyńska”? 49
Rysunek 20 - Wyniki badania mieszkańców: Pytanie 12. Z jakich źródeł informacji chciałby Pan(i) w przyszłości skorzystać odnośnie możliwości składania wniosków o dofinansowanie do LGD „Ziemia Pszczyńska”: 50
Rysunek 21 - Wyniki badania mieszkańców: Pytanie 13. Czy Pana(i) zdaniem w LGD „Ziemia Pszczyńska” można złożyć wniosek i ubiegać się o dofinansowanie na realizację projektów w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich? 50
Rysunek 22 - Wyniki badania mieszkańców: Pytanie 14. Na jakie rodzaje przedsięwzięć Pana(i) zdaniem można otrzymać dofinansowanie ze LGD „Ziemia Pszczyńska”? 51
Rysunek 23 - Wyniki badania mieszkańców: Pytanie 15. Czy Pan(i) lub ktoś z najbliższego otoczenia starał się o dofinansowanie na realizację projektu za pomocą LGD „Ziemia Pszczyńska”? 51
Rysunek 24 - Wyniki badania mieszkańców: Pytanie 16. Jak Pan(i) lub osoba z najbliższego otoczenia ocenia wsparcie otrzymane z LGD „Ziemia Pszczyńska” w związku ze składanym wnioskiem? 52
Rysunek 25 - Wyniki badania mieszkańców: Pytanie 17. W jakiego rodzaju przedsięwzięciach zorganizowanych przez LGD „Ziemia Pszczyńska” uczestniczył Pan(i) bezpośrednio? 52
Rysunek 26 - Wyniki badania mieszkańców: Pytanie 18. Do czego Pana(i) zdaniem przyczynia się działalność podejmowana przez LGD „Ziemia Pszczyńska” 53
Rysunek 27 - Wyniki badania mieszkańców: Pytanie 19. Jak ocenia Pan(i) sprawność działania LGD „Ziemia Pszczyńska"? 53
Rysunek 28 - Wyniki badania mieszkańców: Pytanie 20. W jakich działaniach organizowanych przez LGD „Ziemia Pszczyńska” chciałby Pan(i) uczestniczyć w przyszłości? 54
Rysunek 29 - Metryka badania mieszkańców: miejsce zamieszkania 55
Rysunek 30 - Metryka badania mieszkańców: płeć 55
Rysunek 31 - Metryka badania mieszkańców: wiek 56
Rysunek 32 - Metryka badania mieszkańców: wykształcenie 56
Rysunek 33 - Wyniki badania przedstawicieli JST, członków LGD: Pytanie 1. Jaki Pana(i) zdaniem jest główny obszar działalności LGD „Ziemia Pszczyńska"? (proszę zaznaczyć co najmniej jedną odpowiedz) 57
Rysunek 34 - Wyniki badania przedstawicieli JST, członków LGD: Pytanie 2. Czy odwiedzał(a) Pan(i) stronę internetową LGD „Ziemia Pszczyńska” – www.lgdziemiapszczynska.pl ? 58
Rysunek 35 - Wyniki badania przedstawicieli JST, członków LGD: Pytanie 3. Czy jest ona przejrzysta pod względem układu i treści w niej zawartej? 58
Rysunek 36 - Wyniki badania przedstawicieli JST, członków LGD: Pytanie 4. Czy znalazł(a) Pan(i) na stronie internetowej www.lgdziemiapszczynska.pl wszystkie oczekiwane informacje? 58

