

W związku z planowaną do realizacji operacją własną pn.: **Wypracowanie i wdrażanie założeń i standardów marki lokalnej Ziemi Pszczyńskiej** – której realizację zakłada się do końca czerwca 2020 roku, Stowarzyszenie LGD „Ziemia Pszczyńska” zaprasza chętne osoby i podmioty do zgłaszania swoich ofert na realizację poniższych zadań. Złożenie oferty nie jest równoznaczne z realizacją przedmiotowego zadania, LGD „Ziemia Pszczyńska”, będzie bowiem ubiegać się o pozyskanie środków na realizację operacji w ramach poddziałania 19.2 „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” w Urzędzie Marszałkowskim Woj. Śląskiego.

Wdrażanie marki lokalnej Ziemi Pszczyńskiej (dopuszcza się składanie odrębnych ofert na poszczególne podzadania od 1 do 10).

1. **PSYCHOLOGIA** – przeprowadzenie zajęć edukacyjnych dla dzieci z terenu objętego obszarem LGD w przedziale wiekowym: 9-12 lat (grupy po max. 15 dzieci), w 3 miejscowościach (Ornontowice, Bojszowy, Pszczyna), w okresie luty-czerwiec 2020 roku wraz z zapewnieniem materiałów niezbędnych do przeprowadzenia zajęć. Wymiar zajęć: 24h zegarowe (4 bloki tematyczne x 1,5 h x 4 grupy). Tematyka zajęć: odnajdywanie się w grupie rówieśniczej, asertywność, przeciwdziałanie syndromowi „bycia najlepszym”.
2. **PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ** –przeprowadzenie zajęć edukacyjnych dla dzieci z terenu objętego obszarem LGD w przedziale wiekowym: 9-12 lat (grupy po max. 15 dzieci), w 3 miejscowościach (Ornontowice, Bojszowy, Pszczyna), w okresie luty-czerwiec 2020 roku wraz z zapewnieniem materiałów niezbędnych do przeprowadzenia zajęć. Wymiar zajęć: 24h zegarowe (4 bloki tematyczne x 1,5 h x 4 grupy). Tematyka zajęć: racjonalne zarządzanie kieszonkowym, przedsiębiorczość w życiu dziecka.
3. **ZAJĘCIA PROZDROWOTNE** – przeprowadzenie zajęć edukacyjnych dla dzieci z terenu objętego obszarem LGD w przedziale wiekowym: 9-12 lat (grupy po max. 15 dzieci), w 3 miejscowościach (Ornontowice, Bojszowy, Pszczyna), w okresie luty-czerwiec 2020 roku wraz z zapewnieniem materiałów niezbędnych do przeprowadzenia zajęć.
Wymiar zajęć: 24h zegarowe (4 bloki tematyczne x 1,5 h x 4 grupy).
 - a. Blok „Pszczelarstwo” – 6h
 - b. Blok „Dietetyka” – 6h
 - c. Blok „Uważność i koncentracja” – 6h
 - d. Blok „ Sport to zdrowie” - 6 h

Na etapie realizacji zadania wykonawca, będzie musiał także odnieść się do rekomendacji zawartych w strategii marki, jaka zostanie udostępniona poszczególnym wykonawcom zadań.

4. Przygotowanie materiałów promocyjnych - plakatów (format A2, nakład 100 szt.).
5. Przygotowanie legitymacji/indeksów dla uczestników zajęć (format A6, okładka 250 g + folia, zadruk dwustronny 4/4 okładka (kolorowy), 1/1 wewnątrz (czarny) 60 szt.)
6. Przygotowanie gadżetów promocyjnych dla uczestników zajęć edukacyjnych – 60 os. Planuje się zakup gadżetów, które będą nawiązywać do lokalnego charakteru działania i obszaru na jakim działa LGD. Stowarzyszenie nie narzuca i

nie precyzuje formy gadżetów. Oferta może zawierać zróżnicowanie produktów w ujęciu np. komplet/zestaw.

7. 1 sztuka Aparatu instax mini 9 wraz z wkładami 200 szt.
8. Montaż kilkuminutowego filmu promującego projekt. Montaż z materiałów z archiwum LGD zawierające nagrania lektorskie, postprodukcja, udźwiękowanie.
9. Organizacja „Święta Akademii” – wymiar czasu: co najmniej 3h, liczba uczestników: co najmniej 120 os. (uczestnik zajęć + co najmniej jeden z rodziców/opiekunów). W ramach oferty należy przedstawić opis proponowanej inicjatywy wraz z atrakcjami dla uczestników. Preferowana organizacja wydarzenia w plenerze, opcjonalnie wewnątrz obiektu. Wykonawca oprócz miejsca realizacji zadania, zaplecza umożliwiającego przeprowadzenie animacji dla dzieci i prelekcji dla rodziców, powinien także zapewnić poczęstunek dla uczestników wydarzenia. Planowany termin organizacji zadania – czerwiec 2020 r.
10. Spotkanie edukacyjne z psychologii dla rodziców uczestników zajęć podczas obchodów „Święta Akademii”, wymiar: 1,5 h panel.

Rekrutacja uczestników oraz zapewnienie pomieszczeń na realizację zajęć edukacyjnych (poza miejscem na organizację „Święta Akademii”) są po stronie Stowarzyszenia LGD „Ziemia Pszczyńska”. Wszelkie materiały promocyjno-informacyjno-dydaktyczne stworzone na potrzeby projektu zostaną opatrzone logotypem projektu, logo LGD oraz logotypami zgodnymi z Księżką Wizualizacji znaku PROW 2014-2020, dostępną na stronie Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

W związku z powyższymi zapytaniami, zainteresowane osoby/podmioty, prosimy o przesłanie swoich ofert na realizację zadań:

- a. **drogą mailową** na adres mailowy: stowarzyszenie@lgdziemiapszczyńska.pl,
- b. **drogą telefoniczną** – tel.: 32/210 02 12, w godz. od 8.00 do 16.00
- c. **osobiście w siedzibie Stowarzyszenie** – ul. 3 Maja 11, 43-200 Pszczyna, w godz. od 8.00 do 16.00, w dniu 5.08.2019 r. do godz. 10.00.

Prosimy o ujęcie na ofercie kwot netto i brutto. Na Państwa oferty czekamy do dnia 5 sierpnia 2019 r. do godz. 10.00. W razie pytań i wątpliwości, odpowiedzi na pytania udziela biuro Stowarzyszenia LGD „Ziemia Pszczyńska”, pod numerem telefonu: 32/210 02 12.

KIEROWNIK BIURA
Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania
„Ziemia Pszczyńska”
tel. 32 210 02 12
Aleksandra Jeleń-Pyclik