Rysunek 37 - Wyniki badania przedstawicieli JST, członków LGD: Pytanie 5. Czy zetknął(a) się Pan(i) z biuletynem informacyjnym wydawanym przez LGD „Ziemia Pszczyńska”? 58
Rysunek 38 - Wyniki badania przedstawicieli JST, członków LGD: Pytanie 6. Czy jest on przejrzysty pod względem układu i treści w nim zawartej? 59
Rysunek 39 - Wyniki badania przedstawicieli JST, członków LGD: Pytanie 7. Czy znalazł(a) Pan(i) w nim wszystkie oczekiwane informacje? 59
Rysunek 40 - Wyniki badania przedstawicieli JST, członków LGD: Pytanie 8. Jak ocenia Pan(i)działania informacyjne podejmowane przez LGD „Ziemia Pszczyńska”? 59
Rysunek 41 - Wyniki badania przedstawicieli JST, członków LGD: Pytanie 9. Z jakich źródeł informacji chciałby Pan(i) w przyszłości skorzystać odnośnie możliwości składania wniosków o dofinansowanie do LGD „Ziemia Pszczyńska”: 60
Rysunek 42 - Wyniki badania przedstawicieli JST, członków LGD: Pytanie 10. Jak Pan(i) ocenia wsparcie otrzymane z LGD „Ziemia Pszczyńska” w związku ze składanym wnioskiem o dofinansowanie do LGD? 60
Rysunek 43 - Wyniki badania przedstawicieli JST, członków LGD: Pytanie 11. W jakiego rodzaju przedsięwzięciach zorganizowanych przez LGD „Ziemia Pszczyńska” uczestniczył Pana(i) gmina lub jednostka podległa jej organizacyjnie bezpośrednio? 61
Rysunek 44 - Wyniki badania przedstawicieli JST, członków LGD: Pytanie 12. Do czego Pana(i) zdaniem przyczynia się działalność podejmowana przez LGD „Ziemia Pszczyńska” 61
Rysunek 45 - Wyniki badania przedstawicieli JST, członków LGD: Pytanie 13. Jak ocenia Pan(i) sprawność działania LGD „Ziemia Pszczyńska"? 62
Rysunek 46 - Wyniki badania przedstawicieli JST, członków LGD: Pytanie 14. W jakich działaniach organizowanych przez LGD „Ziemia Pszczyńska” chciałby Pan(i) gmina lub jednostka podległa jej organizacyjnie uczestniczyć w przyszłości? 62
Rysunek 47 - Wyniki badania przedstawicieli wybranych organizacji pozarządowych oraz podmiotów gospodarczych: Pytanie 1. Czy i z jakich źródeł dowiedział(a) się Pan(i) o Stowarzyszeniu Lokalna Grupa Działania „Ziemia Pszczyńska"? 63
Rysunek 48 - Wyniki badania przedstawicieli wybranych organizacji pozarządowych oraz podmiotów gospodarczych: Pytanie 2. Czy słyszał(a) Pan(i) o Programie Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 lub związanym z nim programem LEADER? 64
Rysunek 49 - Wyniki badania przedstawicieli wybranych organizacji pozarządowych oraz podmiotów gospodarczych: Pytanie 3. Czy słyszał(a) Pan(i) o Lokalnej Strategii Rozwoju LGD „Ziemia Pszczyńska" na lata 2009-2015? 64
Rysunek 50 - Wyniki badania przedstawicieli wybranych organizacji pozarządowych oraz podmiotów gospodarczych: Pytanie 4. Jaki Pana(i) zdaniem jest główny obszar działalności LGD „Ziemia Pszczyńska"? (proszę zaznaczyć co najmniej jedną odpowiedz) 65
Rysunek 51 - Wyniki badania przedstawicieli wybranych organizacji pozarządowych oraz podmiotów gospodarczych: Pytanie 5. Czy odwiedzał(a) Pan(i) stronę internetową LGD „Ziemia Pszczyńska” – www.lgdziemiapszczynska.pl ? 65
Rysunek 52 - Wyniki badania przedstawicieli wybranych organizacji pozarządowych oraz podmiotów gospodarczych: Pytanie 6. Czy jest ona przejrzysta pod względem układu i treści w niej zawartej? 66
Rysunek 53 - Wyniki badania przedstawicieli wybranych organizacji pozarządowych oraz podmiotów gospodarczych: Pytanie 7. Czy znalazł(a) Pan(i) na stronie internetowej www.lgdziemiapszczynska.pl wszystkie oczekiwane informacje? 66
Rysunek 54 - Wyniki badania przedstawicieli wybranych organizacji pozarządowych oraz podmiotów gospodarczych: Pytanie 8. Czy zetknął(a) się Pan(i) z biuletynem informacyjnym wydawanym przez LGD „Ziemia Pszczyńska”? 66
Rysunek 55 - Wyniki badania przedstawicieli wybranych organizacji pozarządowych oraz podmiotów gospodarczych: Pytanie 9. Czy jest on przejrzysty pod względem układu i treści w nim zawartych? 67
Rysunek 56 - Wyniki badania przedstawicieli wybranych organizacji pozarządowych oraz podmiotów gospodarczych: Pytanie 10. Czy znalazł(a) Pan(i) w nim wszystkie oczekiwane informacje? 67
Rysunek 57 - Pytanie 11. Jak ocenia Pan(i)działania informacyjne podejmowane przez LGD „Ziemia Pszczyńska”? 67
Rysunek 58 - Wyniki badania przedstawicieli wybranych organizacji pozarządowych oraz podmiotów gospodarczych: Pytanie 12. Z jakich źródeł informacji chciałby Pan(i) w przyszłości skorzystać odnośnie możliwości składania wniosków o dofinansowanie do LGD „Ziemia Pszczyńska”: 68
Rysunek 59 - Wyniki badania przedstawicieli wybranych organizacji pozarządowych oraz podmiotów gospodarczych: Pytanie 13. Czy Pana(i) zdaniem w LGD „Ziemia Pszczyńska” można złożyć wniosek i ubiegać się o dofinansowanie na realizację projektów w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich? 68
Rysunek 60 - Wyniki badania przedstawicieli wybranych organizacji pozarządowych oraz podmiotów gospodarczych: Pytanie 14. Na jakie rodzaje przedsięwzięć Pana(i) zdaniem można otrzymać dofinansowanie z LGD „Ziemia Pszczyńska”? 69
Rysunek 61 - Wyniki badania przedstawicieli wybranych organizacji pozarządowych oraz podmiotów gospodarczych: Pytanie 15. Czy Pana(i) organizacja lub ktoś z najbliższego otoczenia starał się o dofinansowanie na realizację projektu za pomocą LGD „Ziemia Pszczyńska”? 70
Rysunek 62 - Wyniki badania przedstawicieli wybranych organizacji pozarządowych oraz podmiotów gospodarczych: Pytanie 16. Jak Pana(i) organizacja lub osoba z najbliższego otoczenia ocenia wsparcie otrzymane z LGD „Ziemia Pszczyńska” w związku ze składanym wnioskiem? 70
Rysunek 63 - Wyniki badania przedstawicieli wybranych organizacji pozarządowych oraz podmiotów gospodarczych: Pytanie 17. W jakiego rodzaju przedsięwzięciach zorganizowanych przez LGD „Ziemia Pszczyńska” uczestniczył Pana(i) organizacja bezpośrednio? 71
Rysunek 64 - Wyniki badania przedstawicieli wybranych organizacji pozarządowych oraz podmiotów gospodarczych: Pytanie 18. Do czego Pana(i) zdaniem przyczynia się działalność podejmowana przez LGD „Ziemia Pszczyńska” 71
Rysunek 65 - Wyniki badania przedstawicieli wybranych organizacji pozarządowych oraz podmiotów gospodarczych: Pytanie 19. Jak ocenia Pan(i) sprawność działania LGD „Ziemia Pszczyńska"? 72
Rysunek 66 - Wyniki badania przedstawicieli wybranych organizacji pozarządowych oraz podmiotów gospodarczych: Pytanie 20. W jakich działaniach organizowanych przez LGD „Ziemia Pszczyńska” Pana(i) organizacja chciałaby uczestniczyć w przyszłości? 73

Rysunek 67 - Metryka badania przedstawicieli wybranych organizacji pozarządowych oraz podmiotów gospodarczych: 1. Lokalizacja siedziby (gmina) ... 74
Rysunek 68 - Metryka badania przedstawicieli wybranych organizacji pozarządowych oraz podmiotów gospodarczych: 2.Płeć ... 74
Rysunek 69 - Metryka badania przedstawicieli wybranych organizacji pozarządowych oraz podmiotów gospodarczych: 3.Wiek ... 74
Rysunek 70 - Metryka badania przedstawicieli wybranych organizacji pozarządowych oraz podmiotów gospodarczych: 4.Wykształcenie ... 75
Rysunek 71 - Metryka badania przedstawicieli wybranych organizacji pozarządowych oraz podmiotów gospodarczych: 5. Rodzaj podmiotu ... 75
Rysunek 72 – Wyniki badania beneficjentów: Pytanie 1. Jak często startował(a) Pan(i) w konkursach organizowanych przez LGD w ramach PROW 2007-2013 ... 76
Rysunek 73 – Wyniki badania beneficjentów: Pytanie 2. W ramach jakiego działania PROW 2007-2013 starał(a) się Pan(i) o dofinansowanie ... 76
Rysunek 74 – Wyniki badania beneficjentów: Pytanie 3. Ile złożonych przez Pana(ią) wniosków zostało wybranych przez Radę do dofinansowania i następnie przekazanych do akceptacji Urzędowi Marszałkowskiemu/Agencji Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa? ... 77
Rysunek 75 – Wyniki badania beneficjentów: Pytanie 4. Proszę odnieść się do weryfikacji wniosku przez ww. instytucje ... 77
Rysunek 76 – Wyniki badania beneficjentów: Pytanie 5. Jak ocenia Pan(i) procedury obowiązujące podczas ubiegania się o pomoc finansową za pośrednictwem Stowarzyszenia LGD ? ... 78
Rysunek 77 – Wyniki badania beneficjentów: Pytanie 5. Jak ocenia Pan(i) procedury obowiązujące podczas ubiegania się o pomoc finansową za pośrednictwem Stowarzyszenia LGD (tylko beneficjenci którzy ubiegali się 1 raz)? ... 78
Rysunek 78 – Wyniki badania beneficjentów: Pytanie 6. Jeśli procedury obowiązujące podczas ubiegania się o pomoc finansową nie były jasne i przystępne, co powinno się zmienić, aby były bardziej zrozumiałe dla przeciętnego beneficjenta? ... 79
Rysunek 79 – Wyniki badania beneficjentów: Pytanie 7. Czy korzystał(a) Pan(i) z pomocy przy wypełnianiu wniosku? ... 79
Rysunek 80 – Wyniki badania beneficjentów: Pytanie 8. Czy na etapie przygotowania wniosku wiedział Pan(i) o możliwości konsultacji (przy wypełnianiu wniosku) z pracownikiem LGD? ... 80
Rysunek 81 – Wyniki badania beneficjentów: Pytanie 9. Czy i z jakich form wsparcia dotyczącego przygotowania wniosku organizowanego bądź współorganizowanego przez Stowarzyszenie LGD brał(a) Pan(i) udział? ... 80
Rysunek 82 – Wyniki badania beneficjentów: Pytanie 12. Na jakim etapie realizacji znajduje(ą) się Pana(i) projekt(y) któremu(ym) UM/ARiMR zdecydował(a) przyznać dofinansowanie (w przypadku realizacji większej liczby projektów można zaznaczyć różne odpowiedzi)? ... 82
Rysunek 83 – Wyniki badania beneficjentów: Pytanie 13. Czy otrzymał(a) Pan(i) refundację kosztów poniesionych na realizację operacji w odniesieniu do wniosku(ów), którym UM/ARiMR przyznał dofinansowanie? ... 83
Rysunek 84 – Wyniki badania beneficjentów: Pytanie 14. Czy projekt(y), któremu(ym) UM/ARiMR przyznał dofinansowanie był przedmiotem kontroli i jakie były jej wyniki? ... 83
Rysunek 85 – Wyniki badania beneficjentów: Pytanie 15. Czy w przypadku nie otrzymania dofinansowania za pośrednictwem LGD , istniałaby możliwość realizacji projektu? ... 84
Rysunek 86 – Wyniki badania beneficjentów: Pytanie 16. Trwałość projektu(ów), któremu(ym) UM/ARiMR przyznał dofinansowanie. ... 84
Rysunek 87 – Wyniki badania beneficjentów: Pytanie 17. Czy zdarzyło się Panu(i) wcześniej zrealizować przedsięwzięcie współfinansowane ze środków pochodzących z funduszy europejskich? ... 85
Rysunek 88 – Wyniki badania beneficjentów: Pytanie 18. Czy w przyszłości zdecyduje się Pan/i skorzystać ponownie z możliwości ubiegania się o dofinansowanie z PROW za pośrednictwem LGD ? ... 85
Rysunek 89 – Wyniki badania beneficjentów: Pytanie 19. Jakie działania/przedsięwzięcia Pana(i) zdaniem w szczególności przyczyniłyby się do zaspokojenia dodatkowych potrzeb i oczekiwań mieszkańców? ... 86
Rysunek 90 – Wyniki badania beneficjentów: Pytanie 20. Skąd dowiedział(a) się Pan(i) o Stowarzyszeniu LGD ? ... 87
Rysunek 91 – Wyniki badania beneficjentów: Pytanie 21. Czy według Pana/i wizerunek marki LGD jest wystarczająco rozpoznawalny? ... 87
Rysunek 92 – Wyniki badania beneficjentów: Pytanie 22. Jak ocenia Pan(i)działania informacyjne podejmowane przez LGD ? ... 88
Rysunek 93 – Wyniki badania beneficjentów: Pytanie 23. Z jakich źródeł informacji chciałby Pan(i) w przyszłości skorzystać odnośnie możliwości składania wniosków o dofinansowanie do LGD ? ... 88
Rysunek 94 - Metryka badania beneficjentów: 1. Lokalizacja operacji (gmina) na tle rozkładu liczby mieszkańców obszaru ... 89
Rysunek 95 - Metryka badania beneficjentów: 2. Płeć ... 89
Rysunek 96 - Metryka badania beneficjentów: 3. Wiek ... 90
Rysunek 97 - Metryka badania beneficjentów: 4. Wykształcenie (na tle rozkładu wykształcenia mieszkańców obszaru) ... 90
Rysunek 98 - Metryka badania beneficjentów: 5. Rodzaj podmiotu ... 91

13. Spis tabel

Tabela 1 - Skład Rady Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Ziemia Pszczyńska”. 9
Tabela 2 - Cele ogólne i cele szczegółowe Lokalnej Strategii Rozwoju. 11
Tabela 3 - Przedsięwzięcia wdrażające cele szczegółowe i ogólne Lokalnej Strategii Rozwoju. 12
Tabela 4 - Podsumowanie konkursów zrealizowanych w latach 2010-2015 27
Tabela 5 - Przedsięwzięcia przyczyniające się do realizacji celów zdefiniowanych w LSR. 27
Tabela 6 - Przedsięwzięcia przyczyniające się do realizacji celów zdefiniowanych w LSR. 28
Tabela 7 - Koszty funkcjonowania Lokalnej Grupy Działania „Ziemia Pszczyńska” w latach 2010-2015 38
Tabela 8 – Wyniki badania beneficjentów: Pytanie 10. Proszę ocenić poziom pracowników / doradców LGD , z którymi kontaktował(a) się Pan(i) na etapie ubiegania się o dofinansowanie (1 –niedostateczny, 5 bardzo dobry) 81
Tabela 9 – Wyniki badania beneficjentów: Pytanie 11. Proszę o ocenę stopnia trudności poniższych aspektów ubiegania się o dofinansowanie (1 –bardzo trudno, 5 bardzo łatwo): 81
Tabela 10 - Porównanie oceny stopnia trudności różnych aspektów ubiegania się o dofinansowanie przez beneficjentów LGD w latach 2012 i 2015 97
Tabela 11 - Porównanie oceny podejścia pracowników LGD do beneficjentów w latach 2012 i 2015. 98
Tabela 12 - Realizacja działania 413 „Wdrażanie lokalnych strategii rozwoju" 99

14. Wzory użytych ankiet

Ankieta ewaluacyjna dla mieszkańców obszaru objętego Lokalną Strategią Rozwoju na lata 2009-2015 (zwaną dalej LSR) realizowaną przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Ziemia Pszczyńska" (dalej: LGD „Ziemia Pszczyńska")

Niniejsza ankieta jest anonimowa, a jej wyniki pozwolą na określenie postępów w realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju przez LGD „Ziemia Pszczyńska" oraz badanie jej wizerunku. Prosimy o dokładne wypełnienie ankiety, ponieważ badanie pozwoli lepiej przygotować Stowarzyszeniu działania finansowane ze środków programu LEADER w przyszłości, także w Państwa miejscowości.

INSTRUKCJA WYPEŁNIENIA: właściwą odpowiedź prosimy zaznaczyć znakiem „X" w kratce obok, na jedno pytanie można udzielić więcej niż jedną odpowiedź.

Wizerunek Stowarzyszenia LGD „Ziemia Pszczyńska"

1. Czy i z jakich źródeł dowiedział(a) się Pan(i) o Stowarzyszeniu Lokalna Grupa Działania „Ziemia Pszczyńska"?
   - jak dotąd nie słyszałem o takim stowarzyszeniu
   - z prasy lokalnej
   - ze strony internetowej www.lgdziemiapszczynska.pl
   - z innej strony internetowej
   - z plakatów, ulotek
   - z biuletynu (gazetki) LGD
   - od znajomych, rodziny
   - podczas udziału w imprezie otwartej, targach
   - inne

2. Czy słyszał(a) Pan(i) o Programie Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 lub związanym z nim programem LEADER?
   - tak
   - nie
   - nie wiem

3. Czy słyszał(a) Pan(i) o Lokalnej Strategii Rozwoju LGD „Ziemia Pszczyńska" na lata 2009-2015?
   - tak, ale nie zapoznałem(am) się z nią
   - tak, miałem(am) okazję się z nią zapoznać
   - nie słyszałem

4. Jaki Pana(i) zdaniem jest główny obszar działalności LGD „Ziemia Pszczyńska"? (proszę zaznaczyć co najmniej jedną odpowiedz)
   - wsparcie w pozyskiwaniu funduszy z UE
   - działania polityczne
   - szkolenia, doradztwo
   - organizacja imprez otwartych
   - wydawanie folderów, broszur, książek
   - żaden z powyższych

5. Czy odwiedzał(a) Pan(i) stronę internetową LGD „Ziemia Pszczyńska" – www.lgdziemiapszczynska.pl ?
   - tak
   - nie (w takim przypadku przejdź do pyt. 8)

6. Czy jest ona przejrzysta pod względem układu i treści w niej zawartej?
   - tak
   - nie

7. Czy znalazł(a) Pan(i) na stronie internetowej www.lgdziemiapszczynska.pl wszystkie oczekiwane informacje?
   - tak
   - nie

8. Czy zetknął(a) się Pan(i) z biuletynem informacyjnym wydawanym przez LGD „Ziemia Pszczyńska"?
   - tak
   - nie (w takim przypadku przejdź do pyt. 11)

9. Czy jest on przejrzysty pod względem układu i treści w niej zawartej?
   - tak
   - nie

10. Czy znalazł(a) Pan(i) w nim wszystkie oczekiwane informacje?
    - tak
    - nie

11. Jak ocenia Pan(i)działania informacyjne podejmowane przez LGD „Ziemia Pszczyńska"?
    - zdecydowanie pozytywnie
    - raczej pozytywnie
    - trudno powiedzieć
    - raczej źle
    - zdecydowanie źle

12. Z jakich źródeł informacji chciałby Pan(i) w przyszłości skorzystać odnośnie możliwości składania wniosków o dofinansowanie do LGD „Ziemia Pszczyńska":
    - strona www
    - newsletter/biuletyn informacyjny na e-mail
    - biuletyn informacyjny w formie papierowej
    - ulotki, plakaty
    - szkolenia
    - doradztwo

Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich Europa inwestująca w obszary wiejskie w ramach działania 431 „Funkcjonowanie lokalnej grupy działania, nabywanie umiejętności i aktywizacja", współfinansowane ze środków Unii Europejskiej w ramach działania Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013.

13. Czy Pana(i) zdaniem w LGD „Ziemia Pszczyńska” można złożyć wniosek i ubiegać się o dofinansowanie na realizację projektów w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich?
    - tak
    - nic nie wiem na ten temat

14. Na jakie rodzaje przedsięwzięć Pana(i) zdaniem można otrzymać dofinansowanie z LGD „Ziemia Pszczyńska”?
    - założenie lub rozwój firmy
    - działania zachowujące i wykorzystujące tradycyjne uprawy i hodowle
    - zachowanie tradycyjnego rękodzieła, tradycji kulinarnych
    - organizowanie wydarzeń sportowo-rekreacyjnych
    - organizowanie wydarzeń kulturowo-rozrywkowych
    - organizowanie wydarzeń edukacyjnych wykorzystujących lokalne atuty kulturalno-historyczne i przyrodnicze
    - przedsięwzięcia związane z turystyką (powstawanie nowych ścieżek pieszych, rowerowych, dydaktycznych, itp.)
    - boisko szkolne, sala sportowa, basen
    - plac zabaw dla dzieci
    - remont drogi, nowe chodniki
    - park
    - miejsce spotkań dla ludności wiejskiej, dzieci
    - zagospodarowanie centrum wsi, by było jej wizytówką
    - warsztaty, kursy, szkolenia
    - inne
    - trudno powiedzieć

15. Czy Pan(i) lub ktoś z najbliższego otoczenia starał się o dofinansowanie na realizację projektu za pomocą LGD „Ziemia Pszczyńska”?
    - tak
    - nie

16. Jak Pan(i) lub osoba z najbliższego otoczenia ocenia wsparcie otrzymane z LGD „Ziemia Pszczyńska” w związku ze składanym wnioskiem?
    - zdecydowanie pozytywnie
    - raczej pozytywnie
    - trudno powiedzieć
    - raczej negatywne
    - zdecydowanie negatywne
    - nie dotyczy

17. W jakiego rodzaju przedsięwzięciach zorganizowanych przez LGD „Ziemia Pszczyńska” uczestniczył Pan(i) bezpośrednio?
    - szkolenia, doradztwo
    - imprezy otwarte (rajdy, koncerty, dożynki, warsztaty, itp)
    - wyjazdy
    - konkursy, publikacje
    - wnioskowałem o środki
    - żadne z powyższych

18. Do czego Pana(i) zdaniem przyczynia się działalność podejmowana przez LGD „Ziemia Pszczyńska”
    - rozwoju obszarów wiejskich powiatu pszczyńskiego
    - wzrostu ilości firm
    - spadku bezrobocia
    - zachęcania mieszkańców do realizacji własnych przedsięwzięć
    - zachęcania mieszkańców do realizacji wspólnych przedsięwzięć (z organizacjami lokalnymi, gminami)
    - zachęcenia mieszkańców do udziału w szkoleniach, warsztatach, kursach
    - wzrostu zainteresowania mieszkańców walorami Ziemi Pszczyńskiej
    - wzmocnienia i kultywowania lokalnych tradycji i rzemiosła
    - ochrony dziedzictwa przyrodniczego
    - lepszego wydatkowanie środków Unii Europejskiej
    - inne
    - żadne z powyższych

19. Jak ocenia Pan(i) sprawność działania LGD „Ziemia Pszczyńska"?
    - zdecydowanie pozytywnie
    - raczej pozytywnie
    - trudno powiedzieć
    - raczej negatywne
    - zdecydowanie negatywne

20. W jakich działaniach organizowanych przez LGD „Ziemia Pszczyńska” chciałby Pan(i) uczestniczyć w przyszłości?
    - konsultacje na temat kształtu Lokalnej Strategii Rozwoju LGD „Ziemia Pszczyńska" na lata 2015-22
    - szkolenia, warsztaty, kursy
    - doradztwo w zakresie składania wniosków o dofinansowanie
    - ubieganie się o wsparcie na projekty własne
    - imprezy otwarte (festyny, koncerty, dożynki, itp)
    - wyjazdy
    - konkursy, publikacje
    - inne (jakie?: ……)
    - żadne z powyższych

21. Ewentualne uwagi, nowe usługi lub elementy wymagające poprawy w działalności LGD „Ziemia Pszczyńska":

……

……

……

……

……

……

Dziękujemy za wypełnienie ankiety

Metryka:

1. Miejsce zamieszkania (gmina)
    - Pszczyna (obszar wiejski)
    - Goczałkowice-Zdrój
    - Kobiór
    - Miedźna
    - Pawłowice
    - Suszec

2. Płeć
    - Kobieta
    - Mężczyzna

3. Wiek
    - 25 lat i mniej
    - 26-45 lat
    - 46-65 lat
    - powyżej 65 lat

4. Wykształcenie
    - podstawowe
    - gimnazjalne
    - zawodowe
    - średnie
    - wyższe

Ankieta ewaluacyjna dla przedstawicieli jednostek samorządowych – członków Stowarzyszenia Lokalna Grupa „Ziemia Pszczyńska" (dalej: LGD „Ziemia Pszczyńska") na obszarze objętym Lokalną Strategią Rozwoju na lata 2009-15 (zwaną dalej LSR)

Niniejsza ankieta jest anonimowa, a jej wyniki pozwolą na określenie postępów w realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju przez LGD „Ziemia Pszczyńska" oraz badanie jej wizerunku. Prosimy o dokładne wypełnienie ankiety, ponieważ badanie pozwoli lepiej przygotować Stowarzyszeniu działania finansowane ze środków programu LEADER w przyszłości, także na rzecz Państwa gminy.

INSTRUKCJA WYPEŁNIENIA: właściwą odpowiedź prosimy zaznaczyć znakiem „X" w kratce obok, na jedno pytanie można udzielić więcej niż jedną odpowiedź.

Wizerunek Stowarzyszenia LGD „Ziemia Pszczyńska"

1. Jaki Pana(i) zdaniem jest główny obszar działalności LGD „Ziemia Pszczyńska"? (proszę zaznaczyć co najmniej jedną odpowiedz)
   - wsparcie w pozyskiwaniu funduszy z UE
   - działania polityczne
   - szkolenia, doradztwo
   - organizacja imprez otwartych
   - wydawanie folderów, broszur, książek
   - żaden z powyższych

2. Czy odwiedzał(a) Pan(i) stronę internetową LGD „Ziemia Pszczyńska" – www.lgdziemiapszczynska.pl ?
   - tak
   - nie (w takim przypadku przejdź do pyt. 8)

3. Czy jest ona przejrzysta pod względem układu i treści w niej zawartej?
   - tak
   - nie

4. Czy znalazł(a) Pan(i) na stronie internetowej www.lgdziemiapszczynska.pl wszystkie oczekiwane informacje?
   - tak
   - nie

5. Czy zetknął(a) się Pan(i) z biuletynem informacyjnym wydawanym przez LGD „Ziemia Pszczyńska"?
   - tak
   - nie (w takim przypadku przejdź do pyt. 11)

6. Czy jest on przejrzysty pod względem układu i treści w nim zawartej?
   - tak
   - nie

7. Czy znalazł(a) Pan(i) w nim wszystkie oczekiwane informacje?
   - tak
   - nie

8. Jak ocenia Pan(i)działania informacyjne podejmowane przez LGD „Ziemia Pszczyńska"?
   - zdecydowanie pozytywnie
   - raczej pozytywnie
   - trudno powiedzieć
   - raczej źle
   - zdecydowanie źle

9. Z jakich źródeł informacji chciałby Pan(i) w przyszłości skorzystać odnośnie możliwości składania wniosków o dofinansowanie do LGD „Ziemia Pszczyńska":
   - strona www
   - newsletter/biuletyn informacyjny na e-mail
   - biuletyn informacyjny w formie papierowej
   - ulotki, plakaty
   - szkolenia
   - doradztwo

Działalność Stowarzyszenia LGD „Ziemia Pszczyńska"

10. Jak Pan(i) ocenia wsparcie otrzymane z LGD „Ziemia Pszczyńska" w związku ze składanym wnioskiem o dofinansowanie do LGD?
    - zdecydowanie pozytywnie
    - raczej pozytywnie
    - trudno powiedzieć
    - raczej negatywne
    - zdecydowanie negatywne
    - nie dotyczy

11. W jakiego rodzaju przedsięwzięciach zorganizowanych przez LGD „Ziemia Pszczyńska" uczestniczył Pana(i) gmina lub jednostka podległa jej organizacyjnie bezpośrednio?
    - szkolenia, doradztwo
    - imprezy otwarte (rajdy, koncerty, dożynki, warsztaty, itp)
    - wyjazdy
    - konkursy, publikacje
    - wnioskowałem o środki
    - żadne z powyższych

Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich Europa inwestująca w obszary wiejskie w ramach działania 431 „Funkcjonowanie lokalnej grupy działania, nabywanie umiejętności i aktywizacja", współfinansowane ze środków Unii Europejskiej w ramach działania Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013.

12. Do czego Pana(i) zdaniem przyczynia się działalność podejmowana przez LGD „Ziemia Pszczyńska”

- rozwoju obszarów wiejskich powiatu pszczyńskiego
- wzrostu ilości firm
- spadku bezrobocia
- zachęcania mieszkańców do realizacji własnych przedsięwzięć
- zachęcania mieszkańców do realizacji wspólnych przedsięwzięć (z organizacjami lokalnymi, gminami)
- zachęcenia mieszkańców do udziału w szkoleniach, warsztatach, kursach
- wzrostu zainteresowania mieszkańców walorami Ziemi Pszczyńskiej
- wzmocnienia i kultywowania lokalnych tradycji i rzemiosła
- ochrony dziedzictwa przyrodniczego
- lepszego wydatkowanie środków Unii Europejskiej
- inne
- żadne z powyższych

13. Jak ocenia Pan(i) sprawność działania LGD „Ziemia Pszczyńska"?

- zdecydowanie pozytywnie
- raczej pozytywnie
- trudno powiedzieć
- raczej negatywne
- zdecydowanie negatywne

14. W jakich działaniach organizowanych przez LGD „Ziemia Pszczyńska” chciałby Pan(i) gmina lub jednostka podległa jej organizacyjnie uczestniczyć w przyszłości?

- konsultacje na temat kształtu Lokalnej Strategii Rozwoju LGD „Ziemia Pszczyńska" na lata 2015-22
- szkolenia, warsztaty, kursy
- doradztwo w zakresie składania wniosków o dofinansowanie
- ubieganie się o wsparcie na projekty własne
- imprezy otwarte (festyny, koncerty, dożynki, itp)
- wyjazdy
- konkursy, publikacje
- inne (jakie?: ……)
- żadne z powyższych

15. Ewentualne uwagi, nowe usługi lub elementy wymagające poprawy w działalności LGD „Ziemia Pszczyńska":

……

……

……

……

Dziękujemy za wypełnienie ankiety

Ankieta ewaluacyjna dla przedstawicieli wybranych organizacji pozarządowych oraz podmiotów gospodarczych mających siedzibę na obszarze objętym Lokalną Strategią Rozwoju na lata 2009-2015 (zwaną dalej LSR) realizowaną przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Ziemia Pszczyńska" (dalej: LGD „Ziemia Pszczyńska")

Niniejsza ankieta jest anonimowa, a jej wyniki pozwolą na określenie postępów w realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju przez LGD „Ziemia Pszczyńska" oraz badanie jej wizerunku. Prosimy o dokładne wypełnienie ankiety, ponieważ badanie pozwoli lepiej przygotować Stowarzyszeniu działania finansowane ze środków programu LEADER w przyszłości, także na rzecz Państwa organizacji.

INSTRUKCJA WYPEŁNIENIA: właściwą odpowiedź prosimy zaznaczyć znakiem „X" w kratce obok, na jedno pytanie można udzielić więcej niż jedną odpowiedź.

Wizerunek Stowarzyszenia LGD „Ziemia Pszczyńska"

1. Czy i z jakich źródeł dowiedział(a) się Pan(i) o Stowarzyszeniu Lokalna Grupa Działania „Ziemia Pszczyńska"?
   - jak dotąd nie słyszałem o takim stowarzyszeniu
   - z prasy lokalnej
   - ze strony internetowej www.lgdziemiapszczynska.pl
   - z innej strony internetowej
   - z plakatów, ulotek
   - z biuletynu (gazetki) LGD
   - od znajomych, rodziny
   - podczas udziału w imprezie otwartej, targach
   - inne

2. Czy słyszał(a) Pan(i) o Programie Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 lub związanym z nim programem LEADER?
   - tak
   - nie
   - nie wiem

3. Czy słyszał(a) Pan(i) o Lokalnej Strategii Rozwoju LGD „Ziemia Pszczyńska" na lata 2009-2015?
   - tak, ale nie zapoznałem(am) się z nią
   - tak, miałem(am) okazję się z nią zapoznać
   - nie słyszałem

4. Jaki Pana(i) zdaniem jest główny obszar działalności LGD „Ziemia Pszczyńska"? (proszę zaznaczyć co najmniej jedną odpowiedz)
   - wsparcie w pozyskiwaniu funduszy z UE
   - działania polityczne
   - szkolenia, doradztwo
   - organizacja imprez otwartych
   - wydawanie folderów, broszur, książek
   - żaden z powyższych

5. Czy odwiedzał(a) Pan(i) stronę internetową LGD „Ziemia Pszczyńska" – www.lgdziemiapszczynska.pl ?
   - tak
   - nie (w takim przypadku przejdź do pyt. 8)

6. Czy jest ona przejrzysta pod względem układu i treści w niej zawartej?
   - tak
   - nie

7. Czy znalazł(a) Pan(i) na stronie internetowej www.lgdziemiapszczynska.pl wszystkie oczekiwane informacje?
   - tak
   - nie

8. Czy zetknął(a) się Pan(i) z biuletynem informacyjnym wydawanym przez LGD „Ziemia Pszczyńska"?
   - tak
   - nie (w takim przypadku przejdź do pyt. 11)

9. Czy jest on przejrzysty pod względem układu i treści w nim zawartych?
   - tak
   - nie

10. Czy znalazł(a) Pan(i) w nim wszystkie oczekiwane informacje?
    - tak
    - nie

11. Jak ocenia Pan(i)działania informacyjne podejmowane przez LGD „Ziemia Pszczyńska"?
    - zdecydowanie pozytywnie
    - raczej pozytywnie
    - trudno powiedzieć
    - raczej źle
    - zdecydowanie źle

12. Z jakich źródeł informacji chciałby Pan(i) w przyszłości skorzystać odnośnie możliwości składania wniosków o dofinansowanie do LGD „Ziemia Pszczyńska":
    - strona www
    - newsletter/biuletyn informacyjny na e-mail
    - biuletyn informacyjny w formie papierowej
    - ulotki, plakaty
    - szkolenia
    - doradztwo

Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich Europa inwestująca w obszary wiejskie w ramach działania 431 „Funkcjonowanie lokalnej grupy działania, nabywanie umiejętności i aktywizacja", współfinansowane ze środków Unii Europejskiej w ramach działania Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013.

13. Czy Pana(i) zdaniem w LGD „Ziemia Pszczyńska” można złożyć wniosek i ubiegać się o dofinansowanie na realizację projektów w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich?
    - tak
    - nic nie wiem na ten temat

14. Na jakie rodzaje przedsięwzięć Pana(i) zdaniem można otrzymać dofinansowanie z LGD „Ziemia Pszczyńska”?
    - założenie lub rozwój firmy
    - działania zachowujące i wykorzystujące tradycyjne uprawy i hodowle
    - zachowanie tradycyjnego rękodzieła, tradycji kulinarnych
    - organizowanie wydarzeń sportowo-rekreacyjnych
    - organizowanie wydarzeń kulturowo-rozrywkowych
    - organizowanie wydarzeń edukacyjnych wykorzystujących lokalne atuty kulturalno-historyczne i przyrodnicze
    - przedsięwzięcia związane z turystyką (powstawanie nowych ścieżek pieszych, rowerowych, dydaktycznych, itp.)
    - boisko szkolne, sala sportowa, basen
    - plac zabaw dla dzieci
    - remont drogi, nowe chodniki
    - park
    - miejsce spotkań dla ludności wiejskiej, dzieci
    - zagospodarowanie centrum wsi, by było jej wizytówką
    - warsztaty, kursy, szkolenia
    - inne
    - trudno powiedzieć

15. Czy Pana(i) organizacja lub ktoś z najbliższego otoczenia starał się o dofinansowanie na realizację projektu za pomocą LGD „Ziemia Pszczyńska”?
    - tak
    - nie

16. Jak Pana(i) organizacja lub osoba z najbliższego otoczenia ocenia wsparcie otrzymane z LGD „Ziemia Pszczyńska” w związku ze składanym wnioskiem?
    - zdecydowanie pozytywnie
    - raczej pozytywnie
    - trudno powiedzieć
    - raczej negatywne
    - zdecydowanie negatywne
    - nie dotyczy

17. W jakiego rodzaju przedsięwzięciach zorganizowanych przez LGD „Ziemia Pszczyńska” uczestniczył Pana(i) organizacja bezpośrednio?
    - szkolenia, doradztwo
    - imprezy otwarte (rajdy, koncerty, dożynki, warsztaty, itp)
    - wyjazdy
    - konkursy, publikacje
    - wnioskowałem o środki
    - żadne z powyższych

18. Do czego Pana(i) zdaniem przyczynia się działalność podejmowana przez LGD „Ziemia Pszczyńska”
    - rozwoju obszarów wiejskich powiatu pszczyńskiego
    - wzrostu ilości firm
    - spadku bezrobocia
    - zachęcania mieszkańców do realizacji własnych przedsięwzięć
    - zachęcania mieszkańców do realizacji wspólnych przedsięwzięć (z organizacjami lokalnymi, gminami)
    - zachęcenia mieszkańców do udziału w szkoleniach, warsztatach, kursach
    - wzrostu zainteresowania mieszkańców walorami Ziemi Pszczyńskiej
    - wzmocnienia i kultywowania lokalnych tradycji i rzemiosła
    - ochrony dziedzictwa przyrodniczego
    - lepszego wydatkowania środków Unii Europejskiej
    - inne
    - żadne z powyższych

19. Jak ocenia Pan(i) sprawność działania LGD „Ziemia Pszczyńska"?
    - zdecydowanie pozytywnie
    - raczej pozytywnie
    - trudno powiedzieć
    - raczej negatywne
    - zdecydowanie negatywne

20. W jakich działaniach organizowanych przez LGD „Ziemia Pszczyńska” Pana(i) chciałby organizacja uczestniczyć w przyszłości?
    - konsultacje na temat kształtu Lokalnej Strategii Rozwoju LGD „Ziemia Pszczyńska" na lata 2015-22
    - szkolenia, warsztaty, kursy
    - doradztwo w zakresie składania wniosków o dofinansowanie
    - ubieganie się o wsparcie na projekty własne
    - imprezy otwarte (festyny, koncerty, dożynki, itp.)
    - wyjazdy
    - konkursy, publikacje
    - inne (jakie?: ……)
    - żadne z powyższych

21. Ewentualne uwagi, nowe usługi lub elementy wymagające poprawy w działalności LGD „Ziemia Pszczyńska":

……

……

……

Dziękujemy za wypełnienie ankiety

Metryka:

1. Lokalizacja siedziby (gmina)
    - Pszczyna (obszar wiejski)
    - Goczałkowice-Zdrój
    - Kobiór
    - Miedźna
    - Pawłowice
    - Suszec

2. Płeć
    - Kobieta
    - Mężczyzna

3. Wiek
    - 25 lat i mniej
    - 26-45 lat
    - 46-65 lat
    - powyżej 65 lat

4. Wykształcenie
    - podstawowe
    - gimnazjalne
    - zawodowe
    - średnie
    - wyższe

5. Rodzaj podmiotu:
    - organizacja pozarządowa (w tym prowadząca działalność gospodarczą)
    - podmiot gospodarczy
    - grupa nieformalna

Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich

Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013

Ankieta ewaluacyjna dla beneficjentów operacji objętych Lokalną Strategią Rozwoju na lata 2009-2015 (zwaną dalej LSR) realizowaną przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Ziemia Pszczyńska" (dalej: LGD)

Niniejsza ankieta jest anonimowa, a jej wyniki pozwolą na określenie postępów w realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju przez LGD „Ziemia Pszczyńska". Prosimy o dokładne wypełnienie ankiety, ponieważ badanie pozwoli lepiej przygotować Stowarzyszeniu proces wsparcia dla beneficjentów programu LEADER w przyszłości, także na rzecz Państwa organizacji.

INSTRUKCJA WYPEŁNIENIA: właściwą odpowiedź prosimy zaznaczyć znakiem „X" w kratce obok, na jedno pytanie można udzielić więcej niż jedną odpowiedź.

Ocena procesu aplikowania o środki

1. Jak często startował(a) Pan(i) w konkursach organizowanych przez LGD w ramach PROW 2007-2013?
   - 1 raz
   - 2-3 razy
   - 4 lub więcej razy
2. W ramach jakiego działania PROW 2007-2013 starał(a) się Pan(i) o dofinansowanie?
   - Małe projekty
   - Odnowa i rozwój wsi
   - Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw
   - Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej
3. Ile złożonych przez Pana(ią) wniosków zostało wybranych przez Radę do dofinansowania i następnie przekazanych do akceptacji Urzędowi Marszałkowskiemu/Agencji Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa?
   - 1
   - 2-3
   - 4 lub więcej
4. Proszę odnieść się do weryfikacji wniosku przez ww. instytucje:
   - przynajmniej 1 ze złożonych projektów został przyjęty bez uzupełnień
   - złożony projekt(y) był(y) skierowany(e) do uzupełnień
   - przynajmniej 1 projekt został odrzucony z przyczyn formalnych
   - przynajmniej 1 projekt został wycofany przez wnioskodawcę
5. Jak ocenia Pan(i) procedury obowiązujące podczas ubiegania się o pomoc finansową za pośrednictwem Stowarzyszenia LGD ?
   - zdecydowanie jasne i proste
   - raczej jasne i proste
   - trudno powiedzieć
   - raczej niejasne i nieprzystępne
   - zdecydowanie nieprzystępne dla przeciętnego beneficjenta
6. Jeśli procedury obowiązujące podczas ubiegania się o pomoc finansową nie były jasne i przystępne, co powinno się zmienić, aby były bardziej zrozumiałe dla przeciętnego beneficjenta?
   - zmniejszyć ilość dokumentów i wymagania biurokratyczne, tam gdzie to jest możliwe
   - zwiększyć dostępność do fachowej pomocy w procedurach
   - zwiększyć ilość konsultacji społecznych w tym zakresie aby je upraszczać
   - pozostawić procedury bez zmian, gdyż zapewne wymagane są one regulacjami od LGD niezależnymi
7. Czy korzystał(a) Pan(i) z pomocy przy wypełnianiu wniosku?
   - tak, z pomocy pracownika LGD
   - tak, z pomocy firmy doradczej
   - tak, z pomocą znajomej osoby/rodziny
   - nie, wypełniałem(am) wniosek samodzielnie
8. Czy na etapie przygotowywania wniosku wiedział Pan(i) o możliwości konsultacji (przy wypełnianiu wniosku) z pracownikiem LGD ?
   - tak
   - nie
9. Czy i z jakich form wsparcia dotyczącego przygotowania wniosku organizowanego bądź współorganizowanego przez Stowarzyszenie LGD brał(a) Pan(i) udział?
   - szkolenie
   - wyjazd studyjny
   - spotkania informacyjne
   - konsultacje z doradcą/pracownikiem LGD
   - nie korzystałem z pomocy
10. Proszę ocenić poziom pracowników / doradców LGD , z którymi kontaktował(a) się Pan(i) na etapie ubiegania się o dofinansowanie (1 – niedostateczny, 5 bardzo dobry):

	1	2	3	4	5
zaangażowanie oraz chęć udzielenia informacji i porady					
poziom wiedzy merytorycznej					
jakość i przydatność udzielonych informacji					
komunikatywność					
dyspozycyjność i dostępność w biurze/pod telefonem					
poziom kultury osobistej					

11. Proszę o ocenę stopnia trudności poniższych aspektów ubiegania się o dofinansowanie (1 –bardzo trudno, 5 bardzo łatwo):

	1	2	3	4	5
znalezienie odpowiednich informacji i pomocy biura LGD					
napisanie wniosku o dofinansowanie i jego załączników					
kontakty z pracownikami UM/ARiMR w trakcie ubiegania się o wsparcie i uzupełnienia wniosku					
zrealizowanie projektu pod względem rzeczowym / organizacyjnym, zgodnie z wnioskiem o dofinansowanie					
zrealizowanie projektu pod względem finansowym					
przygotowanie wniosku o płatność					
kontakty z pracownikami UM/ARiMR w trakcie składania/uzupełniania wniosku o płatność					
utrzymanie trwałości projektu zgodnie z wymogami					

12. Na jakim etapie realizacji znajduje(ą) się Pana(i) projekt(y) któremu(ym) UM/ARiMR zdecydował(a) przyznać dofinansowanie (w przypadku realizacji większej liczby projektów można zaznaczyć różne odpowiedzi)?
   - zakończony(e) i rozliczony(e)
   - zakończony(e), w trakcie rozliczenia
   - w trakcie weryfikacji

Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich Europa inwestująca w obszary wiejskie w ramach działania 431 „Funkcjonowanie lokalnej grupy działania, nabywanie umiejętności i aktywizacja", współfinansowane ze środków Unii Europejskiej w ramach działania Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013.

Ocena procesu wydatkowania/rozliczenia środków

13. Czy otrzymał(a) Pan(i) refundację kosztów poniesionych na realizację operacji w odniesieniu do wniosku(ów), którym UM/ARiMR przyznał dofinansowanie?
    - projekt(y) otrzymał(y) refundację w pełnym wymiarze
    - projekt(y) otrzymał(y) częściową refundację
    - projekt(y) nie otrzymały jeszcze refundacji
    - odmówiono przekazania refundacji
14. Czy projekt(y), któremu(ym) UM/ARiMR przyznał dofinansowanie był przedmiotem kontroli i jakie były jej wyniki?
    - projekt(y) nie był(y) kontrolowany(e)
    - projekt(y) był(y) kontrolowany(e) a kontrola nie wykazała uchybienia, które nie skutkowały koniecznością zmniejszenia lub zwrotu dofinansowania
    - projekt(y) był(y) kontrolowany(e) a kontrola wykazała uchybienia, które skutkowały koniecznością zmniejszenia lub zwrotu dofinansowania
15. Czy w przypadku nie otrzymania dofinansowania za pośrednictwem LGD , istniałaby możliwość realizacji projektu?
    - tak
    - nie
16. Trwałość projektu(ów), któremu(ym) UM/ARiMR przyznał dofinansowanie.
    - projekt(y) nie został(y) jeszcze ukończone/rozliczone
    - projekt(y) znajduje(ą) się w okresie trwałości, a zobowiązania wynikające z trwałości projektu(ów), w tym utrzymania produktów i rezultatów projektu(ów) zostaną w całości dotrzymane
    - projekt(y) znajduje(ą) się w okresie trwałości, ale istnieje pewne ryzyko niedotrzymania zobowiązań wynikających z trwałości projektu(ów), w tym utrzymania produktów i rezultatów projektu(ów),
    - projekt(y) znajduje(ą) się w okresie trwałości, zobowiązania wynikające z trwałości projektu(ów), w tym utrzymania produktów i rezultatów projektu(ów), zostały lub zostaną z pewnością niedotrzymane
    - okres trwałości projektu(ów) już minął (5 lat od dnia przyznania pomocy)
17. Czy zdarzyło się Panu(i) wcześniej zrealizować przedsięwzięcie współfinansowane ze środków pochodzących z funduszy europejskich?
    - nie, był to mój pierwszy projekt,
    - tak, ze środków PHARE/SAPARD przed 2005 r.
    - tak, ze środków ZPORR/SPO-RZL/PROW na lata 2004-2006
    - tak, ze środków POKL, RPO-WSL,PROW na lata 2007-13
18. Czy w przyszłości zdecyduje się Pan/i skorzystać ponownie z możliwości ubiegania się o dofinansowanie z PROW za pośrednictwem LGD ?
    - tak
    - nie, ponieważ nie jestem zadowolony z usług LGD
    - nie chcę lub nie planuję już realizować podobnych przedsięwzięć
    - zbytnia biurokracja zniechęciła mnie do aplikowania o środki
19. Jakie działania/przedsięwzięcia Pana(i) zdaniem w szczególności przyczyniłyby się do zaspokojenia dodatkowych potrzeb i oczekiwań mieszkańców?
    - rozwijanie otoczenia turystyki, rekreacji i sportu
    - wspieranie działań nakierowanych na zachowywanie i gospodarcze wykorzystywanie tradycyjnych upraw i hodowli
    - zachowanie i popularyzowanie wśród mieszkańców tradycji rękodzielniczych i kulinarnych oraz ich gospodarcze wykorzystywanie
    - podwyższanie przedsiębiorczych kompetencji mieszkańców
    - tworzenie wspólnej oferty turystycznej lokalnych podmiotów
    - podwyższanie kwalifikacji mieszkańców w zakresie świadczenia usług turystycznych i rozwijania produktów lokalnych
    - wspieranie działań zorientowanych na podwyższanie świadomości mieszkańców na temat walorów obszaru
    - wspieranie działań chroniących lokalną kulturę i przyrodę oraz pielęgnujących historię obszaru
    - wspieranie projektów społeczności lokalnych zmierzających do podnoszenia jakości przestrzeni publicznych
    - poprawa materialnych i niematerialnych warunków funkcjonowania organizacji pozarządowych
    - nowe inicjatywy organizacji pozarządowych
    - inicjowane przez mieszkańców działania przyczyniające się do nawiązywania dialogu między różnymi grupami społecznymi i jednoczenia mieszkańców wokół najważniejszych wartości obszaru
    - poprawa dostępności do informacji z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi komunikacji
    - stworzenie mechanizmów konsultacyjnych i partycypacyjnych na rzecz włączenia mieszkańców obszaru w proces decyzyjny
    - inne

Ocena wizerunku LGD z punktu widzenia beneficjenta

20. Skąd dowiedział(a) się Pan(i) o Stowarzyszeniu LGD ?
    - z prasy lokalnej
    - ze strony internetowej www.lgdziemiapszczynska.pl
    - z innej strony internetowej
    - z plakatów, ulotek
    - z biuletynu (gazetki) LGD
    - od znajomych, rodziny
    - podczas udziału w imprezie otwartej, targach
    - inne
21. Czy według Pana/i wizerunek marki LGD jest wystarczająco rozpoznawalny?
    - tak, LGD promuje się wystarczająco dobrze
    - tak, jednakże wymaga większej intensyfikacji w życiu publicznym
    - trudno powiedzieć
    - nie, wymaga on gruntownej przemiany
    - nie, wymagane byłoby stworzenie nowej marki LGD od początku
22. Jak ocenia Pan(i)działania informacyjne podejmowane przez LGD ?
    - zdecydowanie pozytywnie
    - raczej pozytywnie
    - trudno powiedzieć
    - raczej źle
    - zdecydowanie źle
23. Z jakich źródeł informacji chciałby Pan(i) w przyszłości skorzystać odnośnie możliwości składania wniosków o dofinansowanie do LGD ?
    - strona www
    - newsletter/biuletyn informacyjny na e-mail
    - biuletyn informacyjny w formie papierowej
    - ulotki, plakaty
    - szkolenia
    - doradztwo

Dziękujemy za wypełnienie ankiety

Metryka:

1. Lokalizacja operacji (gmina)
    - Pszczyna
    - Goczałkowice-Zdrój
    - Kobiór
    - Miedźna
    - Pawłowice
    - Suszec
2. Płeć
    - Kobieta
    - Mężczyzna
3. Wiek
    - 25 lat i mniej
    - 26-45 lat
    - 46-65 lat
    - powyżej 65 lat
4. Wykształcenie
    - podstawowe
    - gimnazjalne
    - zawodowe
    - średnie
    - wyższe
5. Rodzaj podmiotu:
    - jednostka samorządu terytorialnego
    - jednostka kultury działająca przy JST
    - parafia lub związek wyznaniowy
    - przedsiębiorca
    - rolnik
    - osoba fizyczna zamieszkująca obszar LSR
    - organizacja pozarządowa
    - inny